



Poste Italiane lancia la nuova campagna antifrode

Descrizione

(Adnkronos) Un truffatore non può fare nulla senza di te, il messaggio recapitato dall'ultima campagna antifrode lanciata da Poste Italiane per contrastare il fenomeno sempre più diffuso delle truffe digitali. (Video)

Il focus dell'iniziativa è centrato sulla manipolazione, una tecnica utilizzata da male intenzionati che tentano in questo modo di far leva sulle emozioni o stati d'animo come la paura, urgenza, o fiducia, con l'obiettivo di indurre i malcapitati ad autorizzare trasferimenti di denaro, approfittando soprattutto della crescente diffusione dei bonifici istantanei.

Per raggiungere il più alto numero di persone, Poste Italiane ha attivato tutti i principali canali di contatto con la clientela: dal sito poste.it nella sezione "Sicurezza Online", all'App, ai social, dai 23 mila display degli oltre 12 mila uffici postali, fino 9000 negli ATM.

I truffatori adottano stratagemmi di vario tipo, promettendo ad esempio investimenti vantaggiosi e guadagni facili, fingendosi operatori di Poste Italiane o funzionari di Pubblica Sicurezza, o ancora simulando un'emergenza di un familiare in difficoltà oppure fingendo di intavolare relazioni sentimentali online. E se le tecniche variano, l'obiettivo è sempre lo stesso: ottenere dati personali, codici di accesso o indurre le vittime ad effettuare pagamenti immediati.

Per questo la campagna ricorda che i truffatori non possono fare nulla senza la collaborazione delle vittime e mette in guardia da coloro che avanzano richieste urgenti, o che chiedono di condividere credenziali o codici OTP, e invita a verificare sempre richieste sospette attraverso i canali ufficiali.

?

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Giugno 11, 2026

Autore

redazione

default watermark