Pmi, accordo tra Cna e Unicredit per lâ??innovazione digitale e la crescita dimensionale

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Cna e UniCredit hanno sottoscritto un importante accordo di collaborazione con lâ??obiettivo di rafforzare lâ??accesso al credito, supportare lâ??innovazione digitale e la crescita dimensionale da parte delle micro, piccole e medie imprese. La Cna, la Confederazione Nazionale dellâ??Artigianato e della Piccola e Media Impresa, associa 620.000 imprenditori che forniscono lavoro a 1,2 milioni di persone. Eâ?? quanto si legge in una nota congiunta.

Grazie alla partnership, le imprese associate a Cna potranno beneficiare di una maggiore facilitÃ di accesso a servizi consulenziali, percorsi formativi, iniziative congiunte e soluzioni finanziarie dedicate, sviluppate in coerenza con i principali driver della trasformazione economica contemporanea: sostenibilitÃ , digitalizzazione, internazionalizzazione, innovazione. UniCredit, nellâ??intento di supportare gli Associati di Cna in ogni esigenza, mette a disposizione anche il modello di servizio buddy, flessibile e di valore, che ben si concilia con lâ??attivitÃ professionale di artigiani, micro e piccole imprese e lavoratori autonomi, nonchÃ© di persone fisiche che hanno lâ??esigenza di essere supportati, sempre, in qualunque momento della giornata, con un servizio di assistenza dedicato e un catalogo prodotti e servizi, in self e non, tra i piÃ¹ completi sul mercato.

Lâ??accordo intende anche favorire una maggiore interazione tra le reti territoriali di Cna e UniCredit, promuovendo eventi congiunti, rafforzando i rapporti a livello locale per generare impatti concreti sulla quotidianitÃ delle imprese associate e supportando la conoscenza presso la platea delle Cna territoriali e delle imprese loro associate delle tematiche Esg, con unâ??offerta di prodotti e servizi bancari orientati alla sostenibilitÃ , con una particolare attenzione alle imprese che intraprendono percorsi di miglioramento in ambito ambientale, sociale e di governance.

â??Come UniCredit, vogliamo sostenere e valorizzare le imprese del settore artigiano, protagoniste del progresso economico e sociale del Paese. Questo accordo si inserisce pienamente in questo percorso volto ad accompagnare le pmi nei percorsi di crescita e innovazione digitale. UniCredit conferma cosÃ¬ il proprio impegno nel rispondere alle reali esigenze degli imprenditori, mettendo a disposizione un ecosistema completo e integrato di soluzioni pensate per favorire lo sviluppo e la competitivitÃ delle loro attivitÃ â?•, sottolinea Annalisa Areni, Head of Client Strategies di UniCredit Italia.

â??La partnership con UniCredit Ã¨ di rilevanza strategica per gli associati Cna. Accanto a soluzioni finanziarie e prodotti mirati per rafforzare lâ??accesso al credito da parte della platea di artigiani, micro e piccole imprese, la collaborazione, che coinvolge il sistema dei Confidi, offre un concreto supporto agli imprenditori attraverso prodotti e servizi che rispondono a una ampia gamma di esigenze per superare le sfide della digitalizzazione e la sostenibilitÃ ambientale e socialeâ?•, commenta Otello Gregorini, il segretario generale della Cna.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Febbraio 5, 2026
Autore
redazione