



Riscaldamento, sette italiani su 10 pronti a scegliere lâ??efficienza

Descrizione

(Adnkronos) â?? Sette italiani su 10 (72%) si dichiarano pronti a sostituire il proprio impianto di riscaldamento con soluzioni a piÃ¹ alta efficienza energetica come pompe di calore e sistemi ibridi ma solo una minoranza (14%) conosce realmente gli incentivi statali disponibili. Eâ?? quanto emerge dalla ricerca â??Riscaldamento ed efficienza energetica in Italiaâ??, condotta da Ipsos per Ariston, che analizza percezioni e preferenze di un campione rappresentativo della popolazione.

â??La ricerca evidenzia un forte desiderio di efficienza e modernizzazione ma anche un bisogno di chiarezza che non puÃ² essere ignorato â?? afferma Mario Salari, Head of Italy di Ariston Group â?? La complessitÃ non deve essere una barriera al progresso tecnologico. Il nostro impegno Ã tradurre le opportunitÃ degli incentivi, come il Conto Termico 3.0, in vantaggi concreti e immediatamente comprensibili. Vogliamo essere il partner che semplifica una decisione importante, guidando le persone verso la scelta migliore per il comfort e il risparmioâ?•.

Lo studio rivela che il principale ostacolo non Ã la mancanza di volontÃ , ma di informazione chiara e accessibile. Solo il 14% degli intervistati dichiara di conoscere bene gli incentivi. La maggioranza (57%) ammette di averne solo sentito parlare, mentre il 29% non ne Ã affatto a conoscenza. Il costo iniziale Ã la prima preoccupazione (46%), ma la mancanza di informazioni chiare (38%) e la complessitÃ burocratica (39%) sono ostacoli quasi altrettanto rilevanti.

Una volta compreso il funzionamento di un incentivo come il Conto Termico 3.0, lâ??88% degli italiani lo ritiene uno strumento utile e il 78% si dichiara interessato a usufruirne. La spinta al cambiamento, infatti, Ã giÃ forte e motivata da una maggiore consapevolezza: lâ??alta efficienza energetica (58%) e il risparmio in bolletta a lungo termine (54%) sono i principali driver nella scelta di un nuovo impianto.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 25, 2026

Autore

redazione

default watermark