

â??PiÃ¹ facile a riciclarsi che a dirsiâ??, nuova campagna Cial

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Cial, Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio, torna in comunicazione con â??PiÃ¹ facile a riciclarsi che a dirsiâ??, la nuova campagna istituzionale ideata e realizzata da [Alkemy]+, la divisione di Alkemy Group che unisce creativitÃ , design, media e commerce. Al centro un gesto semplice ma spesso trascurato: raccogliere e appallottolare blister, linguette, tappi e fogli sottili in alluminio prima di conferirli, cosÃ¬ che anche i pezzi piÃ¹ piccoli arrivino a riciclo invece di andare dispersi. On air dal 15 novembre al 20 dicembre, la campagna si sviluppa attraverso un piano media articolato curato da Be Closer, pensato per raggiungere il pubblico piÃ¹ ampio possibile.

La campagna nasce con un obiettivo: ricordare a tutti i cittadini come fare una buona raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio, con un focus sui piÃ¹ piccoli e leggeri che, pur essendo riciclabili totalmente, spesso sfuggono alle fasi di selezione e avvio a riciclo dopo il conferimento, e rafforzare la percezione dellâ??alluminio come materiale riciclabile per eccellenza, per aumentare quantitÃ e qualitÃ della raccolta su tutto il territorio nazionale.

Il concept creativo parte da unâ??intuizione: a volte le buone abitudini sono molto piÃ¹ semplici da mettere in pratica che da spiegare. Da qui il claim â??PiÃ¹ facile a riciclarsi che a dirsiâ??. Il film, girato su un set dai colori pop, mette in scena un attore alla prova con le riprese di uno spot Cial: dopo aver ricordato che lattine per bevande, scatolette, vaschette, bombolette spray e capsule per il caffÃ¨ sono tutte riciclabili, â??anche i piÃ¹ piccoliâ?•, inciampa ciak dopo ciak sulla parola â??appallottolaliâ??. Al ventiseiesimo tentativo si arrende e passa ai fatti: â??Fai una palla, cosÃ¬â?•, lanciandola nel contenitore corretto. Un registro leggero e autoironico, pensato per conquistare lâ??attenzione del grande pubblico e fissare nella memoria unâ??azione concreta, accompagnata dallâ??invito a seguire le indicazioni del proprio Comune per una corretta raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio.

â??Lâ??Italia Ã¨ tra i Paesi piÃ¹ virtuosi dâ??Europa nel riciclo dellâ??alluminio, ma ogni piccolo pezzo che finisce disperso Ã¨ una risorsa che perdiamo â?? commenta Stefano Stellini, direttore Generale di Cial â?? Con â??PiÃ¹ facile a riciclarsi che a dirsiâ?? abbiamo scelto un linguaggio ironico e diretto per raccontare a tutti un gesto semplice, che fa davvero la differenza sulla qualitÃ della raccolta. Allo stesso tempo vogliamo ricordare alle imprese della filiera che far parte di Cial significa contribuire concretamente a un sistema che genera valore per le imprese, le persone e lâ??ambienteâ?•.

â??Con Cial abbiamo lavorato su due obiettivi complementari: aiutare i cittadini a raccogliere correttamente anche gli imballaggi piÃ¹ piccoli e invitare le imprese a partecipare al sistema consortile. La sfida Ã¨ stata dare a ciascun pubblico una ragione concreta per agire, mantenendo una visione comune. Ã? qui che la strategia di comunicazione esprime il proprio valore: comprendere le motivazioni dei diversi interlocutori e tradurle in messaggi pertinentiâ?•, dichiara Massimiliano Trisolino, Managing Director di Alkemy+.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 16, 2026
Autore
redazione