

Ranucci esulta per â??Spotlightâ??: â??Ascolti quintuplicati nella fasciaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Quintuplicati gli ascolti. La vostra partecipazione in sole due settimane ha quintuplicato gli ascoltatori della fasciaâ?•. CosÃ¬ Sigfrido Ranucci esulta sui social per i risultati di â??Spotlightâ??, il nuovo spazio dâ??inchiesta di RaiNews24 (canale 48) in onda il lunedÃ¬ alle 22:30, a cui si sta dedicando nelle vesti di vicedirettore della testata all news dopo il burrascoso addio a â??Reportâ??.

â??Siamo a circa 100 mila spettatori, il doppio della media del canale â?? prosegue Ranucci nel suo post, ringraziando il pubblico â??. Con la vostra passione partecipate agli sforzi dei nostri inviati che lavorano tra mille difficoltÃ â?•. Dati alla mano, la seconda puntata del programma ha registrato 89.000 spettatori pari allo 0,6% di share, in leggera crescita rispetto al debutto della settimana precedente, che aveva segnato 82.000 spettatori e lo 0,5%. Si tratta di numeri fisiologicamente microscopici se paragonati a una prima serata generalista, ma incoraggianti per la rete all news della Rai: in quella specifica fascia oraria, infatti, il canale viaggia mediamente intorno allo 0,16% di share con circa 27mila spettatori.

Per trainare il nuovo progetto editoriale, nei giorni scorsi lâ??ex conduttore di Rai3 aveva lanciato una vera e propria â??chiamata alle armiâ?• rivolta ai suoi fedelissimi: â??Sosteniamo la libertÃ di stampa e lâ??inchiesta! Stasera colleghiamoci su canale 48 del digitale terrestre. Scattatevi una foto mentre guardate lâ??inchiesta di #Rainews e postatela sui vostri social taggando @rainewsofficialâ?•. E a chi, nei giorni successivi alla prima puntata, aveva fatto notare che il nome di Ranucci non compariva nei titoli di coda, il conduttore ha risposto: â??Qualcuno lâ??altra volta si Ã¨ lamentato che non câ??era la mia presenza o firma. Non Ã¨ importante, importante che sia lÃ¬ a garantire uno spazio di libertÃ senza filtri, lâ??unico limite Ã¨ dire sempre la veritÃ nellâ??interesse del pubblico. Vi aspettoâ?•.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione

default watermark