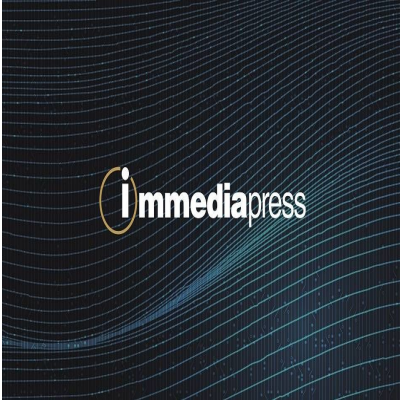




Secondo il nuovo rapporto di Schneider Electric Foundation e Solar Impulse Foundation, le PMI europee possono fare di più¹ per accelerare l'elettrificazione e la digitalizzazione

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Bergamo, 15 dicembre 2025 - 123 milioni di piccole e medie imprese (PMI) europee sono la spina dorsale dell'economia del continente, rappresentano il 99% delle aziende e valgono più della metà del PIL dell'Unione Europea.

Tuttavia, un nuovo rapporto della Solar Impulse Foundation, organizzazione no-profit che promuove soluzioni efficienti ed energia pulita, e del leader mondiale nelle tecnologie energetiche Schneider Electric (tramite la partnership di Schneider Electric Foundation con Solar Impulse Foundation), rivela che solo l'11% delle PMI ha effettuato sostanziali investimenti in sostenibilità, nonostante l'enorme potenziale di risparmio in termini di costi, resilienza e competitività che essi possono sviluppare.

L'Europa punta ad aumentare il tasso di elettrificazione dal 21,3% al 32% entro il 2030, ma sono necessari interventi urgenti: il 40% della rete elettrica del continente ha più di 40 anni ed entro la fine del decennio saranno necessari 584 miliardi di euro di investimenti per rinnovarla:

la modernizzazione delle infrastrutture per far fronte a questa ambizione è essenziale.

Il rapporto "Unlocking SME Competitiveness in Europe" evidenzia che l'elettrificazione e la digitalizzazione possono ridurre il consumo di energia del 20-30% e le emissioni di CO2 fino al 40% nei settori più importanti dell'economia, e possono liberare entro il 2030 miliardi di euro di valore attualmente inutilizzato. In questo quadro, anche se il 93% delle PMI dell'UE ha implementato almeno una misura per l'efficienza delle risorse, solo un quarto ha adottato una strategia complessiva di riduzione delle emissioni di anidride carbonica.

Il futuro industriale dell'Europa è a un bivio, soprattutto se consideriamo il ruolo attualmente inesperto che le PMI possono avere nel risolvere le nostre sfide energetiche e nel promuovere la competitività. Elettrificazione e digitalizzazione non sono delle ambizioni, sono degli imperativi. Le tecnologie esistono: ci conta in questo momento la loro adozione su larga scala, oltre alla velocità di esecuzione. L'ampia diffusione di queste soluzioni nelle PMI rafforzerà la sovranità industriale e la competitività dell'Europa in termini di costi, riducendo la dipendenza dall'energia importata e rafforzando la resilienza contro shock globali, ha dichiarato Laurent Bataille, Executive Vice President of Europe Operations di Schneider Electric.

Le dimensioni ridotte e il limitato potere negoziale delle PMI, nonché i vincoli di risorse, espongono molto queste aziende alla volatilità dei prezzi dell'energia. È quanto mai importante, quindi, avere sostegno politico, adottare modelli di business innovativi e soluzioni digitali che aiutino le PMI a gestire i costi e a rafforzare la resilienza.

Il rapporto evidenzia anche una crescita record delle energie rinnovabili, che hanno superato il 30% della produzione di elettricità in Europa già nel 2023, contribuendo a ridurre l'esposizione del continente alla volatilità dei prezzi dei combustibili fossili.

Per aiutare le PMI a proteggersi maggiormente dagli shock dei prezzi, il rapporto formula quattro raccomandazioni chiave.

L'efficienza è il superpotere nascosto dell'Europa. Ogni kilowattora risparmiato, ogni flusso di lavoro semplificato, ogni processo più intelligente rafforza la nostra competitività e redditività. L'elettrificazione e la digitalizzazione non sono solo aggiornamenti tecnici, ma leve di trasformazione e resilienza. Adottando queste soluzioni, le PMI possono ottenere migliori risultati con un minore consumo di energia e di risorse, ridurre l'impatto ambientale e sbloccare nuove opportunità di crescita economica. L'efficienza non è un costo, è un investimento prezioso, ha affermato

Bertrand Piccard, fondatore e presidente di Solar Impulse Foundation.

“Noi di Schneider Electric Foundation crediamo che fare spazio ai giovani e alle loro iniziative significhi fornire loro gli strumenti e le opportunità per guidare la trasformazione verso una società a basse emissioni. Investendo oggi nel loro potenziale, acceleriamo l’innovazione e garantiamo che la transizione energetica sia vantaggiosa per tutti”, ha dichiarato Gilles Vermot Desroches, Chief Corporate Citizenship Officer and Institutional Affairs and General Delegate of the Schneider Electric Foundation.

Il report completo è disponibile al seguente LINK.

default watermark

Schneider Electric Foundation

In un mondo in cui le sfide sociali e ambientali sono più diffuse e urgenti che mai, Schneider Electric Foundation sostiene iniziative innovative e lungimiranti, per dare al maggior numero possibile di persone l’energia di cui hanno bisogno per avere successo. Da sempre guidata da visione e ottimismo, Schneider Electric Foundation mira a creare una società più equa e a basse emissioni, che fornisca alle generazioni future gli strumenti necessari per trasformare il nostro mondo.

Schneider Electric

Schneider Electric è il leader globale delle tecnologie per l’energia e promuove efficienza e sostenibilità tramite l’elettrificazione, l’automazione e la digitalizzazione delle industrie, delle aziende e delle abitazioni residenziali. Le sue tecnologie permettono a edifici, data center, impianti industriali e reti energetiche di operare come ecosistemi aperti e interconnessi, migliorandone le prestazioni, la resilienza e la sostenibilità. L’offerta comprende componenti intelligenti, architetture incentrate sul software, sistemi basati sull’intelligenza artificiale, servizi digitali e consulenza avanzata. Con 160.000 dipendenti e un milione di partner in oltre 100 paesi, Schneider Electric si colloca con continuità nelle classifiche dedicate alle aziende più sostenibili del mondo. www.se.com

Solar Impulse Foundation

Creata dall'espploratore, psichiatra e visionario Bertrand Piccard, la Solar Impulse Foundation si impegna a promuovere un approccio unificante all'ecologia, dimostrando che la tutela dell'ambiente pu  essere un motore di prosperit  .

La Fondazione, convinta che la transizione ecologica debba rappresentare un'opportunit  economica, identifica, etichetta e promuove, con il supporto di esperti indipendenti, innovazioni pulite e redditizie in tutto il mondo. Il suo obiettivo consiste nell'accelerarne l'implementazione per modernizzare i modelli di produzione e di consumo, ridurre gli sprechi e aumentare i profitti, migliorando al contempo il benessere sociale. L'efficienza   ottenere di pi  con meno   la bussola di questo impegno, che consente la transizione da un'economia quantitativa distruttiva a un'economia qualitativa sostenibile.

A oggi, oltre 1.700 soluzioni   sistemi, prodotti, materiali, processi o dispositivi   sono state etichettate come Solar Impulse Efficient Solutions  per le loro prestazioni ambientali ed economiche. Elencate in un motore di ricerca liberamente accessibile, Solutions Explorer, coprono settori chiave: energia, acqua, mobilit  , edilizia, industria, agricoltura ed economia circolare. Per promuoverne l'adozione, la Fondazione mobilita un vasto ecosistema di attori pubblici e privati   start-up, leader di mercato, comuni, stati, istituzioni internazionali, fondi di investimento e banche multilaterali di sviluppo   con un obiettivo comune: una transizione ecologica efficace, equa e sostenibile.www.solarimpulse.com

Contatti:

ImmediapressContatti per la stampa Prima Pagina Comunicazione   team.se@primapagina.it

COMUNICATO STAMPA   CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

 

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Dicembre 15, 2025

Autore

redazione