

Roma verso lâ??addio ai biglietti di bus e metro: arrivano le nuove card ricaricabili Atac

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Basta biglietti usa e getta per viaggiare sui mezzi pubblici di Roma. Atac lancia le card ricaricabili. Da oggi, 10 novembre, i clienti potranno acquistarle nelle biglietterie di Lepanto e Ottaviano della Metro A, e Conca Dâ??Oro della Metro B1. Si tratta della fase di avvio di queste nuove card (tecnicamente definite â??Chip on paperâ??) che diventeranno gradualmente reperibili in tutta la rete, favorendo la diffusione di un supporto unico, in linea con lâ??evoluzione dei sistemi di bigliettazione elettronica.

Il progetto â?? spiega Atac in una nota â?? si inserisce nel percorso di progressiva digitalizzazione del sistema di bigliettazione, nellâ??ambito del quale circa il 70% dei titoli di viaggio viene giÃ acquistato in formato digitale o elettronico e la diffusione dellâ??esperienza di validazione Tap e del canale Tap&Go, oggi rappresentano le piÃ¹ utilizzate dai passeggeri. La prima fase del progetto di migrazione prevede lâ??emissione di nuove card â??pre-caricateâ?• con i titoli disponibili previsti dallâ??offerta: 1 BIT ; 2 BIT; 4 BIT; Roma 24h; Roma 48h; Roma 72h; CIS 7 giorni. Per i multiBit Ã¨ possibile ricaricare fino a 12 biglietti.

Una volta utilizzato il titolo di viaggio iniziale, la card potrÃ essere ricaricata, in tutta la rete di vendita diretta Atac, scegliendo tra le diverse tipologie di biglietti disponibili alla ricarica nei rispettivi canali. A partire da dicembre tutte le tipologie potranno essere ricaricate anche nella rete di vendita indiretta. La card Ã¨ gratuita se si acquistano almeno 4 biglietti (BIT) Solo al primo acquisto di 1 o 2 biglietti (BIT) il costo della card ricaricabile Ã¨ di 50 centesimi (un costo tra i piÃ¹ bassi, nel confronto con prodotti assimilabili), come avviene giÃ per il primo acquisto presso le biglietterie automatiche. Per tutte le ricariche successive non Ã¨ previsto alcun costo per la card. In una seconda fase, con unâ??estensione progressiva nel corso del 2027, la vendita delle nuove card sarÃ attivata su tutta la rete diretta Atac e anche sulla rete indiretta, raggiungendo gli oltre 1000 punti vendita giÃ abilitati alla ricarica digitale dei titoli di viaggio.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark