



Rifiuti, da nuovo report internazionale 9 persone su 10 chiedono imballaggi davvero circolari

Descrizione

(Adnkronos) Quasi 9 persone su 10 nel mondo riconoscono l'urgenza dei temi ambientali e chiedono imballaggi davvero circolari. In occasione della Giornata Mondiale della Lattina, Cial Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio richiama l'attenzione sul ruolo della lattina in alluminio come esempio concreto di economia circolare, alla luce dei dati emersi dal nuovo report internazionale Global Recycling Habits and Attitudes 2025, realizzato su iniziativa di Every Can Counts, in Italia Ogni Lattina Vale, il progetto attivo oggi in 21 Paesi, nato per sensibilizzare i cittadini al riciclo dell'alluminio fuori casa e coordinato nel nostro paese da Cial.

Dallo studio basato su un campione di oltre 16mila persone in 16 Paesi, Italia inclusa, emerge un quadro chiaro: i cittadini sono consapevoli dell'urgenza ambientale e riconoscono che la responsabilità del riciclo è condivisa tra persone, industria e istituzioni e chiedono con forza packaging realmente sostenibili e riciclabili all'infinito.

Il primo dato evidente è il livello di preoccupazione per le grandi questioni ambientali: quasi 9 persone su 10 considerano importanti temi come il cambiamento climatico, l'inquinamento da rifiuti e la gestione dei materiali. Allo stesso tempo, oltre 7 su 10 dichiarano che la plastica e i rifiuti dispersi rappresentano un problema molto o estremamente rilevante. In questo contesto, il riciclo dell'alluminio viene percepito come una risposta concreta e misurabile: un materiale permanente, che può essere riciclato all'infinito senza perdere qualità e che, una volta raccolto in modo corretto, torna sul mercato sotto forma di nuovi imballaggi spesso proprio nuove lattine in tempi molto rapidi.

Un altro segnale significativo emerso dalla ricerca è di natura linguistica e culturale: la parola circolarità non è solo un concetto tecnico. Una persona su due associa spontaneamente il circular packaging a un imballaggio riciclato nello stesso tipo di prodotto, segno che il principio del ciclo chiuso è sempre presente nel percepito dei consumatori. Questa lettura si riflette anche nei criteri pratici di valutazione: per il 57% degli intervistati, un imballaggio è considerato riciclabile soprattutto quando il packaging è progettato per essere reinserito nello stesso ciclo produttivo, che in base ad altre caratteristiche come la forma o il materiale. Per molti consumatori, quindi, la

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 19, 2026

Autore

redazione

default watermark