

SostenibilitÃ . A Trento istituzioni, manager e imprese a confronto sulla transizione ESG per la crescita del territorio

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Trento, 27 novembre 2026 â?? Fare della sostenibilitÃ unâ??opportunitÃ concreta di crescita per le imprese e per lâ??economia del Trentino-Alto Adige, puntando su competenze manageriali, innovazione e nuovi modelli di governance. Ã? questo il tema al centro dellâ??incontro â??Guidare la transizione ESG tra strategia e governanceâ?•, promosso da Manageritalia Trentino-Alto Adige, in collaborazione con CIDA e Federmanager Trento, che si Ã¨ svolto ieri pomeriggio presso lâ??Accademia dâ??Impresa di Trento.

Lâ??iniziativa ha riunito rappresentanti delle istituzioni, manager, imprenditori ed esponenti della societÃ civile per confrontarsi su come integrare i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle strategie aziendali, condividendo esperienze e strumenti utili ad accompagnare le imprese, soprattutto le PMI, verso modelli di sviluppo piÃ¹ sostenibili e competitivi.

In un mercato globale in rapida evoluzione, la capacitÃ di anticipare e rispondere ai cambiamenti normativi e alle nuove esigenze sociali rappresenta una concreta opportunitÃ di crescita e competitivitÃ . Oggi, in Italia, 7 manager della sostenibilitÃ su 10 riportano direttamente al vertice aziendale[1], a conferma della crescente rilevanza strategica di questa figura. Un ruolo chiave, che richiede una combinazione di competenze tecniche e manageriali per integrare concretamente le dimensioni socio-ambientali nei processi di pianificazione e gestione delle imprese.

Ad aprire i lavori i saluti istituzionali di Andrea De Zordo, Presidente della Camera di Commercio di Trento, e di Achille Spinelli, Vicepresidente della Provincia autonoma di Trento e Assessore allo sviluppo economico, che hanno richiamato lâ??attenzione sulle opportunitÃ legate alla sostenibilitÃ

per il sistema produttivo locale.

â??La transizione ESG deve diventare unâ??opportunitÃ concreta di crescita e competitivitÃ per il nostro territorio, non un peso per le imprese. Ã? fondamentale accompagnare questo percorso con gradualitÃ , tenendo conto delle specificitÃ del tessuto produttivo trentino, composto in larga parte da piccole e medie imprese. La sostenibilitÃ ambientale non puÃ² prescindere da quella economica e sociale: per questo Ã¨ necessario fare sistema, costruire strumenti condivisi e accompagnare le aziende nel cambiamento. La Camera di Commercio continuerÃ a essere al loro fianco, perchÃ© il nostro patrimonio di piccole e piccolissime imprese Ã¨ una ricchezza da tutelare e il futuro del Trentinoâ?•, ha spiegato Andrea De Zordo, presidente della Camera di Commercio di Trento.

â??La Provincia assieme a Trentino Sviluppo â?? ha commentato Achille Spinelli, vicepresidente e assessore provinciale â?? investe sulla sostenibilitÃ come leva strategica per le imprese, attraverso incentivi, rating ESG territoriale e marchio Trentino Sustainable. Oggi abbiamo una rete di circa 90 Sustainability Manager nelle diverse realtÃ , mentre per le micro e piccole imprese puntiamo sulla figura dellâ??ESG Manager esterno. Lâ??invito che rivolgo Ã¨ di essere protagonisti di questa fase di cambiamento e opportunitÃ â?•.

default watermark

â??La sostenibilitÃ rappresenta una straordinaria opportunitÃ di crescita per il nostro territorio, ma per tradurla in risultati concreti servono visione strategica, competenze e capacitÃ di governo del cambiamentoâ?•, ha dichiarato Ornella Pippa, Presidente di Manageritalia Trentino-Alto Adige. â??In questo percorso il management riveste un ruolo determinante, soprattutto nelle piccole e medie imprese, che costituiscono lâ??ossatura del nostro sistema produttivo. Investire nella managerialitÃ significa aiutare le aziende a integrare i principi ESG nei propri modelli organizzativi, trasformando gli obiettivi di sostenibilitÃ in innovazione, competitivitÃ e valore duraturo per lâ??intera comunitÃ â?•.

Il confronto Ã¨ proseguito con gli interventi di esperti e rappresentanti delle realtÃ impegnate sui temi della sostenibilitÃ . Stefania Bertolini, Segretaria Generale di Sustainability Makers si Ã¨ soffermata sul contributo strategico che i manager della sostenibilitÃ portano alle imprese: â??Come associazione di manager della sostenibilitÃ in ventâ??anni abbiamo assistito a un cambiamento profondo: da un ruolo inizialmente di comunicazione e rendicontazione, il manager della sostenibilitÃ oggi Ã¨ un attore chiave nei processi di evoluzione delle organizzazioni: contribuisce a orientare le strategie aziendali, a promuovere nuovi modelli di business e a integrare la sostenibilitÃ nei processi decisionali e operativi. La condivisione delle best practice, alla base della nostra missione, Ã¨ fondamentale per ispirare e favorire la diffusione di una cultura aziendale piÃ¹ attenta al benessere collettivoâ?•

Walter Viola, Dirigente generale dellâ??UMSt Resilienza abitativa, sostenibilitÃ e coesione territoriale della Provincia autonoma di Trento, ha presentato il progetto â??Trentino ESG per uno sviluppo

sostenibile del Trentinoâ?•. A seguire, Renata Diazzi, Direttrice Area ESG Sustainability Management di Trentino Sviluppo, ha illustrato il marchio â??Trentino Sustainableâ?• e il suo ruolo nella valorizzazione delle imprese e del territorio.

Per affrontare la transizione ESG servono perÃ² anche piÃ¹ manager nelle imprese, in particolare nelle PMI, dove lâ??inserimento di competenze qualificate puÃ² fare la differenza nella capacitÃ di innovare, riorganizzare i processi e affrontare le sfide del mercato. Su questo fronte, il Trentino-Alto Adige mostra segnali positivi. Nellâ??ultimo anno il numero dei dirigenti Ã¨ cresciuto del 4,8%, quasi il doppio della media nazionale (+2,6%), raggiungendo quota 1.551, di cui 1.383 uomini e 168 donne. Trento registra un incremento del 5,5%, arrivando a 742 dirigenti. Positivo anche lâ??andamento della provincia autonoma di Bolzano, dove la dirigenza cresce del 4,1%.

La crescita della managerialitÃ rappresenta un segnale incoraggiante per il sistema economico regionale, ma resta centrale la sfida di portare piÃ¹ competenze manageriali nelle PMI, realtÃ la sostenibilitÃ puÃ² diventare unâ??occasione per migliorare lâ??organizzazione, favorire gli investimenti e creare nuove opportunitÃ di sviluppo e tradurre gli obiettivi ESG in risultati concreti per lâ??economia e il territorio.

default watermark

[1]fonte: studio â??Sustainability Career Compassâ?• di Sustainability Makers

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

https://www.manageritalia.it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 27, 2026

Autore
redazione

default watermark