Rowenta partner del Festival di Sanremo 2026, â??Lo spettacolo Ã¨ di casaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Rowenta debutta al Festival di Sanremo come partner per la 76Âª edizione della manifestazione canora e per lâ??occasione unisce il mondo della musica alla cura della casa. Le iniziative in cittÃ sono pensate per chi ama vivere le proprie passioni in un ambiente domestico impeccabile, che diventa il palcoscenico ideale per le emozioni che solo la grande musica sa regalare.

Cuore dellâ??iniziativa sarÃ il Rowenta Village aperto dal 24 febbraio al 1Â° marzo 2026 dalle ore 11:00 alle 18:30 in Piazza Pian di Nave. Si tratta di unâ??area esperienziale che offrirÃ al pubblico attivitÃ , contenuti e momenti di interazione pensati per raccontare lâ??identitÃ e la visione del brand. Tra gli elementi distintivi spiccherÃ la Rowenta Shine Wheel, una ruota panoramica completamente caratterizzata da animazioni luminose ispirate alla techline Rowenta e da una forte presenza visiva del marchio, grazie alla brandizzazione delle cabine e a un LED centrale dedicato.

Alla base della ruota, Rowenta darÃ vita al suo concept â??Lo spettacolo Ã¨ di casaâ?• allestendo una live box che sarÃ punto di aggregazione per tutte le persone che hanno voglia di vivere lâ??esperienza delle piÃ¹ recenti tecnologie del brand: dalle potenti soluzioni per lâ??aspirazione, per una casa impeccabile, alle proposte per lo stiro, perfette per valorizzare ogni look. Ma non Ã¨ finita qui! Lo spettacolo di Rowenta prevedrÃ anche divertenti attivitÃ che daranno modo di scoprire il mondo Rowenta: dopo aver girato una ruota appositamente installata per sorteggiare quale prodotto da testare, i partecipanti dovranno scegliere dalla playlist una canzone tra quelle che hanno segnato la storia del Festival e completare la sfida entro la fine del brano.

Stefano Cau, Amministratore Delegato di Groupe SEB Italia, afferma â??Sono lieto di annunciare la partecipazione di Rowenta al Festival di Sanremo, unâ??iniziativa che rappresenta un passo strategico nel percorso di crescita del brand in Italia. La presenza in un contesto mediatico di tale rilevanza ci permette di valorizzare la nostra visione fondata su innovazione, qualitÃ e attenzione alle persone. Sanremo costituisce per noi un vettore di comunicazione capace di amplificare il valore del brand e di sostenere ulteriormente la nostra leadership nel mercatoâ?•.

Francesca Scarano, Direttore Marketing di Groupe SEB Italia, afferma â??Rowenta Ã¨ da sempre impegnata a migliorare la vita quotidiana con soluzioni intuitive e performanti, rispondendo alle reali

esigenze dei consumatori. Il Festival di Sanremo ci offre lâ??opportunitÃ di trasformare questa identitÃ in unâ??esperienza che unisce intrattenimento e tecnologia sotto un concept creativo studiato ad hoc â??Lo spettacolo Ã¨ di casaâ?•.

Durante la settimana del Festival, le nostre case si riempiono di unâ??energia nuova, fatta di musica, divertimento e condivisione e, con Rowenta, le persone possono vivere lo spettacolo in unâ??atmosfera unica: quella di una casa perfetta grazie ai prodotti piÃ¹ iconici del brand.

In cittÃ , proporremo un ampio programma di attivazioni e iniziative per far sperimentare appieno le nostre tecnologie. Contemporaneamente, lanceremo una campagna su TV, radio, piattaforme digitali e social media.â?•

Vivere lo spettacolo del Festival in unâ??atmosfera unica, quella della casa perfetta, Ã¨ un impegno per Rowenta che sa come lâ??ambiente domestico, durante il Festival, si trasformi in un teatro pronto ad accogliere fino a tarda notte tutti gli invitati che seguiranno lo spettacolo, si sfideranno e sosterranno i propri cantanti preferiti.

default watermark

Anche da casa sarÃ possibile seguire lâ??evento, grazie a una crew di influencer che coinvolgerÃ le persone in cittÃ per valutare il sentiment del Festival, catturare impressioni e rumors, che saranno fedelmente inseriti in un reportage quotidiano tramite i video daily-best sui social Rowenta.

Lâ??ideazione creativa e la definizione di tutte le attivitÃ del concept â??Lo spettacolo Ã¨ di casaâ?• Ã¨ stata curata e gestita da SBAM, agenzia creativa titolare della comunicazione di Rowenta per il mercato italiano.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 17, 2026
Autore
redazione