



format del food service nei centri commerciali. È
a 6 miliardi. Si tratta di un mercato che sta cre
cristiano. È stata una crescita del food service su

«?Il peso della ristorazione nel volume d'affari dei centri commerciali è passato dal 12% al 14%, toccando anche il 16% per i grandi centri, confermando l'importanza della ristorazione per i centri commerciali»• precisa Nastasi. «Per quanto concerne i centri commerciali nel periodo 2023/2024 c'è stata una forte crescita del volume di business, mentre nel primo semestre del 2025 osserviamo una contrazione dell'1%» prosegue «Se per? andiamo a guardare l'andamento della ristorazione, osserviamo una controtendenza del food service, in quanto quest'ultimo registra un + 1%, controbilanciato da un -1,3% per le altre categorie di prodotto»•.

«Guardando al futuro, possiamo dire che le prospettive sono tendenzialmente positive, anche se prevediamo una crescita più contenuta. Dal sentimento che abbiamo tratto dagli operatori prevediamo una crescita più a valore che a volume» conclude «elemento che è dato anche da un cambiamento di mix piuttosto che da un potenziamento della gamma di prodotto»•.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark