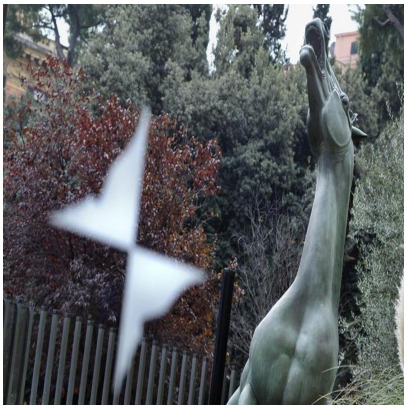


Rai, nuovi palinsesti: tra identitÃ , innovazione e grandi ritorni

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La Rai câ??Ã¨â?• Con questa dichiarazione, che diventa manifesto editoriale, lâ??amministratore delegato Giampaolo Rossi ha presentato ad Ancona la nuova offerta 2026/2027 del Servizio Pubblico, aprendo una stagione che punta su identitÃ , innovazione e una narrazione capace di attraversare territori, generazioni e linguaggi. Il primo annuncio Ã¨ la nascita di â??Italianaâ??, nuovo canale specializzato dedicato al racconto dellâ??Italia reale nelle sue dimensioni territoriali, culturali e produttive: una proposta distintiva che, sottolinea Rossi, â??esalta la straordinaria ricchezza del nostro Paeseâ?• e consolida il primato europeo della Rai nel racconto dei territori.

Nei palinsesti della prossima stagione il prime time si rinnova. La musica torna protagonista, naturalmente con Sanremo 2027 (dal 16 al 20 febbraio), affidato a Stefano De Martino, che si annuncia piÃ¹ â??internazionaleâ?• con la novitÃ di una serata dedicata alla selezione del rappresentante italiano allâ??Eurovision Song Contest. Il percorso verso il Festival inizierÃ ufficialmente venerdÃ¬ 18 dicembre con â??SarÃ Sanremoâ??, serata in diretta dal Teatro del CasinÃ², condotta dallo stesso De Martino, che svelerÃ i giovani in gara e, per la prima volta, riunirÃ sul palco i Campioni selezionati. Lâ??offerta musicale non si ferma a Sanremo. Previste due serate evento dedicate a Sal Da Vinci con â??Meravigliosamenteâ??, mentre il grande pop arriva con lo speciale â??Roma, Baby. Cremonini Live Circo Massimoâ??. Tornano i grandi show musicali come â??Suzuki Juke Box â?? La Notte delle Hitâ??, â??La Notte dei Fioriâ??, â??La Notte dei Serpentiâ??, â??La Notte della Tarantaâ??, e gli immancabili Music Awards. Nel solco dei fuoriclasse, Rossi annuncia anche il ritorno di Fiorello e quello di Roberto Benigni, che saranno protagonisti di appuntamenti speciali nella stagione autunnale.

Sul fronte dellâ??approfondimento informativo, la Rai rilancia i suoi marchi storici e introduce nuovi format. Tornano â??Presa Direttaâ?? con Riccardo Iacona e â??Petrolioâ?? con Duilio Giammaria, mentre debutta â??PatÃ¹â?? di Roberto Inciocchi, nuovo appuntamento di prima serata su Rai2 dedicato allâ??attualitÃ politica, economica e sociale. Peter Gomez arriva su Rai3 con â??Lâ??Elefanteâ??, che intreccia notizie, cultura e memoria attraverso le Teche Rai, mentre Roberta Bruzzone debutta con â??Dentro la Truffaâ??, sei puntate dedicate ai meccanismi psicologici delle frodi contemporanee. Salvo Sottile prende il timone di â??Ore 14â??, Tommaso Cerno torna con â??2

Di Piccheâ??, e restano centrali â??Porta a Portaâ??, â??Reportâ??, â??Lo Stato delle Coseâ??, â??Filorossoâ??, â??Indovina chi viene a cenaâ??, â??Amore Criminaleâ??, â??Sopravvissuteâ??, â??In Mezzâ??oraâ??, â??XXI Secoloâ??, â??AgorÃ â??, â??Cinque Minutiâ?? e â??Il cavallo e la torreâ??.

In questo quadro, uno dei passaggi piÃ¹ delicati riguarda la successione a â??Chi lâ??ha visto?â?? dopo lâ??uscita di Federica Sciarelli, che ha lasciato la conduzione dopo 22 anni. Rossi le ha dedicato un ringraziamento speciale dal palco di Ancona, ricordando â??passione, maestria e dedizioneâ?• di una figura che ha segnato la storia dellâ??informazione Rai (Ovviamente ci mancherÃ ma noi confidiamo di continuare a lavorare con lei su altri progettiâ?•, ha aggiunto). La ricerca del nuovo volto Ã¨ in corso e rappresenta uno dei nodi piÃ¹ sensibili della stagione.

La fiction Rai si conferma fiore allâ??occhiello con titoli di forte impatto: â??177 giorni â?? Il rapimento di Faroukâ??, â??La Famiglia Panini â?? Lâ??avventura delle figurineâ??, â??Livatino â?? Il giudice e i suoi assassiniâ??, il tv movie su Giovannino Guareschi, â??La promessa di Patrizioâ?? dedicata a Patrizio Oliva, e â??Sul cammino di Francescoâ?? sulla vita di Biagio Conte. Tornano â??Doc â?? Nelle tue maniâ??, â??I casi di Teresa Battagliaâ??, â??Liberaâ??, â??Un posto al Soleâ?? e â??Il Paradiso delle Signoreâ??. Rai2 propone â??Estraneiâ??, mentre RaiPlay amplia lâ??offerta con â??Memoriaeâ?? e â??Unâ??ultima voltaâ??.

default watermark

RaiPlay evolve verso un ecosistema digitale integrato con la decima stagione de â??Il Collegioâ??, il ritorno di â??Le Cronache di Peppa Pigâ??, tre canali sportivi dedicati al live streaming, la docuâ??serie â??Scendi in campoâ?? e contenuti restaurati come il â??Sandokanâ?? di Kabir Bedi. I contenuti digitali e transmediali si arricchiscono con â??Fomoâ??, la terza stagione di â??Scuola di Danzaâ??, la nuova serie di â??Dark Lines â?? Delitti a Matitaâ??, il ritorno di â??TecheGramâ??, â??Quelli che il Cinemaâ??, â??Green Loversâ?? e â??CioÃ¨â??.

Nel Day Time, â??squadra che vince non si cambiaâ?•: tornano Timperiâ??Soave, Ossiniâ??Ferolla, Eleonora Daniele, Antonella Clerici, Caterina Balivo, Alberto Matano, i â??Linea Verdeâ??, il â??Bar Centraleâ?? di Elisa Isoardi, â??Ciao Maschioâ?? in versione ampliata, â??Domenica Inâ?? con Mara Venier e un format rinnovato, â??Da Noiâ?¦ a Ruota Liberaâ??, â??BellamÃ â??, â??I Fatti Vostriâ??, â??La Porta Magicaâ??, â??Radio2 Social Clubâ??, â??Il Provincialeâ??. Rai Documentari propone una stagione ricca di prime serate dedicate a Lino Banfi, Mogol, Mina, Anna Marchesini, Brigitte Bardot, Nino Rota, Rino Gaetano, Age & Scarpelli, e una lunga serie di ritratti tra sport, storia, cultura, crime e spiritualitÃ . Lâ??innovazione passa da â??Il cibo del futuroâ?? e â??Codice Docâ??, mentre anniversari e ricorrenze scandiscono la stagione.

Rai Cultura accende lâ??autunno con una serata evento dedicata agli 800 anni dalla morte di San Francesco, due appuntamenti con Alberto Angela, il ritorno di â??Ulisseâ??, la novitÃ â??Le cose che non saiâ?? con Eleonora Daniele, la quinta stagione di â??Splendida Corniceâ??, â??Blu Notteâ?? di Carlo Lucarelli, â??Sapiens â?? Un solo pianetaâ?? con Mario Tozzi, â??La cittÃ idealeâ?? con Massimiliano Ossini, lâ??apertura della Scala, â??Falstaffâ?? dal Teatro dellâ??Opera di Roma, gli eventi della Fenice e della Mostra di Venezia.

Sul fronte Kids, Rossi annuncia un cambio di paradigma: nasce V/BE, nuovo brand dedicato ai preadolescenti, pensato per parlare ai ragazzi dai 10 ai 14 anni e, in chiave aspirazionale, anche agli

8+, con contenuti condivisibili e capaci di rafforzare il valore relazionale dellâ??offerta. Una stagione che, nelle parole dellâ??Ad, non rappresenta semplici revisioni ma â??cambi di paradigmaâ?•, e che restituisce lâ??immagine di una Rai che attraversa generi, territori, linguaggi e piattaforme con una proposta identitaria, moderna e profondamente radicata nel Paese e che punta a riportare il servizio pubblico â??nelle piazze, nelle vie, tra le personeâ?•.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Luglio 3, 2026
Autore
redazione