Starbucks, nuovo store alla stazione Venezia Santa Lucia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Starbucks, in partnership con Percassi, licenziatario esclusivo del marchio in Italia, rafforza la propria presenza nel capoluogo veneto con lâ??apertura di un nuovo store allâ??interno della galleria commerciale della stazione ferroviaria di Venezia Santa Lucia, in collaborazione con Grandi Stazioni Retail. Si tratta del secondo punto vendita in cittÃ , dopo quello inaugurato nel 2024 a Rialto, e il cinquantatreesimo in Italia. Il nuovo store Ã¨ pensato per rispondere alle esigenze di pendolari, viaggiatori e turisti che ogni giorno transitano per la stazione, confermando la volontÃ del brand di presidiare il canale travel, intercettando un pubblico ampio e diversificato in uno dei nodi ferroviari piÃ¹ strategici dâ??Italia.

Lo spazio si sviluppa su una superficie di 52 mq. Il format Ã¨ stato progettato per un servizio rapido e takeaway, non prevede posti a sedere. Tra gli elementi distintivi del punto vendita figurano alcuni quadri dedicati al mondo del caffÃ¨, esposti nelle vetrine e pensate per raccontare la cultura della materia prima che da sempre caratterizza Starbucks. â??Venezia Ã¨ una cittÃ dal forte richiamo internazionale e siamo particolarmente orgogliosi di rafforzare la nostra presenza in questo luogo unico al mondo â?? dichiara Vincenzo Catrambone, general manager Starbucks Italia â?? La stazione di Santa Lucia rappresenta uno degli accessi principali alla cittÃ e un punto di passaggio per milioni di persone ogni anno. Questa apertura ci consente di essere ancora piÃ¹ vicini ai clienti e di portare lâ??esperienza Starbucks in un contesto centrale per la vita e la mobilitÃ della cittÃ . Insieme a Percassi, continuiamo a investire in location strategiche con lâ??obiettivo di rendere la cultura del caffÃ¨ Starbucks sempre piÃ¹ accessibileâ?•.

â??Siamo orgogliosi di accogliere Starbucks a Venezia Santa Lucia: lâ??apertura di questo settimo store allâ??interno del nostro network conferma la straordinaria validitÃ commerciale delle grandi stazioni. â?? dichiara Alessio Streccioni, Chief Commercial Officer di Grandi Stazioni Retail â?? Scegliere Venezia per questa ulteriore tappa dimostra lâ??efficacia di un modello strategico che trasforma i nodi di viaggio in vetrine dâ??eccellenza, capaci di intercettare ogni giorno milioni di cittadini, pendolari e turistiâ?•

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark