

Riccardo Concetti, M&R Sviluppo: â??oggi servono visione industriale, competenze integrate e capacitÃ di creare valore realeâ?•

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il Direttore Generale Riccardo Concetti illustra le sfide e le prospettive del mercato immobiliare italiano nei comparti industriale, logistico, commerciale e turistico-alberghiero.

Pesaro â?? Nel panorama italiano dello sviluppo immobiliare, Riccardo Concetti, Direttore Generale di M&R Sviluppo del Gruppo Mulazzani (Pesaro), ha maturato unâ??esperienza significativa in operazioni complesse legate a trasformazioni territoriali, asset produttivi e progetti orientati alla valorizzazione economica degli immobili.

La sua attivitÃ si Ã¨ sviluppata in diversi ambiti: dagli impianti industriali alle piattaforme logistiche, dai parchi commerciali alla grande distribuzione organizzata, fino al settore turistico-alberghiero. Un percorso che gli ha consentito di confrontarsi con progetti caratterizzati da esigenze tecniche, urbanistiche, finanziarie e gestionali differenti.

Lâ??approccio di Riccardo Concetti alla guida di M&R Sviluppo si fonda su una visione manageriale dello sviluppo immobiliare, supportata da una rete di professionisti, advisor tecnici, operatori finanziari e partner industriali coinvolti nelle diverse fasi del processo: dalla pianificazione urbanistica allo sviluppo, fino alla valorizzazione e gestione degli asset.

Sul fronte delle sfide attuali, il Direttore Generale sottolinea come il comparto richieda oggi un cambio di prospettiva. â??Oggi lo sviluppo immobiliare non puÃ² piÃ¹ essere interpretato come una semplice

operazione edilizia. Ã? un processo industriale complesso che richiede competenze trasversali, capacitÃ di coordinamento e una visione strategica di lungo periodoâ?•, afferma Concetti.

â??Le sfide riguardano certamente gli aspetti normativi, urbanistici e finanziari, ma soprattutto la capacitÃ di creare progetti sostenibili, efficienti e realmente funzionali alle esigenze del mercato e dei territoriâ?•, prosegue.

Tra i comparti diventati sempre piÃ¹ centrali, Concetti individua quello logistico e industriale. â??La logistica Ã¨ oggi uno degli asset strategici dellâ??economia contemporanea. Lâ??evoluzione dellâ??e-commerce, la riorganizzazione delle filiere produttive e la necessitÃ di infrastrutture sempre piÃ¹ efficienti stanno trasformando profondamente il compartoâ?•, spiega il Direttore Generale.

default watermark

â??Realizzare piattaforme logistiche moderne significa integrare tecnologia, sostenibilitÃ energetica, accessibilitÃ e organizzazione funzionale. Non basta costruire immobili: bisogna creare sistemi operativi efficienti, in grado di generare valore nel tempoâ?•, aggiunge.

Cambiamenti rapidi interessano anche il comparto commerciale e la grande distribuzione organizzata. â??Oggi i parchi commerciali devono essere concepiti come luoghi integrati, capaci di offrire servizi, accessibilitÃ , esperienza e qualitÃ urbanaâ?•, osserva Concetti.

â??La grande distribuzione organizzata richiede strutture sempre piÃ¹ efficienti e coerenti con il contesto territoriale. Per questo Ã¨ necessario lavorare con approcci multidisciplinari, coinvolgendo urbanisti, architetti, operatori commerciali, investitori e specialisti della mobilitÃ â?•, sottolinea.

Un ulteriore settore rilevante Ã¨ quello turistico-alberghiero. â??Lâ??Italia possiede un patrimonio straordinario e il turismo continua a rappresentare un asset strategico per il Paese. Tuttavia oggi il mercato richiede qualitÃ , organizzazione e standard internazionaliâ?•, dichiara il Direttore Generale di M&R Sviluppo.

â??Nel settore turistico-alberghiero Ã¨ fondamentale saper coniugare identitÃ territoriale, sostenibilitÃ e capacitÃ gestionale. Gli investitori cercano progetti solidi, strutturati e con una visione chiara della valorizzazione futuraâ?•, prosegue.

Sul valore aggiunto di una struttura organizzata, Concetti richiama â??la capacitÃ di coordinare competenze diverse allâ??interno di un unico sistema operativo. Le operazioni immobiliari complesse richiedono metodo, relazioni istituzionali corrette, partner qualificati e professionisti specializzatiâ?•.

â??Nel tempo abbiamo costruito una rete di collaborazioni che ci consente di affrontare progetti importanti con standard qualitativi elevati e una gestione ordinata delle diverse fasi operativeâ?•, evidenzia.

Un ruolo decisivo, nel settore, lo gioca la credibilitÃ . â??Conta moltissimo. La credibilitÃ si costruisce nel tempo attraverso risultati concreti, trasparenza, serietÃ professionale e capacitÃ di mantenere gli impegniâ?•, afferma Concetti. â??Chi investe oggi cerca interlocutori competenti, strutturati e affidabili. Il nostro obiettivo Ã¨ creare valore reale attraverso progetti sostenibili, ben pianificati e coerenti con le esigenze del mercatoâ?•.

default watermark

Guardando al futuro dello sviluppo immobiliare in Italia, il Direttore Generale prevede â??una crescente integrazione tra innovazione, sostenibilitÃ e qualitÃ progettuale. Il mercato premierÃ sempre di piÃ¹ chi saprÃ unire competenze tecniche, capacitÃ manageriali e visione strategicaâ?•.

â??Lo sviluppo immobiliare continuerÃ a essere un motore importante dellâ??economia italiana, ma richiederÃ professionalitÃ sempre piÃ¹ qualificate e strutture capaci di gestire processi complessi con efficienza e responsabilitÃ â?•, conclude Concetti.

Con un approccio orientato alla pianificazione, alla sostenibilitÃ economica e alla gestione integrata dei progetti, Riccardo Concetti, Direttore Generale di M&R Sviluppo del Gruppo Mulazzani, rappresenta un profilo professionale consolidato nel settore dello sviluppo immobiliare. La sua esperienza nei comparti industriale, logistico, commerciale e turistico-alberghiero evidenzia una visione del mercato fondata su concretezza operativa, coordinamento delle competenze e capacitÃ di costruire valore nel lungo periodo.

Contatti:
M&R sviluppo S.r.l.Sito web: https://www.riccardo-concetti.it/
Linkedin: https://www.linkedin.com/in/riccardo-concetti-pesaro/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di M&R sviluppo S.r.l.

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Giugno 26, 2026
Autore
redazione

default watermark