

Palinsesti Mediaset, Pier Silvio Berlusconi: â??Barbara Dâ??Urso? Ma quale veto. Su Striscia la Notizia stiamo valutandoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Da Barbara Dâ??Urso a Strscia la Notizia passando per il Grande Fratello Vip, la Ruota della Fortuna, Bianca Berlinguer e Giorgio Panariello. Nel corso della serata con la stampa a Cologno Monzese, Pier Silvio Berlusconi ha risposto a diverse domande e annunciato le novitÃ dei palinsesti Mediaset.

Per quanto riguarda le indiscrezioni relative a un possibile veto nei confronti di Barbara Dâ??Urso nelle altri reti, dopo lâ??uscita da Mediaset, Berlusconi ha commentato: â??Ma quale veto?â?•. Il chairman e group ceo di Mfe-Mediaforeurope ha respinto con decisione questa ricostruzione: â??Se avessi davvero questo potere di porre veti, non lo avrei forse utilizzato per la vicenda di Ei Towers?â?•. Berlusconi ha poi chiarito di non avere alcuna intenzione di intervenire sulle scelte professionali della conduttrice: â??Per quanto riguarda Barbara Dâ??Urso, alla quale auguro ogni bene, non Ã¨ affar nostro dove decide di andare a lavorareâ?•.

Pier Silvio Berlusconi ha risposto anche a una domanda sul futuro di â??Striscia la Notiziaâ?? e sul rapporto con Antonio Ricci. Ha preferito non sbilanciarsi, spiegando che sono in corso valutazioni interne sul programma: â??Su Striscia la Notizia stiamo valutando e ragionando ad oggi. Non ho alcuna informazione in piÃ¹ da dareâ?•. Una dichiarazione che lascia quindi aperti tutti gli scenari sul futuro dello storico tg satirico ideato da Antonio Ricci, uno dei brand piÃ¹ longevi e rappresentativi della televisione Mediaset.

Rispondendo a una domanda su â??La Ruota della Fortunaâ??, sul sorpasso su â??Affari Tuoiâ?? e sui progetti futuri, Pier Silvio Berlusconi ha spiegato che il successo del quiz non nasce da unâ??idea improvvisata ma da una strategia editoriale studiata da tempo: â??Non Ã¨ che il successo de â??La Ruota della Fortunaâ?? porti con sÃ© lâ??esperimento di altri ritorni o revival di grandi classici. Ã? esattamente il contrarioâ?•. E ha raccontato che il progetto era stato impostato lâ??anno precedente alla messa in onda: â??Abbiamo deciso di lavorare su alcuni grandi classici della televisione e di riportarli in onda. Il primo Ã¨ stato â??La Ruota della Fortunaâ??, ma erano giÃ in lavorazione, ed erano giÃ parte della nostra strategia editoriale, anche â??Passaparolaâ??, â??Ok, il Prezzo Ã¨ Giusto!â?? e altri titoli storici che per il momento non voglio ancora svelareâ?•.

Il numero uno di Mediaset ha ricordato che i segnali positivi erano arrivati fin dalle prime sperimentazioni: â??La Ruota della Fortunaâ?? era giÃ andata in onda con ottimi ascolti nellâ??autunno di due stagioni fa e, a novembre, riflettendo sullâ??evoluzione dellâ??access di Canale 5, abbiamo iniziato a ragionare sul futuro. Con tutto il rispetto per il lavoro di â??Striscia la Notiziaâ?? e di Antonio Ricci, ci siamo chiesti se non fosse il momento di provare qualcosa di completamente diverso. Non una soluzione simile a quella della Rai ma un vero cambiamentoâ?•. A convincere Mediaset sono stati soprattutto i dati raccolti nelle prove effettuate: â??Guardando agli ascolti, alla permanenza del pubblico e alle sensazioni che avevamo raccolto fin dalle puntate zero nel preserale, a fine novembre avevamo giÃ deciso che il futuro dellâ??access sarebbe stato â??La Ruota della Fortunaâ??. E cosÃ¬ Ã¨ statoâ?•. Sul futuro del format, Berlusconi lascia aperte diverse possibilitÃ : â??Potrebbero esserci anche delle edizioni in prima serataâ?•.

Berlusconi ha commentato anche lâ??arrivo di Giorgio Panariello e la collaborazione con Selvaggia Lucarelli, soffermandosi anche sulla strategia editoriale di Canale 5. Parlando di Panariello, Berlusconi ha spiegato: â??Eâ?? una sfida, una novitÃ per noi. In passato ha giÃ lavorato con il nostro gruppo e ora realizzerÃ un evento destinato a ripetersi nel tempo. Stiamo inoltre lavorando per capire se ci siano le condizioni per sviluppare anche una fiction con luiâ?•. Il top manager ha poi rivendicato la ricchezza dellâ??offerta italiana che alimenta la programmazione della rete: â??Non so se vi rendete conto della ricchezza che abbiamo in Italia, dal cinema alla fiction, con tutti quei volti che il pubblico di Canale 5 riconosce e sente vicini. Noi continuiamo a lavorare per aggiungerne altri, mantenendo quellâ??intrattenimento classico che il pubblico ci chiede, ma affiancandolo a una linea di grandi eventi che probabilmente nessun altro al mondo realizza come noiâ?•. Secondo Berlusconi, questa strategia ha giÃ prodotto risultati concreti: â??Stiamo percorrendo una strada nuova. Credo che ci siamo riusciti e che sia una strada bellissima, perchÃ© questi eventi portano su Canale 5 anche un pubblico che abitualmente non segue la rete. Vorremmo esportare questo modello anche in Spagna e in Germania, ma non Ã¨ sempliceâ?•.

default watermark

Un passaggio Ã¨ stato dedicato anche a Selvaggia Lucarelli, sbarcata ufficialmente a Mediaset nel marzo 2026, come opinionista di punta dellâ??edizione del Grande Fratello Vip su Canale 5 e alla guida della prossima edizione de â??Lâ??Isola dei Famosiâ??. â??Con Selvaggia abbiamo un contratto di collaborazione. Ã? una professionista che ci piace e intanto iniziamo cosÃ¬, che mi sembra giÃ molto â?? ha evidenziato Berlusconi -. La posizione che avrÃ nel Grande Fratello Ã¨ totalmente innovativa e sperimentale e credo che questo dica giÃ molto della volontÃ che abbiamo di lavorare insieme anche in futuroâ?•.

Nel corso della serata con la stampa, Pier Silvio Berlusconi ha confermato la centralitÃ del Grande Fratello VIP nella strategia di Canale 5, sottolineando la fiducia nella squadra che realizzerÃ il programma. â??La squadra Ã¨ confermata e ci piace molto. Il programma partirÃ a settembre con una stagione classica. Non escludiamo che possa essere riproposto anche in primaveraâ?•. Berlusconi ha ribadito come il reality rappresenti ormai una presenza stabile nellâ??offerta della rete: â??Il Grande Fratello Ã¨ una costante del palinsesto di Canale 5 e, sia in termini di volume produttivo sia di risultati, continua a ottenere ottimi riscontriâ?•.

Parlando invece de â??Lâ??Isola dei Famosiâ??, il chairman e Group ceo di Mfe-Mediaforeurope ha spiegato che il programma tornerÃ con unâ??impostazione diversa rispetto al passato: â??Abbiamo cambiato formula, scegliendo una strada nuova e piÃ¹ efficiente. Anche la conduzione sarÃ diversa, proprio per provare a innovare il formatâ?•. Sulla collocazione in palinsesto resta ancora qualche

valutazione da completare: â??Potrebbe trovare spazio tra la fine del 2026 e lâ??inizio del 2027, oppure direttamente nei primi mesi del 2027â?•.

Eâ?? tornato anche sul progetto di seconda serata affidato a Bianca Berlinguer, giÃ annunciato in passato ma mai arrivato concretamente in onda: â??Vi ricordate che avevo annunciato una seconda serata condotta e realizzata da Bianca Berlinguer? Non ha ancora avuto una reale produzione e una messa in onda. Io non volevo che andasse in onda in orari improbabili e contro programmazioni particolarmente difficili. Ma siccome gli orari improbabili sono una caratteristica della televisione italiana, abbiamo deciso di saltare un giroâ?•.

Il progetto, perÃ², non Ã¨ stato accantonato: â??Da gennaio 2027 Bianca Berlinguer condurrÃ una serie di appuntamenti in seconda serata su Canale 5â?•. Il chairman e group ceo di Mfe-Mediaforeurope ha inoltre lasciato aperta la possibilitÃ che lâ??iniziativa possa proseguire anche nella stagione successiva. I nuovi appuntamenti avranno una chiara impronta politica e saranno distinti rispetto al lavoro svolto dalla giornalista su Rete 4: â??Visto lâ??anno particolare che ci attende, le seconde serate saranno dedicate allâ??informazione politica, differenziandosi da â??Ã? Sempre Cartabiancaâ??â?•.

default watermark

Tra le novitÃ allo studio per la prossima stagione di Canale 5 ci sono due storici game show della televisione italiana: â??Passaparolaâ?? e â??Ok, il Prezzo Ã¨ Giusto!â??. Ad annunciarlo Ã¨ stato Federico di Chio, direttore marketing strategico Mediaset, spiegando che stanno lavorando al rilancio dei due format: â??Sono due grandissimi marchi storici di Mediaset che vogliamo rivitalizzare, cosÃ¬ come abbiamo fatto con â??La Ruota della Fortunaâ??â?• ha detto durante la serata con la stampa a Cologno Monzese.

Nel frattempo, la rete conferma i principali titoli dellâ??intrattenimento. Nel preserale e nellâ??access prime time torneranno â??Avanti un Altro!â??, â??The Wallâ??, â??Caduta Liberaâ??. Per la seconda serata spazio allâ??approfondimento con Federico Rampini, che tornerÃ in autunno con quattro nuove puntate di â??Risiko â?? Sfide di potereâ??. Per quanto riguarda Italia 1, vengono confermati alcuni dei programmi simbolo della rete: â??Le Ieneâ??, â??Le Iene Insideâ??, â??Zelig Onâ?? e â??Sarabanda Celebrityâ??. Grande attenzione anche al cinema, con una programmazione che comprende alcuni dei titoli internazionali piÃ¹ importanti degli ultimi anni: â??Dune â?? Parte Dueâ??, â??Mission: Impossibleâ??, â??Cattivissimo Me 4â??, â??Wonkaâ??, â??Wickedâ?? e â??Twisters â?? Forze della naturaâ??.

Resta centrale anche lâ??offerta sportiva del gruppo Mediaset, distribuita tra Canale 5 e Italia 1, con la trasmissione di Coppa Italia, Supercoppa Italiana e delle Atp Finals di novembre. Nessuna rivoluzione invece per il daytime di Canale 5, che conferma i suoi programmi piÃ¹ consolidati. Nel corso della giornata troveranno ancora spazio â??Mattino Cinqueâ??, â??Forumâ??, il TG5, â??Beautifulâ??, â??Tutto per la mia famigliaâ??, â??Forbidden Fruitâ??, â??Uomini e Donneâ??, â??Amiciâ??, â??Dentro la Notiziaâ?? e gli appuntamenti del weekend con â??Amiciâ?? e â??Verissimoâ??.

Tra i temi affrontati da Pier Silvio Berlusconi durante la serata con la stampa a Cologno Monzese câ??Ã¨ stato anche quello degli orari dellâ??access prime time e delle parole di Stefano De Martino e Gerry Scotti, rivali nellâ??access prime time con â??Affari Tuoiâ?? e â??La Ruota della Fortunaâ??, che hanno lanciato un appello dal palco per finire prima. Il chairman e group ceo di Mfe-Mediaforeurope di Mfe-Mediaset ha ribadito la sua posizione sulla necessitÃ di anticipare la prima serata televisiva, chiamando in causa direttamente la Rai: â??La Rai Ã¨ servizio pubblico, noi siamo una televisione

commerciale. La Rai detta la linea e noi la seguiamo. Se la Rai andrÃ alle 20.30, noi la seguiremo immediatamente. Lo promettoâ?•.

Berlusconi ha spiegato di sostenere questa tesi da anni: â??Sono tre anni che lo predico. E oggi, senza avere nulla contro la Rai e lâ??attuale dirigenza, devo dire che non hanno fatto nulla. I numeri sono soltanto delle scuseâ?•. Il numero uno di Mediaset, ha aggiunto: â??Noi abbiamo lâ??esigenza di mandare in onda un break pubblicitario. Quando la Rai chiuderÃ davvero prima, chiuderemo prima anche noi. Lo prometto a voi e lo prometto alla Rai. Quando parlano di esigenze commerciali Ã¨ una finta, diciamoci la veritÃ . Loro fanno la prima mossa e noi li seguiremoâ?•. Berlusconi ha inoltre ricordato che Mediaset ha giÃ provato a ridurre la durata dellâ??access prime time: â??Abbiamo fatto unâ??intera stagione stando piÃ¹ corti noi e non Ã¨ successo niente. La Rai Ã¨ andata avanti per la sua strada e noi stiamo ancora aspettandoâ?•.

Lâ??obiettivo, ha sottolineato, Ã¨ quello di riportare gli orari televisivi a una dimensione piÃ¹ sostenibile per il pubblico: â??Saremmo felici di restituire alle famiglie italiane degli orari piÃ¹ normali. Ormai la seconda serata praticamente non esiste piÃ¹â?•. Su questo tema Berlusconi si Ã¨ detto particolarmente convinto: â??Da tempo abbiamo oltrepassato quello che Ã¨ ragionevole. Ã? vero che le famiglie italiane, per vedere la conclusione di una fiction turca o di altri programmi, devono fare orari improbabiliâ?•. Da qui lâ??auspicio di anticipare progressivamente tutta la programmazione: â??Anticipare tutto? SÃ¬. Per quanto riguarda invece la durata della prima serata, dipende dai singoli prodotti e dalle esigenze editoriali dei diversi programmiâ?•.

default watermark

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 9, 2026
Autore
redazione