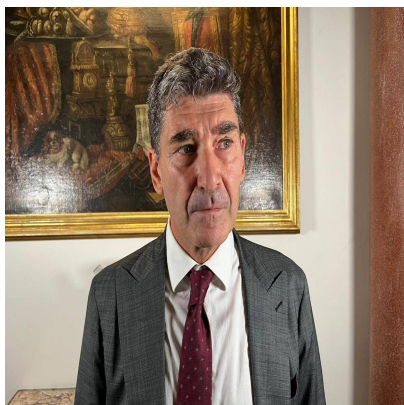




Sport, De Sanctis (Cip): «Comunicazione paralimpica necessita di più dignità»

Descrizione

Oggi la comunicazione si sviluppa fortemente sui social media e si sta ridisegnando nei suoi settori chiave. La comunicazione paralimpica è molto delicata: si tende ancora a non integrarla pienamente come argomento ordinario. Allo stesso modo in cui parliamo di sport olimpico o di sport femminile, vorrei che lo sport paralimpico rientrasse in questa medesima logica, come un settore con una propria dignità e identità. Lo ha detto oggi a Roma Marco Giunio De Sanctis, Presidente Comitato Italiano Paralimpico, partecipando all'evento di presentazione del numero diciannove del The Corporate Communication Magazine, dal titolo «Sport e comunicazione. Un nuovo paradigma per la reputazione aziendale», prodotto dall'Osservatorio International Corporate Communication Hub.

Il mondo dei Giochi Paralimpici negli ultimi anni ha compiuto un progresso vorticoso. A questo si sono accompagnati grandi avanzamenti in diversi settori, tra cui la comunicazione ha aggiunto. Tuttavia, lo dico in maniera obiettiva, si tratta di una comunicazione non ancora completa e che non ci soddisfa appieno. È evidente come la copertura mediatica sia molto importante e rilevante durante i Giochi Paralimpici, prima e dopo l'evento, soprattutto in termini di medaglie conseguite. Sarebbe opportuno e corretto che lo fosse sempre, in ogni momento.

E continua: «Occupiamo infatti un posto di primaria importanza nello sport nazionale, alla pari del Coni. Nella dignità e nella missione, si tratta della stessa realtà, tant'è che 23 federazioni sono riconosciute da entrambi gli enti». In questo contesto, il digitale e l'online possono offrirci un grande supporto e fare davvero molto, ma occorre fare attenzione: sul web può accadere di tutto e ognuno può interpretare le cose in modo differente da quello che invece ha un significato univoco, ovvero l'alto valore sociale, morale ed etico del mondo paralimpico», conclude.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 21, 2026

Autore

redazione

default watermark