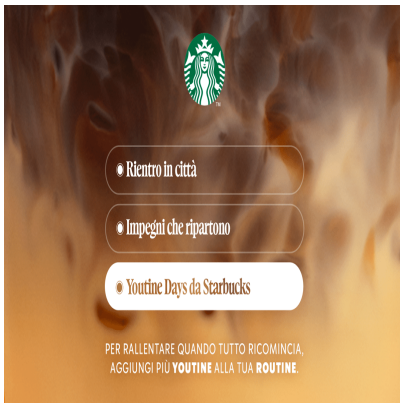




Starbucks, arrivano â??Youtine Daysâ??: campagna con M+C Saatchi Europe ï»¿

Descrizione

(Adnkronos) â?? Portare lâ??esperienza di marca oltre il semplice momento di consumo, intercettando il bisogno crescente delle persone di dedicare tempo a sÃ© stesse, al benessere e ritornare alla routine quotidiana dopo la fine della pausa estiva. Nasce da questo obiettivo Youtine Days, la nuova campagna autunnale sviluppata da Starbucks, brand gestito in Italia dal Gruppo Percassi, insieme a M+C Saatchi Europe. Lâ??iniziativa nasce dalla volontÃ di valorizzare il concetto di â??third placeâ?, che da sempre caratterizza Starbucks, ossia uno spazio che va oltre la casa e il lavoro e che offre alle persone lâ??opportunitÃ di dedicare tempo di qualitÃ a sÃ© stesse e alle proprie passioni.

Il nome â??Youtineâ?• nasce dallâ??unione delle parole â??Youâ?• e â??Routineâ?• e parte da unâ??idea semplice: con la fine dellâ??estate e il ritorno agli impegni quotidiani, Ã¨ importante ritagliarsi spazi dedicati a ciÃ² che fa stare bene. La campagna invita le persone a trovare tempo per sÃ© stesse allâ??interno della routine quotidiana, trasformando una pausa ordinaria in un momento dedicato ai propri interessi, alle proprie passioni e alle relazioni con gli altri.

Il progetto prende vita attraverso una serie di appuntamenti che accompagneranno tutta la stagione autunnale. Le attivitÃ si svolgeranno infatti allâ??interno degli store Starbucks, rendendo il punto vendita parte integrante dellâ??esperienza e traducendo concretamente il concept della campagna in occasioni di incontro e partecipazione.

Il programma si sviluppa attorno a quattro aree di interesse dedicate al benessere e alla condivisione. Il filone wellness prevede sessioni di yoga; quello culturale un tour nazionale di book club guidato da Simone Dâ??Ercole, tra i content creator italiani piÃ¹ seguiti tra gli specializzati in contenuti letterari; lâ??area DIY & Crafting sarÃ incentrata principalmente su workshop di crochet. Infine, la musica entrerÃ negli store grazie a un programma di performance live dedicato ad artisti emergenti, arricchendo lâ??esperienza Starbucks con momenti di intrattenimento e condivisione. Nellâ??ambito dellâ??iniziativa giovani musicisti avranno lâ??opportunitÃ di esibirsi per una settimana allâ??interno degli store Starbucks di Bologna e Verona, in spazi appositamente allestiti.

â??Youtine Days nasce dalla volontÃ di rafforzare il ruolo dei nostri store come luoghi accoglienti in cui le persone possano prendersi una pausa dalla quotidianitÃ, sentirsi parte di una comunitÃ e dedicare

tempo a ciÃ² che amano?• â?? dichiara Vincenzo Catrambone, General Manager Starbucks Italia. â?• Con questo progetto vogliamo trasformare concretamente i nostri spazi in luoghi di incontro e condivisione, dove coltivare interessi, scoprire nuove passioni e creare connessioni autentiche con gli altri. Si tratta di un percorso che portiamo avanti attraverso iniziative sempre nuove, con lâ??obiettivo di offrire esperienze capaci di andare oltre il momento del consumo e rendere i nostri store luoghi sempre piÃ¹ vicini alle persone e alle comunitÃ in cui operiamo.â?•

Lâ??iniziativa accompagna il lancio delle nuove referenze stagionali autunnali di Starbucks, parte integrante dellâ??esperienza. A supporto dellâ??attivazione in-store, Ã¨ prevista anche unâ??attivitÃ di media plan con creativitÃ multisoggetto che contrappongono la frenesia della routine al momento di stacco offerto da Starbucks.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 28, 2026

Autore

redazione