

Peroni, arrivano i calzini BeHer: il ricavato sostiene la Fondazione Libellula

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Un oggetto quotidiano diventa uno strumento concreto per sostenere la paritÃ di genere. In occasione di Peroni NovembHer 2026, Peroni lancia la Special Edition BeHer, una collezione di calzini volutamente spaiati, realizzata dagli artisti Linea Daria e Antonio Colomboni. Il 100% degli incassi derivanti dalla vendita sarÃ devoluto a Fondazione Libellula per finanziare attivitÃ di sensibilizzazione sui temi dellâ??equitÃ di genere e dellâ??alleanza. Birra Peroni raddoppierÃ inoltre la somma raccolta con una donazione di pari importo. La collezione Ã¨ disponibile sul nuovo e-store di Birra Peroni e presso il Peroni Store di Roma a Trastevere. Il progetto creativo si basa sullâ??idea di calzini volutamente diversi tra loro, che possono essere abbinati liberamente. Una scelta che diventa un messaggio simbolico: le differenze non rappresentano un ostacolo, ma possono convivere e contribuire a un obiettivo comune. In questo caso, lâ??alleanza Ã¨ il valore da promuovere per favorire una cultura piÃ¹ inclusiva e una maggiore equitÃ di genere. (VIDEO)

â??Abbiamo scelto i calzini perchÃ© sono giÃ , per loro natura, un simbolo di inclusione. Li abbiamo realizzati volutamente spaiati, lasciando alle persone la libertÃ di abbinarli come preferiscono. Il messaggio Ã¨ che le differenze sono naturali, ma quando ci si unisce per raggiungere un obiettivo comune il percorso puÃ² diventare piÃ¹ efficace. Sono calzini spaiati, ma cuori alleatiâ?•, spiega Viviana Manera, direttrice marketing di Birra Peroni. La collezione, aggiunge, nasce anche dalla volontÃ di fare leva sulla prima linea di abbigliamento del brand, trasformando un prodotto in unâ??occasione per continuare a parlare di paritÃ di genere. Lâ??aspetto centrale dellâ??iniziativa Ã¨ la destinazione dei fondi: tutti gli incassi della vendita saranno devoluti a Fondazione Libellula e raddoppiati da Birra Peroni. Le risorse sosterranno programmi di sensibilizzazione dedicati alla paritÃ e alla costruzione di relazioni basate sul rispetto e sulla collaborazione.

â??Fondazione Libellula Ã¨ stata coinvolta fin dalla nascita di BeHer, circa due anni fa. Il nostro lavoro Ã¨ rivolto al contrasto della violenza di genere e di ogni forma di discriminazione attraverso il cambiamento culturale. Questo progetto si muove proprio in questa direzione: prima di passare alle azioni concrete, Ã¨ importante comprendere la situazione di partenza e individuare come unâ??azienda possa diventare parte attiva del cambiamento. Ã? un percorso che abbiamo sviluppato insieme al Comitato Scientifico e che si traduce poi in iniziative specificheâ?•, sottolinea Francesca Panigutto, responsabile comunicazione e fundraising di Fondazione Libellula.

La Special Edition BeHer si inserisce nel piÃ¹ ampio programma BeHer, con cui Birra Peroni promuove iniziative e attivitÃ dedicate alla paritÃ di genere e allâ??inclusione. Il lancio dei calzini rappresenta una delle azioni concrete dellâ??edizione 2026 di Peroni NovembHer, il mese di appuntamenti che lâ??azienda dedica al confronto e alla sensibilizzazione su questi temi. â??BeHer Ã¨ un progetto articolato, che comprende lâ??Osservatorio, attraverso il quale raccogliamo e diffondiamo dati sulla paritÃ di genere, le borse di studio per le discipline Stem e attivitÃ di informazione e sensibilizzazione rivolte anche agli studenti universitari. A queste si affiancano iniziative di comunicazione, pensate per portare il tema a un pubblico sempre piÃ¹ ampioâ?•, prosegue Manera.

Il filo conduttore di questâ??anno Ã¨ lâ??alleanza, intesa come partecipazione condivisa di donne e uomini, imprese e societÃ civile. Accanto alla collezione, si sono giÃ svolti diversi momenti di approfondimento, tra cui: il video podcast Dalla Stessa Parte (?), con Irene Facheris e realizzato da BePowER, lâ??Erg aziendale dedicato allâ??empowerment femminile, e il BeHer Talk, con la partecipazione di rappresentanti di Fondazione Libellula, Valore D, Barilla, Fater e Intesa Sanpaolo. La collezione di calzini spaiati porta cosÃ¬ il messaggio di Peroni NovembHer fuori dagli incontri e dai momenti di discussione, affidandolo a un prodotto acquistabile e a una raccolta fondi destinata a sostenere le attivitÃ di Fondazione Libellula. Un modo per tradurre il tema dellâ??alleanza in un gesto concreto, con un contributo diretto alle iniziative di sensibilizzazione.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione