



Scuola e tutela dei consumatori: nel Lazio arriva "Le relazioni gentili nel mercato", il progetto che insegna ai giovani a difendersi da trappole e costi nascosti

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Educare studenti e cittadini a un consumo più consapevole, promuovendo trasparenza, correttezza e conoscenza dei propri diritti nel mercato contemporaneo. È questo l'obiettivo di "Le relazioni gentili nel mercato", il progetto promosso dall'Associazione culturale "cento giovani" nell'ambito del programma della Regione Lazio a tutela dei consumatori, finanziato con fondi MIMIT ex lege 388/2000.

L'iniziativa ha coinvolto anche gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado attraverso incontri interattivi e attività laboratoriali dedicate ai temi della cittadinanza economica, della pubblicità, della trasparenza contrattuale e della responsabilità nelle relazioni tra imprese e consumatori.

Tra i momenti centrali del percorso, particolare interesse ha suscitato il format "Le 10 trappole del consumatore", ideato per aiutare i ragazzi a riconoscere alcune delle dinamiche più diffuse del mercato contemporaneo: rinnovi automatici, costi nascosti, prove gratuite che si trasformano in abbonamenti, sistemi "buy now pay later" e altre forme di pressione commerciale e finanziaria.

Accanto al lavoro nelle scuole, il progetto ha promosso anche un corso di italiano giuridico rivolto a cittadini non madrelingua con conoscenza di inglese, francese o spagnolo. L'obiettivo è fornire strumenti concreti ai nuovi residenti per affrontare con maggiore consapevolezza pratiche quotidiane come la sottoscrizione di contratti per energia, gas o telefonia, oppure la redazione di un curriculum vitae corretto dal punto di vista linguistico e professionale.

Il progetto è stato sviluppato insieme a Edoardo Bellafore, docente presso la Libera Università Maria Santissima Assunta e tra gli ideatori del Manifesto della Gentilezza.

Le attività si sono svolte presso la sede dell'Associazione culturale "cento giovani" e attraverso incontri con gli studenti dell'Istituto San Giuseppe Calasanzio e dell'Istituto di

Istruzione Superiore Dante Alighieri, creando momenti di confronto sui temi della correttezza, della qualità delle relazioni economiche e della tutela dei consumatori.

Nel corso del programma Ã" stato inoltre rilanciato il podcast "Per una lotta allo spreco da favola (ops! da fiaba)", nato in occasione di un precedente progetto e dedicato alla diffusione di buone pratiche contro lo spreco e per il consumo responsabile, attraverso il linguaggio delle fiabe e della tradizione popolare.

Contatti:

KTP.Agency

emiliano.stampa@gmail.com

COMUNICATO STAMPA "CONTENUTO PROMOZIONALE"

Responsabilit  editoriale di KTP.Agency

"

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 25, 2026

Autore

redazione