



Sostenibilità, al L'Oréal For The Future Day l'impegno per una bellezza responsabile e inclusiva

Descrizione

(Adnkronos) Si è svolta oggi presso l'Università Iulm di Milano la nuova edizione del L'Oréal For The Future Day, l'evento annuale di riferimento per L'Oréal Italia dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale. La giornata ha riunito collaboratori, media, Ong, istituzioni, clienti, fornitori, partner, studenti e innovatori per fare il punto sui traguardi raggiunti dal Gruppo e tracciare la roadmap verso l'obiettivo Net Zero entro il 2050. Il programma L'Oréal For The Future, lanciato nel 2020, affronta le sfide planetarie attraverso quattro pilastri fondamentali: clima, natura, circolarità e comunità, con obiettivi basati su criteri scientifici (Science Based Targets) e risultati tangibili.

Come azienda leader nel settore del beauty, L'Oréal ha misurato l'impatto della propria catena del valore sull'economia italiana: un fatturato generato di 3,9 miliardi di euro e 20.950 posti di lavoro. A questo si aggiunge un forte impegno sociale: 1,2 milioni di euro investiti annualmente in iniziative che, solo nel 2025, hanno supportato oltre 40.000 persone. Come azienda leader nel settore della bellezza in Italia, sentiamo forte la responsabilità di guidare il cambiamento. Il programma L'Oréal for the Future non è per noi un semplice impegno ambientale, ma il cuore della nostra strategia d'impresa ha affermato Ninell Sobiecka, presidente e ad di L'Oréal Italia -. Da oltre 25 anni percorriamo questa strada, consapevoli che oggi più che mai serve il coraggio di osare con l'innovazione e con progetti ambiziosi e che dobbiamo prenderci cura del pianeta e delle nostre comunità. Agire uniti con tutta la nostra filiera è l'unico modo per costruire un futuro della bellezza che sia non solo eccellente, ma profondamente sostenibile.

L'innovazione è il motore della trasformazione dei materiali e dei prodotti. L'Oréal Italia sta potenziando il mercato del refill e la standardizzazione dei materiali per massimizzare la circolarità, intervenendo anche sull'efficienza dei materiali promozionali (Posm) a punto vendita. Il futuro della bellezza si ridisegna insieme ai nostri partner strategici ha sottolineato Simone Targetti Ferri, Sustainability Director di L'Oréal Italia -. Lavoriamo fianco a fianco con i clienti per incrementare le quote dei prodotti ricaricabili e per educare il consumatore a nuove abitudini di consumo. Innovare

significa anche efficientare i materiali a punto vendita e ridurre i resi, rendendo ogni attivazione promozionale un veicolo di consapevolezza ambientale, specialmente in vista di appuntamenti chiave come la Milano Beauty Week?•.

Lâ??evento ha visto la partecipazione del ministro dellâ??Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin, che in un videomessaggio ha evidenziato: â??La sfida della sostenibilit  richiede un impegno corale tra istituzioni, imprese e cittadini. Il lavoro che il Ministero porta avanti ogni giorno per la tutela degli ecosistemi e la promozione dellâ??economia circolare ha bisogno di un sostegno convinto. In un contesto nel quale chi acquista Ă sempre pi 1 interessato a conoscere lâ??impegno sui temi ambientali e sociali delle aziende, iniziative come quella di Lâ??Oréal vanno nella direzione giusta e ci ricordano che le nostre azioni possono fare la differenza?•.

Allâ??incontro sono intervenuti inoltre Elena Grandi, assessore allâ??Ambiente e al Verde del Comune di Milano, Alessandro Cantoni, presidente della VI Commissione Ambiente di Regione Lombardia, e la Rettrice della Iulm Valentina Garavaglia, confermando lâ??importanza del dialogo tra impresa, universit  e territorio. I traguardi di Lâ??Oréal For The Future raggiunti nel 2025 sono stati diversi. Su lato energia, 100% di energia rinnovabile per tutti i siti gestiti e negozi diretti nel mondo. Il 56% dellâ??acqua utilizzata nelle fabbriche Ă riciclata o riutilizzata (lo stabilimento di Settimo Torinese Ă waterloop factory dal 2018); ; Il 44% dei materiali proviene da fonti riciclate o bio-based; riduzione del 37% di plastica vergine rispetto al 2019. Infine, oltre 109.000 persone appartenenti a comunit  svantaggiate hanno trovato impiego grazie ai programmi di Inclusive Sourcing. Gli obiettivi al 2030 puntano alla riduzione delle emissioni assolute Scope 1, 2 e 3 (rispettivamente del 57% e 28% rispetto al 2019), lâ??utilizzo al 100% di acqua riciclata nelle fabbriche e 90% di materiali bio-based approvvigionati in modo sostenibile, una riduzione del 50% dellâ??uso di plastica vergine per il packaging e avere 100% dei fornitori strategici che garantir  un salario dignitoso (Living Wage) ai propri dipendenti.

   

sostenibilit 

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 17, 2026

Autore

redazione