



Salute, â??Ottobre rosa in Lidlâ??: prevenzione e screening entrano in azienda

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lidl Italia ribadisce il suo impegno per la cura e la salute della sua popolazione aziendale, composta da oltre 23.000 persone, lanciando il progetto â??La Prevenzione vale davveroâ?? in collaborazione con le associazioni Lilt Milano e Salute Donna Odv. A partire dal mese di ottobre, dedicato alla lotta al tumore al seno, la Catena della Gdo si rivolge a tutte le collaboratrici e i collaboratori per sottolineare lâ??importanza di prendersi cura della propria salute e pone lâ??accento sul tema della prevenzione oncologica femminile. Lâ??iniziativa, che si protrarrÃ fino allâ??inizio del prossimo anno, si compone di un percorso informativo in formato video pillole e del servizio di screening senologico gratuito in azienda.

â??La salute delle nostre persone Ã? una nostra prioritÃ e la prevenzione Ã? lâ??investimento piÃ¹ importante che possiamo fare nel loro e nel nostro futuro â?? commenta Alessia Bonifazi responsabile Corporate Affairs di Lidl Italia â?? Con â??La Prevenzione vale davveroâ?? vogliamo fornire strumenti concreti e sensibilizzare tutto il team di Lidl Italia attraverso un approccio completo che include la salute fisica e il benessere. Ringrazio Lilt Milano e Salute Donna Odv, due eccellenze in questo campo, che ci permettono di offrire accesso a visite specialistiche e contenuti informativi di altissima qualitÃ â?•.

Sui canali di comunicazione interna dellâ??Insegna, infatti, Ã? iniziata con il mese di ottobre la pubblicazione di una serie di video pillole informative realizzate da Lilt Milano (Lega italiana per la lotta contro i tumori), che affrontano temi chiave come il ruolo dellâ??alimentazione nella prevenzione femminile, lâ??autopalpazione, lâ??importanza dellâ??esame mammografico, della visita e dellâ??ecografia ginecologica. A questa fase divulgativa, si accompagna anche la possibilitÃ , per oltre 1.200 collaboratrici over 25 che si prenoteranno tramite piattaforma dedicata, di svolgere una visita senologica gratuita in orario lavorativo presso la sede centrale dellâ??Insegna di Arcole (Verona) e nelle 12 sedi regionali con i medici di Salute Donna e di 9 associazioni provinciali di Lilt. Fa da apripista la sede centrale di Lidl Italia ad Arcole, in provincia di Verona, dove un ambulatorio mobile Ã? presente nel parcheggio della struttura da oggi fino al 31 ottobre.

â??Oggi sappiamo â?? spiega Luisa Bruzzolo, direttrice generale di Lilt Milano â?? che circa il 40% dei tumori puÃ² essere evitato adottando sani stili di vita, perciÃ² offrire momenti di sensibilizzazione e controlli di diagnosi precoce significa prendersi cura della salute delle dipendenti oggi e domani,

promuovendo consapevolezza e attenzione ai segnali del corpo. Il benessere dei dipendenti Ã un valore aziendale fondamentale e, di fatto, un investimento vantaggioso per lâ intera comunitÃ e per il sistema sanitarioâ•. â Da oltre trentâ anni Salute Donna Odv Ã al fianco delle donne con ascolto, sostegno e impegno costante per diffondere la cultura della prevenzione â conclude Anna Mancuso, presidente Salute Donna Odv â Insieme a Lidl Italia vogliamo portare un messaggio di vicinanza e fiducia: prendersi cura di sÃ© non Ã solo un dovere, ma un gesto di amore verso la propria vita. Portare la salute nei luoghi di lavoro significa rendere la prevenzione accessibile a tutte, trasformando la consapevolezza in forza e la diagnosi precoce in speranzaâ•.

â

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 28, 2025

Autore

redazione

default watermark