Spin Factor/Adnkronos, Zalone conquista anche i social: sentiment positivo allâ??89%

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il successo di â??Buen Caminoâ?? non si ferma alle sale cinematografiche, ma spopola anche sui social. Il nuovo film di Checco Zalone, che ha debuttato il giorno di Natale, ha generato unâ??ondata di reazioni social che raccontano un fenomeno culturale piÃ¹ ampio: non solo un titolo campione dâ??incassi, ma un catalizzatore di emozioni, discussioni e ritorni collettivi allâ??esperienza cinematografica. Lâ??analisi delle conversazioni online mostra unâ??accoglienza estremamente positiva da parte del pubblico, con un sentiment favorevole che raggiunge lâ??89%, a fronte di un 11% di giudizi negativi. Ã? quanto emerge dal report realizzato da Spin Factor in esclusiva per Adnkronos, tramite Human, lâ??esclusiva piattaforma di web e social listening sviluppata interamente con algoritmo a base semantica italiana e integrata con lâ??AI (GUARDA).ï»¿

Ancora piÃ¹ netto il consenso intorno a Checco Zalone, protagonista del film: il sentiment espresso dagli utenti nei confronti dellâ??attore e comico pugliese Ã¨ positivo nel 92% dei casi, con solo un 8% di valutazioni negative. Un dato che conferma il forte legame tra lâ??artista e il suo pubblico nonchÃ© la sua capacitÃ di intercettare gusti, linguaggi ed emozioni trasversali. Dal punto di vista delle emozioni, â??Buen Caminoâ?? suscita soprattutto entusiasmo (56%), seguito da spensieratezza (14%) e ilaritÃ (10%). Le componenti critiche restano marginali (6%), mentre una quota residuale di conversazioni (14%) riguarda emozioni non classificabili nelle categorie principali. Il quadro complessivo restituisce lâ??immagine di un film vissuto come esperienza leggera, coinvolgente e capace di generare buonumore.

Tra i temi piÃ¹ discussi online in relazione al film emergono cinque filoni principali. In testa, con il 33%, il ritorno in massa del pubblico nelle sale cinematografiche, seguito dal raggiungimento del record storico di incassi in Italia contro â??Avatarâ?? (22%). Al terzo posto la discussione sulle battute e sulla comicitÃ di Zalone (16%), mentre restano sullo sfondo il confronto tra nuovo film e successi passati (13%) e la polemica sul valore reale degli incassi in relazione allâ??inflazione (11%). I dati confermano che â??Buen Caminoâ?? va oltre il successo commerciale: Ã¨ un fenomeno sociale. Il film ha riacceso la voglia di sala, ha alimentato entusiasmo e conversazioni online, ha rafforzato il â??fattore Zaloneâ?? e ha riportato al centro del dibattito il valore del cinema popolare. In una fase di profonda trasformazione dellâ??audiovisivo, â??Buen Caminoâ?? diventa cosÃ¬ un motore di rilancio

dellâ??esperienza cinematografica anche nello spazio digitale.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 21, 2026
Autore
redazione

default watermark