PiantiAmo il Futuro: NescafÃ© celebra la Giornata Nazionale degli Alberi con un nuovo traguardo

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Nella riserva naturale di Nazzano Tevere Farfa, 300 nuovi alberi per ripristinare gli ecosistemi danneggiati. Continua lâ??impegno di NestlÃ© Professional con Federparchi, attraverso il brand NescafÃ© per la rigenerazione ambientale.

21 novembre 2025. Prendersi cura dei luoghi dove viviamo attraverso piccoli e grandi gesti Ã¨ il primo passo verso un futuro piÃ¹ sostenibile. Con questo spirito, NestlÃ© Professional, attraverso il brand di caffÃ¨ NescafÃ©, prosegue il percorso del progetto â??PiantiAmo il Futuro: un albero per ogni macchina del caffÃ¨ che rinasceâ?•, nato nel 2023 con lâ??obiettivo di piantare 500 alberi in 5 anni. Un traguardo che oggi Ã¨ stato raggiunto con due anni di anticipo, segno tangibile dellâ??impegno di NestlÃ© Professional e dei partner coinvolti. Un risultato che dimostra come la collaborazione tra impresa, istituzioni e territorio possa tradursi in azioni concrete di rigenerazione ambientale.

Lâ??iniziativa, che si conclude questâ??anno, invita le strutture alberghiere a unirsi a questo cambiamento concreto: per ogni macchina del caffÃ¨ revisionata e rimessa in uso, scelta al posto di una nuova, NescafÃ©dona e pianta un albero.Un gesto semplice che diventa un simbolo di sostenibilitÃ condivisa e di attenzione al territorio.

Un percorso che cresce: da Milano a Ferrara, fino al cuore verde dâ??Italia

Nel 2023 sono stati piantati 100 alberi nellâ??area Balossa del Parco Nord Milano, primo passo di un progetto

Nel 2024sono stati donati e piantati 200 tra alberi e piante a Ferrara, lungo la Nuova Darsena e in altre aree verdi della cittÃ .

Questâ??anno, in occasione della Giornata Nazionale degli Alberi, venerdÃ¬ 21 novembre, il progetto approda nella RiservaNaturale Regionale di Nazzano Tevere Farfa, nel Lazio, dove, in collaborazione con Federparchie con la Riserva, sarannomesse a dimora 300 nuove piante tra lecci, pioppi bianchi e salici presso lâ??area di Meana elâ??alzaia di Torrita Tiberina.

Un intervento che ha lâ??obiettivo di ripristinare lâ??habitat naturale danneggiato dalla tempesta dellâ??estate 2025, in collaborazione con le amministrazioni locali e le istituzioni ambientali del territorio.

default watermark

Un impegno condiviso per il futuro

â??PiantiAmo il Futuro rappresenta un modello virtuoso di collaborazione tra imprese, istituzioni e territorio â?? dichiara Paolo Pisano, Marketing Manager NestlÃ© Professional Bevande. â?? Siamo orgogliosi di aver raggiunto in soli tre anni un obiettivo che ci eravamo posti in cinque: un risultato che testimonia la forza delle partnership e la volontÃ concreta di lasciare un segno positivo nei territori in cui operiamo.

Questo progetto, perÃ², Ã¨ anche parte di un impegno piÃ¹ ampio che ci vede quotidianamente attivi nel promuovere pratiche virtuose lungo tutta la filiera del caffÃ¨: dalle coltivazioni nei Paesi dâ??origine, dove promuoviamo lâ??agricoltura rigenerativa e supportiamo le comunitÃ di coltivatori, fino alle scelte responsabili legate alle attrezzature per il consumo nei luoghi di lavoro e dellâ??ospitalitÃ . â??PiantiAmo il Futuroâ?• ne Ã¨ la prova concretaâ?•.

Per Luca Santini, presidente Federparchi:â??Iniziative come questa mostrano quanto la collaborazione tra pubblico e privato, tra aziende e territorio, tra aree naturali protette e mondo delle imprese, sia essenziale per la tutela degli ecosistemi. Ogni pianta messa a dimora oggi Ã¨ un investimento per le generazioni future.â?•

Soddisfazione per lâ??iniziativa anche da Riccardo Luciani, presidente della Riserva Naturale Nazzano Tevere Farfa: â??la nostra Riserva si trova a pochi chilometri dalla capitale ed Ã¨ nostro obiettivo promuovere tutte le attivitÃ di conservazione e tutela della biodiversitÃ che coinvolgono anche il mondo delle imprese. Sviluppo sostenibile e protezione dellâ??ambiente sono due elementi imprescindibili e questo appuntamento serve e rinsaldare questo legameâ?•.

Dal NescafÃ© Plan 2030 alla realtÃ italiana

Lâ??iniziativa PiantiAmo il Futuro nasce dalla volontÃ di portare in Italia i principi del NescafÃ© Plan 2030
, il programma globale di NescafÃ© che promuove lâ??agricoltura rigenerativa, contribuisce alla decarbonizzazione delGruppo NestlÃ© e sostiene lecomunitÃ di coltivatori.

Gruppo NestlÃ©

ll Gruppo NestlÃ© opera in 187 Paesi con piÃ¹ di 2000 marche tra globali e locali, Ã¨ lâ??azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 nella produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Good food, Good life Ã¨ la nostra firma e il nostro mondo. Nel nido che condividiamo â?? simbolo di protezione, crescita e identitÃ â?? lavoriamo ogni giorno per sostenere il benessere delle persone di tutto il mondo, con un impegno concreto verso la nutrizione, il pianeta, le persone e le comunitÃ in cui operiamo. Presente da oltre 110 anni in Italia, NestlÃ© rinnova ogni giorno il suo impegno attraverso azioni concrete, esprimendo con i propri prodotti e marchi tutto il buono dellâ??alimentazione. Lâ??azienda opera nel Paese in 9 categorie merceologiche, con un portafoglio di oltre 90 marche, tra cui: Meritene, Pure Encapsulations, Vital Proteins, Optifibre, Modulen, Solgar, S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Bibite e aperitivi Sanpellegrino, Purina ProPlan, Purina One, Gourmet, Friskies, Felix, Nidina, NestlÃ© Mio, Nespresso, NescafÃ©, NescafÃ© Dolce Gusto, Starbucks, Orzoro, Nesquik, Garden Gourmet, Buitoni, Maggi, Perugina, Baci Perugina, KitKat, Galak, Smarties, Cereali Fitness. Seguici sui nostri canali: nestle.it | @nestleit | fb.com/NestleIT | NestlÃ© Italia

default watermark

#goodfoodgoodlife #goodbrands #ilnidochecondividiamo

Contatti:
ImmediapressPer ulteriori informazioni:NestlÃ© ItalianaBarbara Desario

barbara.desario@it.nestle.com

Edelman â?? Ufficio StampaOrnella De Giorgi ornella.degiorgi@edelman.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 21, 2025
Autore
redazione

default watermark