

Pagani (Federdistribuzione): â??Lidl esempio di come distribuzione moderna sia volano per territoriâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lidl oggi ci ha mostrato quanto di straordinario puÃ² fare la distribuzione moderna sui territori, creando indotto, occupazione e filiere e spingendo il Made in Italyâ?•. CosÃ¬ Marco Pagani, direttore Normativa e Rapporti Istituzionali di Federdistribuzione, intervenendo oggi a Milano allâ??evento â??Fattore Lidlâ??, durante il quale Ã¨ stato presentato il Report dâ??impatto socio-economico 2025 di Lidl Italia.

â??Lidl, cosÃ¬ come la distribuzione moderna, sta sviluppando molto in questi anni la marca del distributore, prodotti â?? aggiunge â?? prevalentemente del made in Italy che sono caratterizzati dallâ??insegna distributiva. Un segmento che ha registrato uno sviluppo enorme negli ultimi anni, passando dal 20% di circa 7-8 anni fa a oltre il 30% nel 2026. Oltre a spingere il made in Italy sui territori nazionali, questi prodotti lo portano anche allâ??estero sia grazie alle reti di realtÃ come Lidl che grazie alla qualitÃ e alle certificazioni di garanzia che danno. Questi piccoli produttori, lavorando con la grande distribuzione, devono infatti necessariamente avere certificazioni e caratteristiche tali da consentire internazionalizzare le loro produzioni anche su altre catene che operano in altri Paesi europeiâ?•.

Le aziende fornitrici dei prodotti del private label italiano sono â??nel 92% dei casi imprese piccole o medie e lâ??85% sono del Made in Italyâ?•, dice concludendo: â??Credo che questo rappresenti un valore fondamentale che la distribuzione moderna offre ai territoriâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark