



Sanremo Human Index, festival da record: 1,2 miliardi di interazioni social, +20% rispetto al 2025

Descrizione

(Adnkronos) L'edizione 2026 del Festival di Sanremo segna un record assoluto con 1,2 miliardi di interazioni complessive sui social e una crescita del +20% rispetto al 2025, confermandosi come l'evento più importante del panorama mediatico italiano. A quanto emerge dall'analisi realizzata in esclusiva per Adnkronos da Human Data, innovativa piattaforma di social listening AI driven leader in Italia, che ha indovinato con un giorno di anticipo il vincitore e i cinque finalisti del Festival (GUARDA).

Sanremo 2026 è un'edizione da record sui social, con 1,2 miliardi di interazioni, spiega Luca Ferlaino, presidente Human Data. Il nostro indice di vittoria, il Sanremo Human Index, ha analizzato miliardi di interazioni online combinando AI e competenze umane, individuando vincitore e finalisti in anticipo, dimostrando l'importanza dell'analisi dei social nella predizione dei risultati in diversi ambiti.

La gara delle interazioni social complessiva vede primeggiare Elettra Lamborghini (77,9 milioni) e Ditonellapiaga (52,2 milioni), seguite da Sal Da Vinci (43,1 milioni) e Arisa (42 milioni), che guidano il racconto digitale del Festival.

La classifica delle interazioni della finale, invece, è guidata dal vincitore Sal Da Vinci con 28,9 milioni, davanti a Sayf (19,3 milioni) e Ditonellapiaga (18,3 milioni). Seguono Serena Brancale (15,6 milioni) e Arisa (13,9 milioni).

La kermesse ha generato come di consueto un forte impatto sulle community degli artisti: la crescita follower sui social è guidata da Sayf (+260mila), seguito da Ditonellapiaga (+186mila) e Samurai Jay (+179mila).

L'annuncio di Stefano De Martino alla direzione artistica e alla conduzione di Sanremo 2027 ha acceso la conversazione sui social, generando oltre 3,5 milioni di interazioni. Tra i momenti più discussi in rete anche la vittoria di Sal Da Vinci, la performance del super ospite Andrea Bocelli arrivato all'Ariston a cavallo e le esibizioni dei Pooh e di Max Pezzali.

La classifica finale degli streaming è guidata dal vincitore Sal Da Vinci con 6,3 milioni. Davanti a Fedez & Masini (5.081.717), Arisa (4.633.275), Dito nell'apiaga (4.349.617), Samurai Jay (4.291.028), Serena Brancale (4.281.765), Sayf (4.156.342), LDA & Aka 7even (3.453.369), Luchè (3.440.596) e Naye (3.336.375).

Tra gli ospiti che hanno contribuito ad amplificare l'eco mediatica della finale, dopo Stefano De Martino, con 3,4 milioni di interazioni, c'è anche Andrea Bocelli (1 milione) e Gino Cecchetti (464mila).

Il coro "Pace, pace" intonato dalla platea dell'Ariston al rientro dal Tg1 dedicato agli ultimi sviluppi sulla guerra in Medio Oriente si trasforma nel tormentone social della finale, con 780mila interazioni.

I look più discussi sui social: Serena Brancale (115mila conversazioni), seguono Bambole di pezza (53mila) e Laura Pausini (29mila).

??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 1, 2026

Autore

redazione