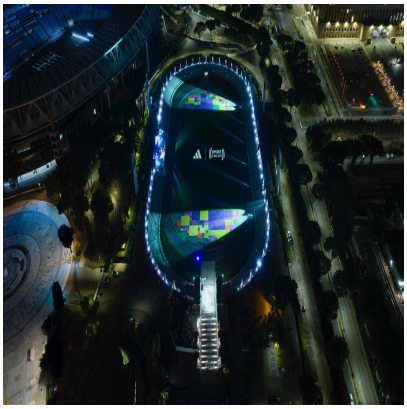

Sport e Salute insieme ad adidas contro il drop-out giovanile, â??impossibile restare fermiâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Luce come vita. Movimento come essenza. Sport come energia vitale di tutti. Con queste parole prende vita la nuova partnership triennale tra Sport e Salute e adidas, che da oggi diventa main partner della societÃ partecipata dello Stato che si occupa di sviluppo e della crescita dello sport e dei corretti stili di vita. Unâ??alleanza che unisce visione, innovazione e passione per costruire una nuova cultura del movimento, capace di parlare a giovani e meno giovani, mettendo al centro i valori dello sport come strumento dâ?? inclusione, aggregazione, salute e benessere psicofisico.

La partnership Ã¨ stata presentata con evento inedito allo Stadio dei Marmi Pietro Mennea, che sarÃ aperto e gratuito per tutti da aprile 2026, e nellâ??occasione Ã¨ stato anche mostrato per la prima volta il tunnel riqualificato e le nuove torri faro. Un palcoscenico unico dove luci, musica, storia e il valore della fatica che, come diceva Mennea, â??non Ã¨ mai sprecata: soffri, ma sogniâ?•, hanno dato vita a un racconto iconico e valoriale. Un gioco di luci e ombre che hanno dato vita al silenzio in movimento delle statue. Impossibile restare fermi.

Cuore della partnership il progetto Sport nelle Scuole (Scuola Attiva) di Sport e Salute abbracciato da adidas per portare nelle scuole italiane una nuova idea di educazione al movimento. E avverrÃ attraverso workshop, lezioni, incontri con grandi atleti e lâ??intento di trasmettere ai piÃ¹ giovani i valori dello sport che rappresentano la vita: energia, resilienza, aggregazione, rispetto e divertimento. In questo percorso, Sport e Salute e adidas si pongono un obiettivo chiaro e urgente: combattere il drop-out giovanile, lâ??abbandono precoce della pratica sportiva. Ogni volta che un ragazzo smette di muoversi, non Ã¨ solo un campo che si svuota, Ã¨ un futuro che si ferma. In questo senso lo sport non deve essere solo prestazione: deve tornare a essere divertimento, scoperta, relazione, libertÃ . PerchÃ© nello sport si cresce, si impara a conoscersi, a rispettarsi, a stare insieme. Ã? qui che il movimento diventa vita e la luce del futuro inizia a brillare.

â??Sport, movimento, benessere. In queste tre parole câ??Ã¨ tutto il senso di questa partnership - dichiara Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato di Sport e Salute-. Con adidas condividiamo una visione: far tornare lo sport al centro della vita delle persone, a partire dai piÃ¹ giovani. PerchÃ©

muoversi Ã¨ stare bene, ma anche conoscersi, relazionarsi, crescere. Lo Sport Ã¨ vita e attraverso lo sport vogliamo migliorare la vita delle persone e ridisegnare i luoghi. Come il Foro Italico, riqualificato e trasformato: un luogo simbolo di aggregazione e inclusione, capace di unire persone e sogni in un polo vivo di attivitÃ , arte e musicaâ?•.

â??Crediamo nel potere dello sport come forza capace di unire, ispirare e trasformare -dichiara Pietro Allievi, Vice President e Country Lead di adidas Italia-. Con Sport e Salute condividiamo valori profondi: il rispetto, la passione, lâ??inclusione e la convinzione che, attraverso lo sport, abbiamo il potere di cambiare vite â?? perchÃ© il movimento non Ã¨ solo attivitÃ fisica, ma unâ??esperienza capace di accrescere la fiducia, generare opportunitÃ e costruire legami autentici. Vogliamo incoraggiare i piÃ¹ giovani a credere in sÃ© stessi, a non fermarsi di fronte alle difficoltÃ e a scoprire nello sport un luogo di libertÃ , crescita e condivisione. Allo stesso tempo, adidas crede nei giovani talenti e li sostiene nel loro percorso, accompagnandoli nella loro vita sportiva e personaleâ?•.

Allâ??evento protagonista eccellente Paulo Dybala, ambassador adidas, â??Lo sport ha guidato tutta la mia vita, Ã¨ la mia luce. Ogni volta che mi alleno o scendo in campo sento lâ??energia che mi muove. E la passione che mi alimenta. Sport e Salute e adidas si uniscono per dire ai ragazzi che il movimento Ã¨ libertÃ , Ã¨ stare bene con sÃ© stessi e con gli altriâ?•. La collaborazione tra Sport e Salute e adidas nasce da un linguaggio comune: quello dello sport come energia che unisce, che accende, che cambia. Un percorso che nei prossimi anni porterÃ in tutta Italia eventi, attivitÃ e progetti per diffondere una nuova cultura del benessere, dove muoversi Ã¨ vivere.

default watermark

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 20, 2025
Autore
redazione