

PovertÃ , a Milano iniziativa Starbucks Foundation con Banco Alimentare Lombardia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La Starbucks Foundation, lâ??organizzazione filantropica che sostiene enti non profit impegnati a promuovere inclusione, resilienza e opportunitÃ nelle comunitÃ locali, supporta Banco Alimentare della Lombardia con una donazione di 10.000 dollari, che contribuirÃ a coprire i costi di distribuzione di circa 150.000 pasti equivalenti alle famiglie milanesi che vivono in condizioni di difficoltÃ economica. Il contributo, assegnato attraverso il programma Global Community Impact Grants della Starbucks Foundation, che dal 2022 ha destinato oltre 15 milioni di dollari a progetti sociali in tutto il mondo, finanzierÃ â??Solidarity is Brewingâ?•, unâ??iniziativa promossa da Banco Alimentare della Lombardia e candidata da Starbucks Italia e dalla Starbucks ReserveÂ® Roastery Milano. Il progetto Ã¨ stato selezionato tra oltre 55 iniziative sostenute questâ??anno dalla Starbucks Foundation in 45 mercati a livello globale. Attraverso il recupero e la redistribuzione delle eccedenze alimentari, il progetto rafforzerÃ lâ??impegno di Banco Alimentare della Lombardia nella raccolta e distribuzione di alimenti a favore delle persone in difficoltÃ .

Negli ultimi anni la povertÃ Ã¨ diventata una sfida sempre piÃ¹ persistente e strutturale. In una cittÃ come Milano, dove lâ??inflazione ha ulteriormente aggravato situazioni di vulnerabilitÃ giÃ esistenti, Banco Alimentare della Lombardia ha assistito nel 2025 65.251 persone, tra cui 15.348 famiglie in condizioni di disagio economico, attraverso una rete di 226 organizzazioni caritative partner operanti sul territorio. Grazie allâ??efficacia del suo modello operativo, ogni euro investito consente di distribuire lâ??equivalente di 15 pasti. Di conseguenza, la donazione della Starbucks Foundation genererÃ circa 150.000 pasti equivalenti, offrendo un sostegno concreto alle famiglie in difficoltÃ economica.

Starbucks continua cosÃ¬ il proprio impegno nella lotta alla povertÃ alimentare in Italia, dando continuitÃ alle donazioni della Starbucks Foundation avviate nel 2022 e alla collaborazione con Banco Alimentare della Lombardia. Con il supporto di Percassi, licenziatario esclusivo di Starbucks in Italia, sono stati realizzati progetti come Starbanco e Starting with a Bean, iniziative dedicate al sostegno di individui e famiglie in condizioni di insicurezza alimentare e alla creazione di opportunitÃ di volontariato per i partner Starbucks (dipendenti). Oltre al sostegno economico, i partner Starbucks parteciperanno come volontari allâ??iniziativa â??Adotta un Supermercatoâ?•, organizzata nellâ??ambito della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. Lâ??iniziativa consentirÃ ai partner Starbucks di

contribuire attivamente alle attivitÃ di raccolta alimentare e sensibilizzazione promosse da Banco Alimentare, rafforzando ulteriormente il legame tra lâ??azienda, la comunitÃ e il territorio.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 11, 2026
Autore
redazione

default watermark