

Poggi (Rai PubblicitÃ): â??FedeltÃ a se stessi Ã¨ segreto per rimanere influentiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Questâ??anno abbiamo compiuto 100 anni. Studiando la nostra storia abbiamo veramente visto lâ??evolversi del mercato pubblicitario nellâ??ultimo secolo. Il segreto per rimanere influenti e rilevanti nel mercato pubblicitario penso che sia rimanere fedeli a se stessi. Noi siamo editori che producono grandi contenuti, di grande qualitÃ , che generano grande copertura, quindi grandissima reach e grandissima efficacia per i clientiâ?•. Lo ha dichiarato Luca Poggi, amministratore delegato di Rai PubblicitÃ , intervenuto a Intersections 2026, il piÃ¹ grande evento in Italia dedicato a marketing, comunicazione, creativitÃ e tecnologia, in corso allâ??Allianz MiCo di Milano.

â??Sicuramente stiamo cavalcando e innovando quella che Ã¨ la trasformazione digitale del nostro mercato. Stiamo investendo molto nellâ??intelligenza artificiale e nei dati, ma rimaniamo sempre noi stessi, lavorando sui contenuti, perchÃ© Ã¨ da lÃ¬ che si parte. Da umanista â?? conclude â?? penso che gli esseri umani consumino contenuti e non piattaforme. Il futuro degli editori sarÃ determinato, secondo me, dalla strategia di distribuzione dei propri contenuti. Non si potrÃ fare piÃ¹ affidamento solo sulle proprie piattaforme. Il core sarÃ sempre avere grandi contenuti e una chiara strategia di distribuzione di questiâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 29, 2026

Autore
redazione

default watermark