

Professioni, Wolters Kluwer: commercialisti in ritardo in transizione verso servizi consulenza rispetto a media Ue

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Una ricerca condotta da Wolters Kluwer Tax & Accounting evidenzia che gli studi fiscali e contabili italiani sono in ritardo rispetto ai loro omologhi europei nellâ??integrare pienamente i servizi di consulenza nella propria offerta. Circa lâ??85% degli studi italiani offre servizi di advisory e consulenza, ma solo il 56% li considera attivitÃ centrale del proprio business, una percentuale inferiore alla media europea del 67%.

â??La tecnologia, i dati e lâ??intelligenza artificiale â?? ha affermato Bas Kniphorst, evp & managing director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Europe â?? stanno consentendo agli studi di andare oltre la semplice compliance normativa e di svolgere un ruolo sempre piÃ¹ strategico per i propri clienti In Italia lâ??ambizione Ã¨ chiara. La maggior parte degli studi offre giÃ servizi di consulenza, ma molti devono ancora metterli al centro della propria attivitÃ . Lâ??intelligenza artificiale sta accelerando questo cambiamento, offrendo unâ??opportunitÃ concreta per strutturare i servizi di consulenza, renderli piÃ¹ scalabili e trasformarli in un motore di crescita e di creazione di valore per i clientiâ?•.

La richiesta di consulenza strategica in Italia sta crescendo. Oggi, il 61% degli studi in Italia fornisce servizi di pianificazione e strategia fiscale aziendale, mentre il 59% offre servizi di pianificazione fiscale per persone fisiche o famiglie. La tendenza Ã¨ in costante crescita: il 40% degli studi ha ampliato i propri servizi di consulenza negli ultimi tre anni e quasi la metÃ (46%) prevede unâ??ulteriore espansione nel prossimo anno. Tuttavia, questo cambiamento non si sta ancora traducendo in un coinvolgimento costante dei clienti. Poco piÃ¹ di un terzo degli studi (37%) contatta proattivamente i clienti su base settimanale, rispetto al 45% a livello europeo, mentre il 5% attende ancora che siano i clienti a fare la prima mossa, piÃ¹ del doppio della media europea del 2%. Tra le principali ragioni che frenano il dare prioritÃ alla consulenza figurano la scarsa domanda da parte dei clienti e le risorse limitate per sviluppare le competenze in materia.

Lâ??Italia Ã¨ in ritardo rispetto allâ??Europa anche nellâ??utilizzo dei dati da parte delle aziende che potrebbero potenziare i servizi di consulenza. Solo il 24% utilizza i feedback dei clienti per

personalizzare le iniziative di relazione e contatto (media europea del 32%), e il 26% identifica le esigenze dei clienti attraverso lâ??analisi dei dati (media europea 31%). In particolare, quasi il 19% delle aziende non utilizza affatto i dati dei clienti per individuare opportunitÃ di consulenza.

â??Uno dei principali ostacoli alla crescita dei servizi di consulenza in Italia rimane lâ??onere operativo legato alle attivitÃ dicompliance, che limita il tempo a disposizione per servizi a piÃ¹ alto valore aggiunto. Semplificando i flussi di lavoro, riducendo le attivitÃ manuali e integrando lâ??intelligenza artificiale nei processi quotidiani, gli studi possono liberare tempo e sostenere la propria transizione verso i servizi di consulenzaâ?•, ha affermato Gianluca Enea, associate director product management Wolters Kluwer Tax & Accounting.

La crescente importanza dei servizi di consulenza nel settore Ã¨ illustrata in un nuovo capitolo globale della ricerca Wolters Kluwer Future ready accountant (Fra): advisory-first engagement: From Compliance to strategic partnership. Basata sulle risposte di oltre 2.700 professionisti in 14 paesi, la ricerca mostra come gli studi fiscali e contabili di tutto il mondo stiano andando oltre lâ??adempimento normativo per instaurare relazioni strategiche con i clienti, incentrate sulla consulenza. A livello globale, il 93% degli studi offre servizi di consulenza, in aumento rispetto allâ??83% di appena un anno fa, con quasi due terzi (65%) che considerano la consulenza un servizio fondamentale piuttosto che unâ??opzione aggiuntiva.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 8, 2026
Autore
redazione