



PAGA PENNY: la spesa che ti premia davvero

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio, 11 febbraio 2026 - Fare la spesa è un gesto semplice, quotidiano, quasi automatico. Ma quando questo gesto può trasformarsi in un'opportunità, allora vale la pena viverlo con un pizzico di entusiasmo. È da questa idea che nasce PAGA PENNY, il nuovo concorso di PENNY pensato per dare valore aggiunto proprio alle abitudini di tutti i giorni. Dal 12 febbraio e fino al 29 novembre 2026, ogni mese i clienti potranno partecipare a un'estrazione dedicata, con premi utili e concreti, pensati per accompagnare davvero la vita domestica.

Il funzionamento è semplice e intuitivo: durante ogni edizione periodica, basta fare una spesa di almeno 35 euro con la propria PENNYCard e lo scontrino sarà considerato valido per il concorso e per l'estrazione. E c'è un vantaggio speciale: ogni scontrino è una possibilità. Chi fa più spesa, magari scegliendo tra i tanti prodotti di qualità e convenienza presenti nei punti vendita PENNY di tutta Italia, aumenta le proprie chance di vincere. La prima edizione, valida dal 12 al 22 febbraio, mette in palio un premio particolarmente utile in questo periodo dell'anno: voucher da 1.000 euro per le bollette del gas. Un contributo immediato che aiuta ad alleggerire uno dei costi domestici più sentiti durante l'inverno.

Saranno cinque i vincitori estratti, ognuno dei quali riceverà un sostegno reale e tangibile. Un modo semplice per trasformare una spesa di routine in qualcosa che può davvero fare la differenza. Con PAGA PENNY, l'azienda vuole rendere l'esperienza dei propri clienti ancora più vantaggiosa: non solo attraverso la qualità e la convenienza che caratterizzano ogni prodotto sugli scaffali, ma anche attraverso iniziative capaci di aggiungere valore in modo diretto e immediato. L'obiettivo è quello di premiare chi sceglie PENNY ogni giorno e accompagnare la spesa quotidiana con un'occasione extra di soddisfazione. Sul sito penny.it i clienti possono trovare le informazioni complete ed il regolamento ufficiale del concorso.

PENNY adotta una strategia di comunicazione integrata che comprende volantino, materiali in-store, newsletter, radio, canali digital e social, includendo ora anche la TV. Un presidio coordinato dei principali touch-point, pensato per garantire ai clienti un'informazione chiara, continua e riconoscibile.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con 453 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" o in breve REWE con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Contatti:

Immediapress

comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:

Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 11, 2026

Autore

redazione

default watermark