Prezzi, Federdistribuzione: â??Antitrust? Sorprende coincidenza con Marca ma siamo tranquilliâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Siamo sorpresi del rilancio della informativa dellâ??Antitrust, di cui eravamo a conoscenza prima di Natale, proprio in concomitanza dellâ??apertura di Marca ma non Ã¨ un tema che ci preoccupa piÃ¹ di tantoâ?•. Eâ?? quanto afferma allâ??Adnkronos il presidente di Federdistribuzione, Carlo Buttarelli, sullâ??avvio dellâ??indagine conoscitiva dellâ??Antitrust sul ruolo svolto dalla Gdo nellâ??ambito della filiera agroalimentare, in particolare sullâ??aumento dei prezzi che, da ottobre 2021 a ottobre 2025, hanno fatto registrare un incremento del 24.9%.

â??Eâ?? importante sottolineare che Ã¨ unâ??indagine conoscitiva, â?? tiene a precisare Buttarelli, a margine della 22Âª edizione di Marca by BolognaFiere & Adm â?? Ã¨ una fase di approfondimento alla quale noi risponderemo in modo assolutamente costruttivo. Siamo tranquilli perchÃ© riteniamo di aver fatto uno sforzo in questi anni anche molto rilevante proprio per garantire le famiglieâ?•.

Buttarelli quindi dice che Federdistribuzione cercherÃ di portare allâ??Antitrust â??un quadro di come il nostro settore si muove sui temi che in qualche modo sono stati evidenziati partendo dallâ??acclarato impegno (visto che câ??Ã¨ stato riconosciuto durante il periodo dei ripicchi inflattivi) di aver frenato il trasferimento dei prezzi al consumo come distribuzione moderna. Riteniamo di avere tutte le carte in regola perchÃ© questa indagine conoscitiva si concluda in maniera corretta e completi alcuni elementi di informazione che probabilmente lâ??Antitrust sta cercando per avere un quadro piÃ¹ ampio della situazioneâ?•.

La chiusura dei negozi e quindi anche dei supermercati o dei centri commerciali di domenica â??riteniamo che non sia in discussione. La domenica oggi Ã¨ un elemento essenziale per molti settori economici del largo consumo e non Ã¨ in discussione, non si apre nessun confronto perchÃ© riteniamo che non câ??Ã¨ niente da aggiungereâ?•. Eâ?? netta la posizione del presidente di Federdistribuzione Carlo Buttarelli che, interpellato dallâ??Adnkronos, ribadisce la propria contrarietÃ , a nome delle imprese del settore della Distribuzione Moderna, sulla proposta lanciata da Ancc Coop nei giorni scorsi, a margine di â??Marcaâ?? by BolognaFiere & Adm. â??Eâ?? una facoltÃ non Ã¨ un obbligo, se qualcuno vuole operare chiudendo lo facesse. Anzi, noi dobbiamo operare per aumentare il livello delle liberalizzazioni in questo paese per garantire i cittadiniâ?• conclude Buttarelli.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 14, 2026
Autore
redazione

default watermark