



Premio Film Impresa 2026, “Passione di famiglia” vince il voto della giuria popolare online

Descrizione

(Adnkronos) Dopo il successo della quarta edizione dello scorso marzo, è stato il voto della giuria popolare online a completare il percorso di Premio Film Impresa 2026, assegnando il riconoscimento del pubblico a “Passione di famiglia”, film diretto da Francesco Lama e prodotto da Nucciarte Produzioni per San Lorenzo Group. L’annuncio è avvenuto oggi nel corso di un evento inserito tra le iniziative dedicate alla Giornata Nazionale del Made in Italy, alla presenza delle delegazioni delle opere finaliste e dei rappresentanti del Premio.

Il voto della giuria popolare online rappresenta ogni anno un passaggio particolarmente significativo per Premio Film Impresa, perché consente al pubblico di partecipare direttamente al percorso del Premio e di esprimere il proprio apprezzamento verso opere molto diverse tra loro per linguaggi, sensibilità e storie raccontate, ha dichiarato il Presidente di Premio Film Impresa Giampaolo Letta. Il successo di questa edizione, con oltre 10.000 voti complessivi, conferma quanto il racconto dell’impresa attraverso il cinema sappia coinvolgere sempre di più e intercettare un interesse autentico. La vittoria di Passione di famiglia premia inoltre un film capace di restituire il valore del lavoro, della memoria familiare e della continuità tra generazioni, temi profondamente legati alla migliore tradizione del Made in Italy.

Il voto online ha registrato anche quest’anno una partecipazione molto ampia, superando la soglia dei 10.000 voti complessivi, a conferma del crescente coinvolgimento del pubblico attorno al racconto audiovisivo dell’impresa. Che più di diecimila persone abbiano partecipato on line a Premio Film Impresa votando il miglior film è un risultato davvero non ordinario: un numero che corrisponde a quello degli spettatori di festival importanti e popolari, ha affermato Mario Sesti, direttore Artistico di Premio Film Impresa. E ciò vuol dire che siamo riusciti nella difficile delle imprese. Portare questo cinema nuovo e sconosciuto ad un pubblico assai più ampio di quello degli addetti ai lavori, dove era confinato prima che Premio Film Impresa iniziasse a dargli vita e luce quattro anni fa.

“Passione di famiglia” racconta la storia di Filippo, bambino siciliano che negli anni Settanta scopre il mestiere del taglio e cucito, emigra in Svizzera per formarsi e torna poi nella sua terra per

trasformare una piccola bottega artigianale in un'azienda tessile destinata a crescere nel tempo. Un racconto che intreccia memoria familiare, lavoro, territorio e continuità generazionale, restituendo il valore umano dell'impresa e il legame tra tradizione e futuro. Alle spalle del film vincitore si sono classificati: "Elda" "Dublo SRL"; "Il viaggio" appena iniziato, Cooperativa Trasporti di Riolo Terme Società Cooperativa; "Gli Elefanti", Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco; "La morte bianca", Istituto "Ettore Majorana", Bari.

La quarta edizione di Premio Film Impresa ha ottenuto il patrocinio di Regione Lazio, Roma Capitale, Anfir, Anica, Una e la collaborazione di ministero delle Imprese e del Made in Italy, Invitalia, Confindustria e Circuito Cinema. Il Premio "affiancato dai golden partner: Al maviva Group, Edison, Umana, UniCredit. Event partner sono Gruppo FS e Lavazza Group. Sponsor tecnici sono Spencer & Lewis, D-Hub Studios, Ega, Tecnoconference Europe, Slamp, Tmb. Media partner sono Il Messaggero, Prima Comunicazione e Adnkronos.

??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026

Autore

redazione