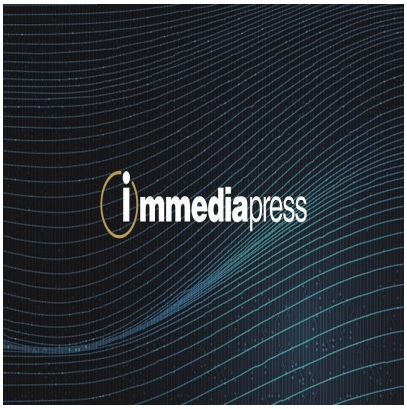


Secondo il primo â??Progress Reportâ?• annuale di Preply, quasi un italiano su due tra chi studia fatica a usare nella vita quotidiana ciÃ² che impara, pur avendo oggi piÃ¹ opportunitÃ di formazione che mai

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Una nuova ricerca, condotta su oltre 5.000 professionisti in nove Paesi, evidenzia un divario a livello globale nei risultati dellâ??apprendimento nellâ??era dellâ??IA

MILANO, 13 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Preply, il marketplace n. 1 al mondo per lâ??apprendimento delle lingue, ha pubblicato il suo primo
Progress Report, unâ??analisi di come la tecnologia sta trasformando lâ??esperienza di apprendimento e di cosa significhi fare progressi reali nellâ??era dellâ??intelligenza artificiale. Basato su un sondaggio globale condotto su oltre 5.000 professionisti, su ricerche esterne e sul contributo di esperti di formazione, il report rileva una disconnessione tra lâ??attivitÃ di apprendimento e la sua applicazione nel mondo reale.

La ricerca identifica quello che Preply definisce il â??Progress Gapâ?•: la distanza tra i progressi che le persone sentono di fare mentre studiano e la sicurezza con cui riescono ad applicare quelle competenze in situazioni reali.

I PRINCIPALI RISULTATI:

Nel loro insieme, i risultati suggeriscono che fare progressi reali richiede molto piÃ¹ del semplice accesso alla conoscenza.

Secondo il sondaggio, il 75% degli intervistati italiani dedica oggi piÃ¹ tempo allâ??apprendimento rispetto a due anni fa, ricorrendo a metodi diversi: strumenti di IA, formazione aziendale, corsi online, brevi video didattici e altro ancora. Tuttavia, il 58% degli italiani (il valore piÃ¹ alto tra tutti i mercati) afferma di dedicare piÃ¹ tempo allo studio senza vedere sempre risultati.

I risultati arrivano in un momento in cui lâ??IA sta trasformando rapidamente il modo in cui le persone imparano. Oggi lâ??88% dei professionisti italiani intervistati utilizza giÃ lâ??IA come parte del proprio percorso di apprendimento, rendendola uno strumento sempre piÃ¹ comune per sviluppare nuove competenze. Eppure, il 67% degli intervistati italiani concorda sul fatto che avere accesso alle informazioni non si traduce automaticamente in progresso.

La ricerca di Preply evidenzia il valore dellâ??IA, ma anche lâ??importanza costante della competenza umana man mano che lâ??IA diventa sempre piÃ¹ integrata nellâ??apprendimento.

Se a livello globale i partecipanti affermano che lâ??IA li aiuta a trovare risposte piÃ¹ rapidamente (47%) e rende lâ??apprendimento piÃ¹ accessibile e flessibile (36%), il 94% degli intervistati italiani vorrebbe che lâ??IA avesse un ruolo di supporto, senza guidare il proprio percorso di apprendimento.

â??Le persone apprezzano lâ??IA perchÃ© le aiuta a imparare con piÃ¹ facilitÃ ,â?• ha dichiarato Kirill Bigai, CEO di Preply. â??Apprezzano le persone perchÃ© fanno sÃ¬ che lâ??apprendimento resti e trasformano la conoscenza in capacitÃ concrete. Ã? il ruolo che i nostri oltre 150.000 tutor in tutto il mondo svolgono ogni giorno. Lâ??evoluzione dellâ??apprendimento non consiste nel chiedere a uno di sostituire lâ??altro. Insieme, competenza umana e IA creano le condizioni per un progresso reale.â?•

default watermark

La ricerca rivela inoltre differenze significative nel modo di imparare tra generazioni, livelli di carriera e Paesi. Ecco una sintesi degli altri risultati:

LA GEN Z VIVE IL PROGRESS GAP PIÃ? AMPIO

La Gen Z italiana registra il tasso di adozione dellâ??IA piÃ¹ alto di tutte le generazioni (91%), ma riferisce anche le maggiori difficoltÃ nel trasformare lâ??apprendimento in progresso. Confrontando Gen Z e Gen X a livello globale:

La Gen Z Ã¨ inoltre piÃ¹ propensa della Gen X a dichiarare di affidarsi allâ??IA piÃ¹ di quanto vorrebbe (31% contro 24%) e di percepire lâ??apprendimento con lâ??IA come passivo anzichÃ© attivo (31% contro 23%).

ADOZIONE DELLâ??IA E MOTIVAZIONI CAMBIANO MOLTO NEL MONDO

A livello geografico, Argentina e Polonia registrano il tasso di adozione dellâ??IA piÃ¹ alto (93%), rispetto allâ??88% dellâ??Italia e allâ??85% di Stati Uniti e Giappone, il dato piÃ¹ basso tra i Paesi analizzati. Lâ??Argentina ha anche lâ??utilizzo quotidiano piÃ¹ elevato di tutti i mercati (42%).

Migliorare le prestazioni sul lavoro Ã¨ la motivazione principale a livello globale, ma ciÃ² che spinge i professionisti a formarsi varia notevolmente da mercato a mercato.

Stati Uniti e Regno Unito sono tra i mercati piÃ¹ orientati alla performance: il 50% dei professionisti statunitensi e il 54% di quelli britannici studia per migliorare nel proprio ruolo attuale, rispetto al 42% in Italia e al 41% a livello globale.

Germania e Polonia sono gli unici mercati in cui lâ??interesse personale viene prima di tutto, risultando la motivazione principale in Germania (33% contro il 28% per il miglioramento delle prestazioni) e in Polonia (30% contro 25%). Per confronto, il 28% dei professionisti italiani cita lâ??interesse personale, contro appena il 23% negli Stati Uniti.

Il Giappone si distingue per la formazione richiesta dal datore di lavoro: il 26% studia perchÃ© lâ??azienda lo richiede, quasi il doppio della media globale del 14% e piÃ¹ del doppio rispetto al 12%

degli Stati Uniti.

Il Progress Report completo Ã¨ disponibile su
Preply.com.

Informazioni su Preply

Preply Ã¨ la piattaforma per lâ??apprendimento delle lingue guidata dalle persone e potenziata dallâ??IA che sta costruendo il futuro della formazione. Con una rete globale di oltre 150.000 tutor che insegnano piÃ¹ di 90 lingue, siamo leader di categoria e il piÃ¹ grande marketplace e app online che mette in contatto tutor umani e studenti di 180 Paesi, supportandoli con strumenti basati sullâ??IA sempre disponibili per garantire progressi reali ad ogni lezione. Uno
studio sullâ??efficacia del 2026 ha rilevato che il 99% degli utenti ritiene che Preply abbia contribuito alla propria sicurezza nel parlare piÃ¹ della principale app di autoapprendimento.

default watermark

View original content:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/secondo-il-primo-progress-report-annuale-di-preply-quasi-un-italiano-su-due-tra-chi-studia-fatica-a-usare-nella-vita-quotidiana-cio-che-impara-pur-avendo-oggi-piu-opportunita-di-formazione-che-mai-302938934.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 13, 2026
Autore
redazione