

Starbucks apre nuovo store a Vicolungo, quinto punto vendita del brand in Piemonte

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Starbucks, in partnership con Percassi, licenziatario esclusivo del marchio in Italia, porta la propria â??coffee experienceâ?? a Vicolungo the style outlets con lâ??apertura del quinto punto vendita in Piemonte. Situato in provincia di Novara, tra Milano e Torino e a meno di unâ??ora dal Lago Maggiore, lâ??outlet rappresenta una delle principali destinazioni per lo shopping del Nord Italia, con oltre 150 negozi dislocati in oltre 34.000 metri quadrati, una ricca offerta food & beverage e numerosi servizi dedicati a famiglie, turisti e visitatori.

Il nuovo punto vendita si sviluppa su una superficie di 149 metri quadri, a cui si aggiungono 67 metri quadri di dehors. Lo store dispone di 28 posti a sedere interni e 45 nel dehors, offrendo ai visitatori dellâ??outlet uno spazio dedicato alla pausa e alla scoperta del mondo Starbucks. Elemento centrale del progetto Ã¨ lâ??attenzione alla coffee experience, che trova espressione in una serie di installazioni e contenuti pensati per raccontare il caffÃ¨, la sua origine e le sue caratteristiche. Lo store ospita infatti tre silos contenenti chicchi di caffÃ¨, pensati per avvicinare i clienti alle diverse varietÃ e allâ??esperienza di degustazione.

A completare il percorso, unâ??area dedicata alla scoperta della cultura del caffÃ¨ e tre opere illustrative dedicate alla pianta del caffÃ¨, che contribuiscono a creare uno spazio in cui il prodotto diventa protagonista non solo attraverso la degustazione, ma anche attraverso il racconto delle sue origini e del suo viaggio dal chicco alla tazza. Lâ??apertura di Vicolungo porta a cinque il numero di store Starbucks presenti in Piemonte e vede lâ??ingresso di 18 nuovi partner, a conferma dellâ??impegno del brand nel contribuire alla crescita occupazionale dei territori in cui Ã¨ presente.

â??Con lâ??apertura di Vicolungo continuiamo a rafforzare la presenza di Starbucks in Italia attraverso store capaci di offrire molto piÃ¹ di una semplice pausa caffÃ¨ â?? dichiara Vincenzo Catrambone, general manager Starbucks Italia -. Questo nuovo punto vendita Ã¨ stato progettato per mettere al centro la coffee experience e accompagnare i clienti alla scoperta del mondo del caffÃ¨, delle sue origini e delle sue caratteristiche. Attraverso elementi dedicati, come i silos con i chicchi, vogliamo rendere sempre piÃ¹ accessibile la cultura del caffÃ¨ Starbucks e offrire unâ??esperienza a tutti coloro che visitano lo storeâ?•.

â??Lâ??arrivo di Starbucks nel nostro centro conferma la forte attrattivitÃ di Vicolungo the style outlets anche per i brand internazionali e il nostro costante impegno nel rinnovare e ampliare lâ??offerta â?? aggiunge Marco Cicchetti, Center Manager di Vicolungo the style outlets -. Questa nuova apertura arricchisce ulteriormente la proposta food & beverage dellâ??outlet, offrendo ai nostri clienti non solo una pausa di gusto di qualitÃ , ma anche una vera e propria esperienza immersiva che rende la visita nel centro ancora piÃ¹ piacevole e completaâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione