

Romeo (Sace): â??Lidl Italia volano per export imprese del Made in Italyâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Nel 2025 lâ??export di prodotti agroalimentari dei fornitori italiani attraverso la rete Lidl ha raggiunto 3,4 miliardi di euro, pari al 5% dellâ??intero export agroalimentare del Paese. â??Numeri che testimoniano lâ??importante volano sulla filiera generato dalla presenza di Lidl in Italia e in Europaâ?•. Sono le parole di Antonio Romeo, presidente Sace Fct, oggi a Milano allâ??evento â??Fattore Lidlâ??, organizzato per presentare i dati del Report dâ??impatto socio-economico 2025 di Lidl Italia.

Lâ??affacciarsi sui mercati esteri rappresenta una grande opportunitÃ per la tante imprese del Made in Italy. In questâ??ottica, allâ??inizio del processo di internazionalizzazione delle imprese che affianca Sace â??spesso le banche sono sensibilizzate a intervenire perchÃ© sanno che rischiano insieme a noiâ?•; aggiunge.

â??Nel mondo filiere il percorso Ã¨ sicuramente importante. Gli strumenti vengono sviluppati sempre piÃ¹ in unâ??ottica di resilienza e sostenibilitÃ . In questo senso, i processi di investimento sia domestici che in chiave internazionale devono trovare una rispondenza. Questo fa da volano anche rispetto alle esigenze che la singola impresa da sola non riesce a sostenere. Ã? importante, anche in chiave di comunicazione e di supporto, che le imprese investano sapendo di avere un futuro attraverso questa porta di ingresso unica, come quella che Lidl oggi puÃ² concedere loroâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark