



(Adnkronos) «? ?Câ?Ã» una similitudine tra donne, gentilezza e acqua. Quest'anno abbiamo dedicato alle donne la maggior parte dei nostri interventi. È importante esaltare la competenza e la professionalità femminile, perché è un motore di innovazione e sostenibilità». Cos'Enrico Boerci, presidente e Ad di BrianzaAcque, intervenendo, oggi a Palazzo Lombardia, alla terza edizione de «La Sensibile Magia dell'Acqua», un evento organizzato con lo scopo di offrire ispirazioni sul tema dell'acqua, creando connessioni e stimolando riflessioni sul benessere umano e la prosperità economica, attraverso il dialogo tra istituzioni, imprese, professionisti e protagonisti della società civile.

“Per la terza volta riusciamo a declinare l’acqua in una forma che non è liscia, non è gassata, ma un’acqua di relazione” afferma Boerci. Lo facciamo qui a Palazzo Lombardia, in una location importante, per condividere con i nostri stakeholder, i soci e Regione Lombardia i risultati del nostro operato il cui merito è dei nostri collaboratori, che con professionalità, dedizione, determinazione e cuore lavorano nell’attività routinaria e anche in attività innovative. Ci rendono felici e orgogliosi dei risultati che riusciamo a portare sul territorio e fuori dai confini della nostra competenza territoriale”, conclude.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 19, 2025

Autore

redazione

default watermark