



Sandei (Al maviva): «La vera sfida dell'AI è trasformarla in valore»

Descrizione

(Adnkronos) «L'intelligenza artificiale non è soltanto una questione di modelli, ma una tematica ben più ampia, che comprende gli ambiti in cui va applicata, delle regole che vanno seguite e del modo in cui può essere implementata all'interno delle applicazioni. Solo se misuriamo, ci diamo degli obiettivi, e gestiamo dunque l'AI come abbiamo gestito sempre la tecnologia in modo molto pragmatico e concreto arriveremo a dei risultati di valore. Questa è la nostra visione e questo è quello che cerchiamo di portare ai nostri clienti». Lo ha detto Valeria Sandei, Global Chief AI Officer di Al maviva Group, in occasione del convegno «Valore IA», organizzato da Al maviva in occasione del lancio di ULTRA, il nuovo framework di Intelligenza Artificiale del Gruppo.

Sandei ha poi aggiunto, sull'applicazione per le piccole e medie imprese, «è una questione di necessità: le PMI hanno esigenze un po' diverse, nel senso che possono lavorare attorno a un'idea di prodotto: molto semplice, customizzato per esigenze standard. Per il livello associativo- si stanno facendo tanti ragionamenti su più fronti, per far sì che nei vari reparti della nostra economia possano beneficiare di questa tecnologia anche se non hanno un budget al proprio interno singolarmente». Sandei ha poi concluso che è fondamentale aggregare il valore dell'AI qui in Italia, per fare in modo che il tessuto delle PMI possa crescere ed evolvere».

«

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 1, 2026

Autore
redazione

default watermark