



RIBI 2026: l'asset piú prezioso del settore della gestione patrimoniale è ora l'identità.

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

ZURIGO, 29 aprile 2026 /PRNewswire/ - RIBI 2026 rileva un settore messo alla prova sotto ogni aspetto: dalla pressione sulle commissioni, dalla standardizzazione guidata dall'IA, dalla complessità normativa e dal contraccolpo politico contro la sostenibilità. In un contesto del genere, le aziende che stanno guadagnando terreno condividono una caratteristica: la chiarezza della propria identità.

La top 10 globale dell'indice RIBI 2026

Quattro nuove società (*) si uniscono alla Top 10 con Suma Capital, una nuova entrata nel RIBI che si posiziona direttamente nella categoria piú alta. Sei società mantengono il loro posto, con DPAM e CANDRIAM che figurano costantemente nella Top 10 a livello mondiale.

Le principali tendenze nell'indice RIBI 2026

I progressi sono reali, ma con meno di una società su quattro che raggiunge lo status di innovatrice• (avant-gardist), l'opportunità rimane in gran parte non sfruttata. Le società innovatrici passano dal 20% al 22%; quelle che restano indietro (laggard) scendono dal 46% al 41%. Il Giappone ha meno aziende in ritardo di qualsiasi altro Paese. Sebbene l'Europa continui a guidare la classifica, la storia degli investimenti responsabili non è un monopolio europeo.

Infografica - https://mma.prnewswire.com/media/2960666/RIBI_Category_Ranking_Infographic.jpg

Piú della metà (53%) dei gestori patrimoniali dichiara di avere uno scopo organizzativo su cui fondare la propria identità. Tuttavia, meno della metà (48%) crea differenziazione dall'interno, con almeno un valore o una convinzione che la contraddistingue. In un mercato standardizzato e sotto pressione, le aziende che sanno qual è la ragione della loro esistenza, e la esprimono con coerenza, sono quelle che costruiscono solide culture aziendali e guadagnano una fiducia che nessuna riduzione delle

commissioni può comprare. L'esigenza di avere un'identità ben definita non è mai stato così urgente dal punto di vista commerciale.

L'indice RIBI 2026 include le classifiche delle prime 10 aziende per regione, Paese, dimensione e tipo di asset.

Partecipa oggi al nostro webcast in diretta per il lancio alle 15:00 CET: <https://www.r-brandindex.org/2026-webinar/>

L'indice completo 2026, la metodologia ecc. sono disponibili all'indirizzo <https://www.r-brandindex.org/>

Contatto per i media: Pablo Morales, pablo.morales@brandaffairs.ch, +41 44 254 80 00

Logo https://mma.prnewswire.com/media/2960665/RIBI_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/ribi-2026-lasset-piu-prezioso-del-settore-della-gestione-patrimoniale-e-ora-lidentita-302756036.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA **CONTENUTO PROMOZIONALE**: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 29, 2026

Autore

redazione