



Raphinha Ã il nuovo ambassador globale di realme

Descrizione

(Adnkronos) â Il produttore di smartphone realme ha ufficializzato la nomina di Raphinha, attaccante dellâFC Barcelona e della nazionale brasiliana, come nuovo brand ambassador globale. Lâoperazione si inserisce in una strategia volta a consolidare il posizionamento del marchio allâinterno della cultura sportiva contemporanea, intercettando una base di utenti giovane e dinamica.

Raphinha, cresciuto calcisticamente nellâAvaÃ Futebol Clube prima di affermarsi nei massimi campionati europei, Ã stato selezionato non solo per le prestazioni in campo, caratterizzate da velocitÃ e creativitÃ offensiva, ma anche per il suo profilo extracalcistico, segnato dallâimpegno in progetti sociali dedicati alle comunitÃ fragili.

La partnership mira a sfruttare il calcio come strumento di comunicazione globale. Per le nuove generazioni, lo sport rappresenta un linguaggio dâidentitÃ e appartenenza, valori che il settore tecnologico cerca di riflettere attraverso il design e lâinnovazione dei propri dispositivi.

âSono entusiasta di unirmi a realme in un momento cosÃ speciale per il calcio. Condividiamo la stessa energia: connetterci con una nuova generazione che vive questo sport con passione, autenticitÃ e senza limiti. So che ci sono cose molto ispiranti in arrivo per i fan e sono orgoglioso di far parte di questa storiaâ, ha dichiarato Raphinha.

Il progetto si svilupperÃ attraverso la campagna âMake it Raphinha, Make it realmeâ, un concept creativo che mette in parallelo il talento dellâatleta con lâambizione tecnologica del brand. Il racconto si ispira alla cosiddetta âR prophecyâ, un richiamo simbolico alle grandi icone del calcio brasiliano, puntando a motivare gli utenti verso il superamento dei propri limiti personali e professionali.

âRaphinha sa bene cosa significhi indossare una maglia che pesa unendo stile e performance a livelli elevati, e ora la ârâ di realme scende in campo al suo fianco, perchÃ rappresenta esattamente ciÃ che siamo. In un momento in cui lâattenzione globale verso il calcio Ã in forte crescita e con realme pronta a lasciare il segno a giugno, il tempismo non potrebbe essere migliore. Che la partita abbia inizioâ, ha dichiarato Kevin Wu, CMO di realme Italia.

La collaborazione prevede una serie di attivazioni multimediali che accompagneranno il pubblico verso i prossimi Mondiali, inserendo il brand all'interno del dibattito culturale e sportivo che circonda l'evento.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 24, 2026

Autore

redazione

default watermark