

Penny Italia: nel Lazio un nuovo punto vendita ad Anguillara Sabazia

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 9 novembre 26 â?? PENNY Italia prosegue il proprio percorso di sviluppo nel Lazio e inaugura un nuovo punto vendita ad Anguillara Sabazia, in Via Anguillarese, nel cuore del centro abitato e lungo la principale arteria del comune affacciato sul lago di Bracciano, a nord di Roma. Con questa apertura, PENNY raggiunge 34 negozi nella regione, di cui 26 nella cittÃ di Roma, consolidando ulteriormente la propria presenza con il secondo punto vendita nella provincia romana. Il nuovo complesso nasce da un intervento di riqualificazione che ha previsto la demolizione di alcuni edifici fatiscenti, precedentemente occupati da unâ??attivitÃ legata al settore dellâ??edilizia avviata nel 1938. Al loro posto sorge oggi una struttura commerciale moderna, progettata per offrire nuovi servizi alla comunitÃ e restituire qualitÃ e funzionalitÃ a unâ??area centrale di Anguillara Sabazia.

Lâ??edificio si sviluppa su una superficie complessiva di circa 1.500 metri quadrati, dei quali 1.100 destinati al punto vendita PENNY. La parte restante ospiterÃ un negozio Acqua&Sapone, realtÃ giÃ consolidata nel Lazio e con la quale PENNY ha sviluppato altre partnership in Italia. La compresenza delle due insegne permetterÃ di mettere a disposizione dei clienti unâ??offerta complementare e un servizio ancora piÃ¹ completo.

Realizzato secondo i piÃ¹ moderni standard PENNY, il nuovo negozio presenta ambienti ampi e accoglienti, valorizzati dalla luce naturale, da un design contemporaneo e da una distribuzione funzionale degli spazi. Lâ??ampio parcheggio completa il progetto e rende lâ??esperienza di acquisto piÃ¹ semplice, veloce e comoda.

Lâ??offerta comprende tutti i reparti che caratterizzano il format PENNY: ortofrutta con prodotti freschi e di stagione, gastronomia servita, Punto Caldo con piatti pronti, panetteria con forno interno per pane

fresco e prodotti da forno caldi ogni giorno, oltre ai reparti surgelati, grocery e a unâ??area promozionale costantemente rinnovata. Il punto vendita dispone inoltre di una macelleria con laboratorio interno, gestita da personale specializzato.

Particolare attenzione Ã¨ stata dedicata alla sostenibilitÃ e allâ??efficienza della struttura. Il negozio Ã¨ dotato di illuminazione a LED, sistemi di refrigerazione a basso impatto ambientale, impianto fotovoltaico e soluzioni orientate alla riduzione degli sprechi.

â??La nuova apertura â?? ci conferma Willy Marino, National Sales Manager South PENNY â?? rappresenta un ulteriore investimento di PENNY nel territorio laziale e conferma lâ??impegno dellâ??insegna nel sostenere le economie locali, contribuendo alla creazione di occupazione e rafforzando la propria vicinanza alle comunitÃ nelle quali operaâ?•.

default watermark

Lâ??apertura al pubblico sarÃ preceduta, il giorno precedente, da PRIMA PENNY, lâ??evento istituzionale dedicato alla presentazione in anteprima del nuovo punto vendita e allâ??incontro con istituzioni, stampa, partner commerciali e stakeholder del territorio.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, Ã¨ uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, lâ??insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula â??assortimento di qualitÃ , marca e prezzi bassiâ?•. A livello nazionale, Ã¨ presente sul territorio con 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni dâ??Italia ed Ã¨ attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, Ã¨ presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo Ã¨ la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo unâ??ampia scelta di prodotti di qualitÃ a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. Lâ??azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilitÃ in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dellâ??ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative dâ??acquisto unirono le loro forze e fondarono la â??Revisionsverband der Westkaufgenossenschaftenâ?• â?? o in breve REWE â?? con lâ??obiettivo di organizzare collettivamente lâ??acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a piÃ¹ di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilitÃ ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE Ã¨ leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:
mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:
Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 9, 2026
Autore
redazione