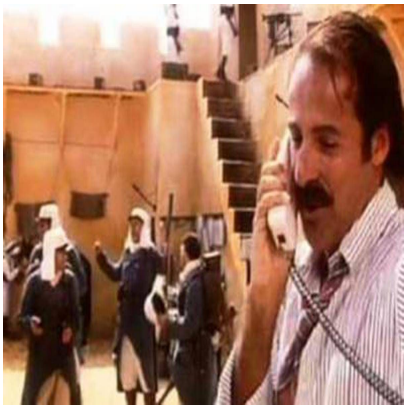


Sanremo, lo spot Sip anni â??90 e Massimo Lopez: lâ??incrocio speciale al Festival

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Massimo Lopez, lo spot Sip e Sanremo 2026: il rebus, e lâ??incrocio, Ã¨ servito. Eâ?? diventato virale, scatenando migliaia di commenti sui social, tra sorpresa e nostalgia, lo storico spot Sip degli anni â??90 con Massimo Lopez, trasmesso ieri da tutte le reti tv generaliste italiane.

Tra chi ha pensato di essere entrato nella macchina del tempo e chi ha raccontato quali ricordi di quegli anni lo spot dâ??annata gli aveva evocato, intorno alla insolita scelta di trasmettere una pubblicitÃ di oltre 30 anni fa, ha acceso una enorme curiositÃ . E probabilmente lâ??intento era proprio quello. Secondo rumors insistenti, lo spot datato Ã¨ sostanzialmente un teaser della nuova campagna che Tim lancerÃ da domani durante i giorni del festival di Sanremo 2026. Riproporre il celebre spot di â??una telefonata allunga la vitaâ?• serve probabilmente a intercettare lâ??effetto nostalgia ma anche rievocare un momento in cui lâ??azienda di telecomunicazioni era percepita come sinonimo di innovazione e quotidianitÃ .

Insomma, non solo unâ??operazione amarcord ma una precisa strategia di posizionamento. In un mercato competitivo come quello delle telecomunicazioni, recuperare uno spot cosÃ¬ simbolico e riconoscibile sicuramente puÃ² aiutare a rafforzare identitÃ e continuitÃ . Unâ??operazione, insomma, che trasforma il passato in leva di marketing attuale.

Ufficialmente da Tim nessun commento ufficiale. Ma lâ??azienda conferma anche questâ??anno, da main partner del festiva, il suo legame con il mondo della musica. Durante alcune serate, offrirÃ al pubblico del Teatro Ariston un momento speciale capace di coinvolgere tutti: grazie alle piÃ¹ avanzate tecnologie di intelligenza artificiale, racconterÃ e arricchirÃ con suggestioni visive le canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, eseguite dallâ??Orchestra di Sanremo.

Presente a Sanremo anche il Tim AI Data Lab, lâ??hub digitale del Gruppo che utilizzerÃ Intelligenza Artificiale e tecnologie avanzate per analizzare in tempo reale il sentiment del pubblico sui social network, restituendo una fotografia immediata delle reazioni al Festival. Il Data Lab sarÃ ospitato nello store Tim di via Matteotti, a pochi passi dallâ??Ariston, dove per tutta la settimana, alcuni artisti in gara

saranno protagonisti di esclusive video interviste raccontate sui social di Tim e di videochiamate con i clienti vincitori del concorso â??Tim ti porta a Sanremoâ??.

Torna anche il Premio Tim, assegnato allâ??artista piÃ¹ votato dal pubblico attraverso la pagina Instagram Tim Official e lâ??App My Tim. Il concorso consente di scegliere il proprio artista preferito tra i 30 Big in gara e di vivere in prima persona le emozioni del Festival. Il riconoscimento sarÃ consegnato sul palco dellâ??Ariston, durante la serata finale da Pietro Labriola, Amministratore Delegato di Tim.

Tra le novitÃ , anche il â??People&Planet Labâ??: lo spazio di Tim, ASviS â?? Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile â?? e Rai Radio da cui, per tutta la settimana, le dirette radiofoniche di Caterpillar e Sportello Italia, i collegamenti e le dirette streaming daranno voce a storie e progetti che mostrano cosa cambia quando si passa dalle parole ai fatti. A partire da #RompiLaBolla, lâ??iniziativa con cui Tim promuove un uso piÃ¹ critico e consapevole del digitale attraverso video, incontri nelle scuole e webinar, per riconoscere i meccanismi che possono influenzare le nostre scelte. VerrÃ inoltre assegnato il â??Premio People&Planet â?? Canzone Sostenibileâ?? al brano in gara a Sanremo con il testo piÃ¹ vicino ai temi ambientali e sociali.

default watermark

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 23, 2026
Autore
redazione