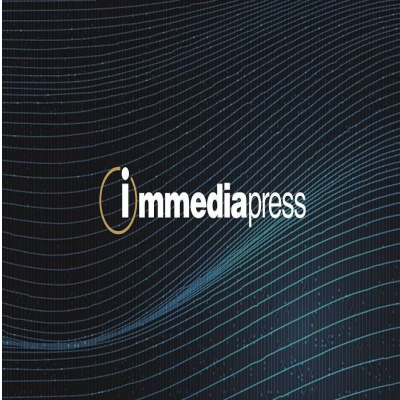




Orangetheory Fitness annuncia lâ??ingresso nel mercato italiano

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il leader nel settore del fitness in palestra, di proprietÃ di Purpose Brands, fa il suo ingresso nel mercato italiano, introducendo nuovi formati di palestra e una partnership con un fornitore locale

BOCA RATON, Florida WOODBURY, Minnesota e ROMA, 4 giugno 2026 /PRNewswire/ â?? Purpose Brands, il piÃ¹ grande e rinomato portafoglio al mondo di marchi in franchising nel settore del fitness, della salute e del benessere, ha annunciato oggi che Icon Palestre, societÃ italiana di gestione di centri fitness guidata dallâ??amministratore delegato Felice Orsinetti, si Ã¨ aggiudicata i diritti di franchising per lâ??apertura di quattro centri Orangetheory Fitness (OTF) nellâ??area metropolitana di Roma nei prossimi quattro anni. Lâ??accordo segna lâ??ingresso di Orangetheory nel mercato italiano.

I centri di Roma presenteranno una nuova configurazione, caratterizzata da un impatto ridotto e da unâ??offerta di attrezzature ottimizzata. La differenza di dimensioni favorirÃ la crescita di Orangetheory in aree con opportunitÃ immobiliari limitate senza modificare il caratteristico mix di lezioni di potenziamento muscolare e cardio che contraddistingue OTF. I quattro centri saranno tra i primi con questo formato nel sistema Orangetheory, che Ã¨ disponibile a livello globale in base alle necessitÃ . Technogym, azienda italiana leader nel settore del fitness, fornirÃ una parte delle attrezzature per il potenziamento muscolare.

â??Siamo entusiasti di portare Orangetheory Fitness nel mercato in continua crescita del fitness italianoâ?•, ha affermato Tom Leverton, amministratore delegato di Purpose Brands. â??Il nostro obiettivo principale per il 2026 Ã¨ far crescere Orangetheory, sia negli Stati Uniti che a livello internazionale. Grazie allâ??espansione in Giappone e nei Paesi del Golfo allâ??inizio di questâ??anno, e ora anche in Italia, OTF ha tutte le carte in regola per crescere a livello globale e soddisfare la crescente domanda dei consumatori in tutto il mondoâ?•.

Sander van den Born, Chief International Officer di Purpose Brands, ha dichiarato: â??Portare Orangetheory a Roma rappresenta un traguardo eccezionale. Il successo universale della salute

olistica e dell'allenamento funzionale, con programmi come HYROX, significa che il consumatore italiano è pronto ad accogliere l'offerta di OTF. Il formato di palestra più piccolo è un vantaggio per i centri in franchising: consente di aprire nuove sedi e riduce in modo significativo i costi di investimento iniziali. Inoltre, la partnership con Technogym, uno dei marchi di fitness più rinomati in Italia, riflette il nostro impegno a costruire solide partnership locali.

Orangetheory si è affermata come uno dei marchi di fitness più amati al mondo, aggiudicandosi più volte il premio come marchio preferito dagli appassionati negli Stati Uniti, ha affermato Lauren Cody, Global Brand President di Orangetheory Fitness. La straordinaria reputazione di Orangetheory e il suo programma di allenamento orientato ai risultati superano i confini, e l'Italia è proprio il tipo di mercato in cui potrà riscuotere grande successo. Siamo orgogliosi di presentare OTF a un nuovo pubblico in tutto il mondo.

Il momento positivo che sta attraversando il nostro portafoglio in questo momento è davvero notevole, ha continuato van den Born. Il nostro marchio di punta nel settore delle palestre, Anytime Fitness, ha recentemente inaugurato la propria sede centrale a Madrid, in Spagna, e sta proseguendo la propria espansione grazie al rinnovo degli accordi con Paesi Bassi, Nuova Zelanda e Sudafrica. Orangetheory sta procedendo rapidamente verso il raggiungimento dei propri obiettivi di espansione internazionale. Nel loro insieme, rappresentano un'opportunità davvero vantaggiosa per i negozi di franchising che desiderano far parte di attività pensate per avere una portata internazionale. È un momento straordinario per far parte della famiglia di Purpose Brands.

Informazioni su Purpose Brands, LLC - Purpose Brands è il più grande e rinomato portafoglio al mondo di marchi in franchising nel settore del fitness, della salute e del benessere: Anytime Fitness, Orangetheory Fitness, Waxing the City, The Bar Method, Healthy Contributions e Provision Security. Complessivamente, questi marchi generano un fatturato di 3,9 miliardi di dollari, operano in 46 paesi e territori distribuiti su tutti e sette i continenti e contano un totale di 6 milioni di iscritti. Grazie a un modello operativo di franchising di livello mondiale e a una gamma di servizi che aiutano i marchi del proprio portafoglio a crescere rapidamente, Purpose Brands gode della posizione ideale per espandersi con rapidità e conquistare una quota di mercato significativa nel settore globale del wellness. Per ulteriori informazioni, visitare <https://purposebrands.com>.

Contatti: Julie Elepano Purpose Brands, LLC Julie.elepano@purposebrands.com

Foto

https://mma.prnewswire.com/media/2992471/Purpose_Brands_Orangetheory_Fitness_announces_expansion

Logo https://mma.prnewswire.com/media/2992470/Purpose_Brands_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/orangetheory-fitness-annuncia-lingresso-nel-mercato-italiano-302790676.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress - un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

-

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Giugno 4, 2026

Autore

redazione

default watermark