# Russo (Magis): â??Piano industriale prevede crescita fino a 1,2 mln clientiâ?•

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Abbiamo presentato un piano che prevede una crescita fino a un milione e duecentomila clienti. Vogliamo offrire sempre migliori servizi di qualitÃ  nel nostro territorio, dove giochiamo in casa, nella cittÃ  di Verone e di Vicenza, ma vogliamo crescere in tutta la dimensione del nord-est e anche avere lâ??orgoglio di raccontare una storia che Ã¨ una storia nazionaleâ?•. Lo ha detto Alessandro Russo, consigliere delegato di Magis, ex Agsm Aim, oggi a Verona, alla presentazione ufficiale del nuovo brand. Agsm Aim cambia, infatti, nome e diventa Magis, una parola che in latino significa â??di piÃ¹â?•, ma anche â??oltreâ?•, â??verso il meglioâ?•, e parla di progresso, ambizione e trasformazione. Lâ??evento Ã¨ coinciso con la festa di Natale del Gruppo, che ha riunito oltre settecento collaboratrici e collaboratori.

Un progetto ambizioso: â??Abbiamo un tasso di crescita che ci porterÃ  ad arrivare a 250 milioni di euro di Ebitda a fine piano â?? spiega Russo â?? Questâ??anno ce lâ??abbiamo fatta a rispettare gli obiettivi del piano, quindi siamo particolarmente contenti e adesso inizia un percorso nuovo sul quale dovremo metterci tutti la testa perchÃ© sarÃ  molto importante il 2026 per centrare tutti gli obiettiviâ?•.

Magis vuole rivolgersi ai cittadini: â??Ai cittadini di Verona e di Vicenza dico che la nostra azienda non Ã¨ soltanto un fornitore di energia, ma Ã¨ unâ??azienda che sostiene una comunitÃ  perchÃ© dÃ  lavoro a diverse famiglie, a diverse imprese. Aiuta attraverso le sponsorizzazioni e attraverso le erogazioni liberali la comunitÃ  a crescere non lasciando indietro nessuno e soprattutto dico che noi siamo unâ??azienda, forse lâ??unica in Italia per dimensioni, ad essere al 100% pubblica quindi tutta la ricchezza che generiamo la riversiamo poi sui comuni che la usano per fare attivitÃ  socialeâ?•. Lâ??attivitÃ , perÃ², non si limita ai territori di Verona e Vicenza: â??A tutti gli altri cittadini dico che questo modello lo vogliamo esportare. Vogliamo costruire un modello in cui la vendita di energia sia una forza di comunitÃ , una forza di stare insiemeâ?•, conclude Russo.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Dicembre 15, 2025
**Autore**
redazione

default watermark