Scalapay lancia format â??The Visionary Exchangeâ??, come cambiano consumi, leadership e aspettative persone

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Comprendere come cambiano le persone, le loro aspettative e le modalitÃ di acquisto Ã¨ oggi una delle principali sfide per aziende e brand.

Per favorire il confronto tra esperienze, settori e punti di vista diversi nasce The Visionary Exchange, il nuovo format ideato da Scalapay, piattaforma leader del Buy Now, Pay Later nel Sud Europa, che ha riunito leader, manager ed esperti provenienti dal mondo del retail, della moda, del travel e della cultura. La prima edizione si Ã¨ svolta a Milano e ha coinvolto rappresentanti di alcune delle principali realtÃ internazionali, tra cui Adidas, Trenitalia, Msc Crociere, Decathlon e Deporvillage, insieme a ospiti provenienti dal mondo della cultura. Lâ??iniziativa nasce dallâ??osservazione privilegiata che Scalapay ha maturato negli ultimi anni attraverso una community di oltre 12 milioni di utenti e una rete di piÃ¹ di 12.000 brand partner. In un contesto in cui tecnologia, nuove esigenze dei consumatori e trasformazioni sociali stanno ridefinendo il mercato, il dialogo tra settori differenti diventa uno strumento fondamentale per interpretare il cambiamento. Il Buy Now Pay Later continua inoltre a registrare una crescita significativa: il valore delle transazioni Bnpl in Italia Ã¨ cresciuto da 1 miliardo di euro nel 2021 a 9.9 miliardi di euro nel 2025 . Solo nellâ??ultimo anno il mercato ha registrato un aumento del 45%, che supera il +50% nellâ??online. Attraverso questo spazio Scalapay vuole creare un osservatorio fra realtÃ e paesi diversi, che possano essere di ispirazione e confronto, unâ??occasione che metta in luce aspetti innovativi e bisogni reali.

Nel corso dellâ??incontro sono emersi alcuni temi chiave che accomunano aziende e organizzazioni chiamate a confrontarsi con mercati sempre piÃ¹ dinamici: la necessitÃ di sviluppare modelli di leadership capaci di adattarsi rapidamente ai cambiamenti, lâ??importanza di costruire relazioni vere con i consumatori, il valore dellâ??innovazione continua e la crescente centralitÃ dellâ??esperienza come fattore distintivo. Ad arricchire il dibattito hanno contribuito anche ospiti provenienti dal mondo del cinema e delle scienze umane, che hanno offerto una chiave di lettura complementare rispetto alle tradizionali prospettive manageriali. Tra questi, la psicoterapeuta Stefania Andreoli, che ha portato una riflessione su come lâ??approccio e la metodologia professionale affondano le proprie radici nel contesto di origine e nei modelli comportamentali appresi durante la crescita; MichÃ¨le Lonsdale Smith, attrice e sceneggiatrice di fama internazionale che ha parlato di come la ricerca della veritÃ ci possa

condurre a comprendere piÃ¹ nel profondo lâ??essere umano, rivelando unâ??umanitÃ universale che rimane celata ma che tutti condividiamo. Il confronto ha evidenziato come la comprensione dei cambiamenti culturali e sociali sia oggi strettamente connessa alla capacitÃ delle aziende di innovare, attrarre talenti, costruire leadership efficaci e sviluppare esperienze rilevanti per consumatori sempre piÃ¹ esigenti.

â??Grazie alla relazione quotidiana con oltre 12 milioni di utenti e piÃ¹ di 12 .000 brand partner, Scalapay osserva da vicino come stanno evolvendo comportamenti, aspettative e modalitÃ di acquisto. The Visionary Exchange nasce con lâ??obiettivo di favorire un dialogo aperto tra prospettive differenti, creando uno spazio di confronto tra chi ogni giorno Ã¨ chiamato a interpretare e guidare il cambiamentoâ?•, ha commentato Luca Scelsa, Cfo di Scalapay. Con The Visionary Exchange, Scalapay rafforza il proprio ruolo di osservatore dellâ??evoluzione dei consumi e conferma lâ??impegno nel promuovere occasioni di dialogo e contaminazione tra competenze, contribuendo a una riflessione condivisa sulle trasformazioni che stanno ridisegnando il rapporto tra aziende, brand e consumatori.

â??

default watermark

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 19, 2026
Autore
redazione