# â??Rinnovabili, integrati, indipendentiâ??, nuovo payoff di Dolomiti Energia

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il Gruppo Dolomiti Energia partecipa alla quarta edizione di Key â?? The Energy Transition Expo a Rimini, appuntamento di riferimento per le tecnologie legate alla transizione energetica, segnando un momento di svolta nella propria narrazione aziendale. Per la prima volta, la societÃ  presenta in fiera la sua nuova identitÃ  di brand, una tappa fondamentale del Piano Strategico ideata per accompagnare lo sviluppo del gruppo e rendere piÃ¹ riconoscibile il racconto del proprio futuro industriale. Al centro di questa evoluzione si trova il nuovo payoff, â??Rinnovabili, integrati, indipendentiâ??, che sintetizza i pilastri operativi della societÃ .

â??Il nuovo payoff di Dolomiti Energia sintetizza qual Ã¨ la visione del nostro piano strategico â?? spiega il ceo del gruppo, Stefano Granella â?? Un piano che si fonda sulle rinnovabili. Siamo il primo operatore di sola produzione di energie rinnovabili tra idroelettrico, eolico e fotovoltaico con oltre 1800 megawatt di capacitÃ  installataâ?•.

La soliditÃ  della proposta si basa su una struttura che controlla lâ??intera catena del valore. â??Siamo integrati perchÃ© accanto alla generazione abbiamo la vendita: contiamo circa 800mila clienti, quindi siamo in grado, da un lato, di produrre e, dallâ??altro, di vendere in maniera integrataâ?•.

Questa configurazione permette di offrire una risposta concreta alle oscillazioni dei prezzi che caratterizzano lâ??attuale scenario energetico: â??Siamo indipendenti perchÃ© riteniamo che, proprio grazie alla nostra generazione da rinnovabili, siamo in grado di proporre ai nostri clienti delle offerte fisse a lungo termine che possano proteggerli e renderli indipendenti dalle fluttuazioni di mercatoâ?•, osserva Granella.

Il percorso di rebranding riflette dunque una precisa volontÃ  di investimento e un posizionamento distintivo rispetto agli altri attori del settore. â??Il nuovo rebranding si focalizza sulle nostre caratteristiche â?? fa sapere il ceo â?? Ã¨ una scelta coerente con quanto fatto nel piano, ovvero investire di nuovo sulle rinnovabili triplicando il volume degli investimenti rispetto agli ultimi due anni, per dare il nostro contributo allâ??indipendenza e allâ??autonomia energetica del Paeseâ?•.

In un quadro geopolitico complesso, lâ??azienda ribadisce il proprio impegno: â??Ogni giorno ci impegniamo ad accelerare la transizione energetica del Paese, con la nostra competenza industriale e la nostra solidit‚ nel campo delle rinnovabili â?? afferma Granella â?? Integriamo infrastrutture e servizi per offrire alla nostra community green, in tutta Italia, strumenti che permettano di proteggersi dallâ??instabilit‚ dei mercati e di compiere scelte sostenibili con semplicit‚ e consapevolezzaâ?•.

â??

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

default watermark

**Data di creazione**
Marzo 5, 2026
**Autore**
redazione