SostenibilitÃ , legno rappresenta risorsa chiave per economia circolare

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il legno rappresenta una risorsa chiave per lâ??economia circolare grazie alla sua capacitÃ di essere recuperato, riciclato e riutilizzato. In questo contesto, Rilegno, in collaborazione con Sda Bocconi, ha condotto una ricerca per analizzare come le aziende percepiscono il valore del legno rispetto ad altri materiali, considerando aspetti ambientali, economici e operativi.

Lâ??indagine, basata su un campione di 40 imprese di diversi settori e dimensioni, evidenzia come oltre la metÃ delle aziende disponga di strumenti, anche non strutturati, dedicati alla sostenibilitÃ . Il legno Ã¨ principalmente associato a naturalitÃ e, in misura minore, a rinnovabilitÃ , mentre il suo valore legato al ciclo di vita e alla sostenibilitÃ non Ã¨ ancora pienamente interiorizzato. Nonostante ciÃ², il materiale gode di una reputazione molto positiva: il 70% delle imprese lo considera piÃ¹ sostenibile rispetto ad altre alternative. Viene apprezzato per impatto ambientale, estetica, immagine aziendale e facilitÃ di smaltimento, mentre il costo rappresenta la principale criticitÃ .

Gli imballaggi in legno sono ampiamente diffusi (utilizzati dal 70% del campione), ma emergono limiti culturali: il pallet, ad esempio, Ã¨ spesso percepito come elemento logistico piÃ¹ che come imballaggio, riducendone la valorizzazione nelle strategie Esg. In generale, la scelta dei materiali Ã¨ guidata soprattutto da criteri funzionali ed economici, mentre lâ??impatto ambientale Ã¨ considerato prioritario solo da una minoranza (22%).

Tra i principali vantaggi del legno spiccano la riutilizzabilitÃ e la sostenibilitÃ percepita, anche se molti benefici non vengono esplicitamente riconosciuti o misurati. Le criticitÃ riguardano costi, complessitÃ normative e logistiche, oltre a peso e ingombro. Un aspetto centrale Ã¨ il divario tra percezione e comunicazione: sebbene il 75% delle aziende consideri la sostenibilitÃ strategica, solo il 13% utilizza il legno come leva comunicativa. Questo dipende principalmente dalla mancanza di strumenti di misurazione delle performance ambientali, che limita una comunicazione efficace e credibile. Tuttavia, emerge un forte interesse verso strumenti di supporto (linee guida, etichette, format), ritenuti utili dal

77% delle imprese. Il limite, quindi, appare piÃ¹ operativo che culturale.

Il legno si dimostra inoltre coerente con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare quelli legati a consumo responsabile, azione climatica e tutela degli ecosistemi. Nonostante ciÃ², il suo valore non Ã¨ ancora pienamente integrato nelle strategie aziendali. In conclusione, il legno Ã¨ un materiale diffuso e apprezzato, ma il suo potenziale sostenibile resta spesso implicito. La sfida consiste nel trasformare questa percezione positiva in un vantaggio competitivo concreto, attraverso strumenti di misurazione, comunicazione e valorizzazione lungo tutta la filiera

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 14, 2026
Autore
redazione