

Salone della Csr, rilancio sostenibilitÃ come leva cambiamento, presenti 250 organizzazioni

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In un contesto in cui le organizzazioni sono chiamate a confrontarsi con trasformazioni complesse, la sostenibilitÃ continua a rappresentare una risposta solida e strategica per costruire modelli piÃ¹ resilienti, responsabili e capaci di generare valore condiviso. Ã? da questa consapevolezza che prende forma la 14Â° edizione de Il Salone della Csr e dellâ??innovazione sociale, che invita imprese, Enti del Terzo Settore, istituzioni, universitÃ e cittadini ad â??andare oltreâ?•: oltre le apparenze, oltre le soluzioni parziali, oltre i confini delle singole organizzazioni. Il programma culturale del Salone prevede oltre cento eventi e conferma lâ??impegno a promuovere confronto, collaborazione e dialogo tra punti di vista diversi. Ognuno puÃ² diventare agente di cambiamento e contribuire alla soluzione dei problemi, trovando il giusto equilibrio tra sostenibilitÃ economica, ambientale e sociale. â??Anche questâ??anno il Salone sarÃ lâ??occasione per valorizzare la collaborazione tra i diversi attori sociali â?? commenta Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone â??. Ã? ormai chiaro che la sostenibilitÃ richiede partnership multistakeholder che permettono la condivisione di risorse, competenze, conoscenze. Un cambiamento che coinvolge processi e prodotti ma anche la relazione in particolare tra imprese e associazioni del Terzo Settoreâ?•.

Sono 250 le organizzazioni che parteciperanno allâ??edizione nazionale del Salone, appuntamento atteso ogni anno da chi si occupa di sostenibilitÃ e innovazione sociale. Gli incontri in programma sono articolati in sei percorsi: Vivere la comunitÃ , Gestire le organizzazioni, Ridisegnare le relazioni, Rigenerare il pianeta, Ripensare la finanza e â?? per la prima volta al Salone â?? Rinnovare il mondo dello sport. Nel programma sono inseriti anche dieci workshop dedicati a temi centrali per il futuro delle organizzazioni: tra gli altri, partnership sostenibili; economia civile; competenze per trasformare lavoro, leadership e organizzazioni; crisi climatica; ESG; dipendenti e volontariato; rigenerazione territoriale. Tra le novitÃ dellâ??edizione 2026, la realizzazione di unâ??opera artistica live in collaborazione con il collettivo milanese Orticanoodles: al termine del Salone, lâ??opera sarÃ donata ad alcune scuole del territorio, trasformando lâ??esperienza dellâ??evento in un segno concreto e condiviso. Unâ??altra nuova attivitÃ coinvolgerÃ direttamente i visitatori: in un corner dedicato potranno registrare una breve frase sul significato di â??andare oltreâ?•. Ogni contributo sarÃ trascritto dallâ??AI, associato a una parola chiave o categoria e proiettato in tempo reale su un grande video wall. Nel corso dei tre giorni, il

wall si riempirÃ di volti, parole e concetti, diventando lâ??opera collettiva dellâ??evento.

Lâ??edizione nazionale de Il Salone della Csr e dellâ??innovazione sociale Ã¨ il punto di arrivo di un percorso che nei mesi scorsi ha coinvolto diverse cittÃ italiane, portando il confronto sulla sostenibilitÃ in contesti territoriali differenti. Le tappe territoriali di Udine, Treviso, Bologna, Torino, Taranto, Varese, Rimini e Padova hanno permesso di raccogliere esperienze, bisogni e prospettive diverse, confermando il valore di un dialogo diffuso tra imprese, istituzioni, Terzo Settore, universitÃ e comunitÃ locali. Dalle tappe territoriali Ã¨ emersa una visione condivisa: la sostenibilitÃ Ã¨ una leva strategica per costruire organizzazioni piÃ¹ resilienti, capaci di collaborare con altri attori e generare valore per lâ??ambiente, le persone e i territori. Gli incontri hanno evidenziato lâ??importanza di superare approcci isolati e di sviluppare modelli fondati sulla relazione, sulla partecipazione e sulla capacitÃ di produrre impatti positivi misurabili. Alcuni appuntamenti hanno approfondito temi specifici, dalla rigenerazione dei territori alla sostenibilitÃ delle filiere, fino allâ??efficienza energetica e alla trasformazione dei modelli organizzativi. Il percorso ha cosÃ¬ contribuito ad arricchire il confronto che confluirÃ nellâ??appuntamento nazionale di Milano, offrendo uno sguardo articolato sulle sfide e sulle opportunitÃ della sostenibilitÃ nei diversi contesti locali.

default watermark

In occasione della 14Â° edizione del Salone Ã¨ stata organizzata la quinta edizione del Premio Impatto, dedicato alla misurazione e alla valutazione dellâ??impatto generato. Il premio intende portare lâ??attenzione sulla necessitÃ di condividere il percorso con gli stakeholder e valorizzare le realtÃ capaci di misurare il valore economico, sociale e ambientale creato da progetti e iniziative di sostenibilitÃ . Le iscrizioni, gratuite, chiudono il 31 agosto 2026. Nel 2025 il Salone della Csr ha anche gestito un percorso strutturato di misurazione dellâ??impatto sociale del Salone stesso, superando la tradizionale rendicontazione di output per orientarsi verso la valutazione degli outcome generati. Questo passaggio rappresenta un cambio di visione rilevante: non piÃ¹ solo â??quanto Ã¨ stato fattoâ??, ma â??quale cambiamento Ã¨ stato prodottoâ??. Con questa edizione, il Salone conferma il proprio ruolo di spazio aperto di confronto e contaminazione, invitando tutti gli attori della societÃ a trasformare la sostenibilitÃ in una responsabilitÃ condivisa e in un percorso concreto di cambiamento.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 30, 2026
Autore
redazione