

SostenibilitÃ : Urban Award, 10 anni di cittÃ che cambiano

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Percorsi casa-scuola piÃ¹ sicuri, collegamenti ciclabili, spazi restituiti ai pedoni e incentivi per lasciare lâ??automobile a casa. Urban Award compie dieci anni e torna a premiare i Comuni italiani che hanno saputo tradurre le politiche per la mobilitÃ sostenibile in interventi concreti. Ideato da Ludovica Casellati, direttrice di Viagginbici.com, il premio Ã¨ stato presentato oggi nella sede Anci di via dei Prefetti a Roma. Lâ??iniziativa ha il patrocinio di Anci, il sostegno di Intesa Sanpaolo come main partner e di Confcommercio e Pin Bike come Silver Partner. I vincitori saranno premiati il 26 novembre alle ore 18.30 a Verona, nellâ??ambito dellâ??assemblea nazionale Anci.

â??Un decennale che racconta lâ??Italia che cambia, attraverso Comuni che hanno scelto di ripensare la mobilitÃ partendo dai bisogni delle persone. Dalla vittoria di Siracusa nella prima edizione a quella di Torino nel 2025, abbiamo visto emergere esperienze diverse: la Bicipolitana di Pesaro, gli incentivi di Firenze per chi sceglie la bicicletta, il Piedibus di Noceto. Sono esempi di come la mobilitÃ sostenibile possa diventare una scelta di qualitÃ della vita, salute e sviluppo dei territori. Quando ho ideato il premio volevo dare visibilitÃ a queste buone pratiche e alle amministrazioni che le rendono possibili. Con la decima edizione vogliamo valorizzare i risultati duraturi e guardare al futuro, favorendo la circolazione delle idee e il confronto tra Comuni: ogni esperienza riuscita puÃ² offrire ad altri una strada da adattare alle esigenze del proprio territorioâ?•, dichiara Ludovica Casellati, ideatrice di Urban Award e presidente della giuria.

La selezione guarda al grado di attuazione dei progetti, alla fruibilitÃ dei servizi e ai risultati sul territorio, dal contributo alla riduzione dellâ??inquinamento al coinvolgimento della comunitÃ . Il regolamento privilegia interventi giÃ realizzati o concretamente avviati: le iniziative soltanto annunciate o programmate non sono sufficienti per la valutazione. Un ruolo Ã¨ riconosciuto anche alla comunicazione e alla partecipazione di cittadini, scuole, associazioni e imprese.

â??Lâ??Urban Award da sempre ha contribuito a valorizzare il lavoro dei Comuni che hanno scelto di investire sulla mobilitÃ sostenibile come leva di qualitÃ della vita, salute e sicurezza degli spazi urbani. Un ringraziamento e i miei complimenti vanno a chi ha ideato e fatto crescere nel tempo un premio

capace di raccontare e mettere in rete tante buone pratiche dei territori. Sono proprio le amministrazioni locali il luogo nel quale queste politiche diventano concrete, attraverso percorsi ciclabili, collegamenti piÃ¹ sicuri, servizi e iniziative capaci di modificare le abitudini quotidiane. Far conoscere le esperienze che hanno funzionato significa offrire ad altri Comuni strumenti e modelli da adattare alle proprie realtÃ , rafforzando una mobilitÃ piÃ¹ sostenibile e accessibileâ?•, afferma Roberto Pella, vicepresidente Anci.

La novitÃ della decima edizione Ã¨ la Menzione speciale Intesa Sanpaolo â??10 years impactâ??, che affianca i tre premi principali. Il riconoscimento Ã¨ dedicato ai progetti che hanno lasciato un segno duraturo nella vita delle cittÃ , consolidando nel tempo i risultati e diventando parte delle abitudini quotidiane.

â??Con progetti nuovi â?? sottolinea Vittorio Brumotti, campione internazionale, pioniere del ciclismo sostenibile e ambassador di Intesa Sanpaolo â?? lâ??Urban Awards ha cambiato il modo di vivere le cittÃ . Promuovere una mobilitÃ piÃ¹ sostenibile significa creare spazi urbani piÃ¹ sicuri, accessibili e a misura di persona, migliorando concretamente la qualitÃ della vita delle comunitÃ . Sono valori che condivido profondamente con Intesa Sanpaolo, che ringrazio per avermi coinvolto e che da sempre Ã¨ impegnata a favore della sostenibilitÃ e dellâ??innovazione responsabile. Con la Menzione speciale Intesa Sanpaolo â??10 years impactâ?? vogliamo premiare quelle iniziative che hanno lasciato un segno duraturo nel tempo, dimostrando che investire in mobilitÃ sostenibile genera benefici reali per lâ??ambiente, per la salute e per il futuro di tutte le generazioniâ?•.

default watermark

Ci sono poi altri riconoscimenti. Ai primi tre Comuni classificati Pin Bike donerÃ la propria piattaforma, che traccia gli spostamenti in bicicletta e trasforma i chilometri pedalati in premi o buoni spesa. Un premio che offre alle amministrazioni uno strumento per incoraggiare la mobilitÃ ciclabile. â??Pescara, Bari, Bergamo, Lecce e Firenze â?? dichiara Nico Capogna, ceo di Pin Bike â?? hanno ricevuto negli anni il premio Urban Award grazie a progetti realizzati con la nostra tecnologia. Il focus Ã¨ sempre il cambio comportamentale. Oggi mettiamo la nostra piattaforma a disposizione dei primi tre Comuni classificati. Chi va al lavoro e a scuola con la propria bicicletta accumula incentivi da spendere nei negozi della cittÃ , creando un legame concreto tra mobilitÃ sostenibile e commercio di prossimitÃ . Le amministrazioni possono utilizzare i dati sugli spostamenti per pianificare infrastrutture e servizi, mentre la nostra certificazione brevettata e antifrode garantisce che i contributi corrispondano a tragitti realmente effettuati. Nel 2026 abbiamo esteso la tecnologia di certificazione anche ai mezzi in sharing e al trasporto pubblico locale e aperto al cicloturismo con lâ??iniziativa nazionale â??Pedala i territoriâ??. Unâ??ulteriore applicazione riguarda gli incentivi per lâ??acquisto delle biciclette: una parte del contributo viene erogata allâ??acquisto, la restante sulla base dei percorsi certificati, cosÃ¬ da sostenere non soltanto lâ??acquisto della bici, ma il suo effettivo utilizzoâ?•.

Lâ??accessibilitÃ di negozi e servizi e la sicurezza dei percorsi incidono anche sulla vitalitÃ economica dei quartieri. Eâ?? su questo rapporto tra mobilitÃ e commercio di prossimitÃ che si concentra il contributo di Confcommercio.

â??Confcommercio â?? ricorda Paolo Testa, responsabile del settore Urbanistica e Rigenerazione urbana di Confcommercio â?? attraverso il progetto Cities considera i negozi di vicinato una vera e propria infrastruttura civica, capace di tenere vive le strade e presidiare i quartieri. MobilitÃ sostenibile ed economie di prossimitÃ si rafforzano a vicenda: una strada senza vetrine accese Ã¨ una strada che

nessuno sceglie di percorrere. Con il Piano dâ??azione territoriale, presentato dal presidente Sangalli allâ??evento InCittÃ di Bari, proponiamo ad Anci e ai Sindaci uno strumento concreto per contrastare la desertificazione commerciale e promuovere cittÃ piÃ¹ accessibili, vivibili e attrattive. PerchÃ© la qualitÃ della vita urbana passa anche dalla presenza dei servizi di prossimitÃ e dalla possibilitÃ , per tutti, di fare la spesa sotto casaâ?•.

Il premio si inserisce in uno scenario nel quale lâ??automobile continua a dominare anche sulle brevi distanze. In Italia oltre un tragitto su quattro entro i due chilometri viene ancora percorso in auto, che nel complesso assorbe piÃ¹ del 60% degli spostamenti. Secondo le anticipazioni dellâ??Osservatorio Audimob di Isfort, presentate a settembre 2026 a Eco- Festival della MobilitÃ Sostenibile e delle CittÃ Intelligenti, la quota degli spostamenti a piedi, in bicicletta, con la micromobilitÃ e con il trasporto pubblico si attesta nel 2025 al 34%, un livello sostanzialmente invariato rispetto al 2000.

Eppure, oltre lâ??80% degli spostamenti avviene entro dieci chilometri e lâ??85% dura meno di mezzâ??ora: una mobilitÃ fatta soprattutto di percorsi locali, sui quali le amministrazioni possono intervenire per rendere piÃ¹ praticabili le alternative allâ??auto. Il quadro cambia sensibilmente da un territorio allâ??altro: nelle cittÃ con oltre 250mila abitanti il trasporto pubblico raggiunge il 18,4% degli spostamenti, mentre nei Comuni sotto i 50mila abitanti scende al 4-5%. Nei piccoli Comuni il peso dellâ??automobile arriva a sfiorare il 75%, segnalando quanto sia decisiva la disponibilitÃ di servizi e collegamenti. Le evidenze illustrate da Isfort mostrano perÃ² che, dove si investe nelle reti del trasporto pubblico, nei percorsi ciclabili e nella sicurezza degli spazi urbani, i risultati migliorano. Riconoscere queste esperienze e farle conoscere ad altre amministrazioni Ã¨ uno degli obiettivi di Urban Award.

default watermark

A completare lo scenario sono i dati di Ecosistema Urbano 2026, il rapporto di Legambiente e Ambiente Italia realizzato con la collaborazione del Sole 24 Ore: nei capoluoghi italiani il tasso medio di motorizzazione Ã¨ passato da 68,3 auto ogni cento abitanti nel 2024 a 69,85 nel 2025, mentre lo spazio delle isole pedonali Ã¨ sceso in media da 48,6 a 48,2 metri quadrati ogni cento abitanti.

La presentazione, condotta da Marino Bartoletti e Ludovica Casellati, ha riunito rappresentanti delle istituzioni, della ricerca e delle imprese. Accanto a Roberto Pella, Vittorio Brumotti, Paolo Testa e Nico Capogna, sono intervenuti Carlo Carminucci, direttore Ricerca Isfort e responsabile dellâ??Osservatorio Audimob; Riccardo Capecchi, esperto della struttura tecnica di missione del Mit, e Simone Nuglio di Legambiente.

Le candidature saranno valutate da una giuria presieduta da Ludovica Casellati. Ne fanno parte Marino Bartoletti, giornalista, scrittore e ambassador di Urban Award; Vittorio Brumotti, testimonial di Intesa Sanpaolo; Riccardo Capecchi, consulente Mit; Nico Capogna, ceo di Pin Bike; Chiara Giallonardo, Rai Isoradio; Maria Rita Grieco, direttrice di Rai Italia; Simone Nuglio, Legambiente; Fabrizio Penna, direttore generale di Ispra; Silvia Livoni, Osservatorio Bikeconomy; Piero Nigrelli, direttore del settore ciclo di Ancma; Roberto Pella, deputato, vicepresidente Anci e presidente della Lega Ciclismo; Monica Sala, giornalista e conduttrice di Radio Monte Carlo, e Pierangelo Soldavini, giornalista del Sole 24 Ore.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 4, 2026
Autore
redazione

default watermark