â??Oltre i limitiâ??, il programma di Lilly per promuovere sport e scienza

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Parte da Milano e arriva fino a Cortina dâ??Ampezzo lâ??iniziativa â??Oltre i limiti, sport e scienza insieme per superare ogni sfidaâ??, promossa da Lilly che, in occasione dei Giochi olimpici e paralimpici invernali di cui Ã¨ sponsor, lancia un messaggio di impegno e resilienza: non fermarsi mai, andare oltre gli ostacoli e oltre ciÃ² che sembra impossibile, nello sport come nella ricerca, perchÃ© il progresso nasce quando il limite diventa una sfida che puÃ² migliorare la vita delle persone. Sono state presentate oggi a Milano le attivitÃ in programma dal 6 febbraio, giorno inaugurale dei Giochi invernali Milano-Cortina 2026: la nuova campagna â??Never Overâ??, che vedrÃ uno spot on air in Tv dal 6 febbraio e varie affissioni nelle venue olimpiche; i â??Live Sitesâ?? a Milano e Cortina, con luoghi esperienziali in cui seguire le gare olimpiche e scoprire, nellâ??installazione pensata dallâ??azienda, i successi della medicina e dello sport negli ultimi anni. Arriva inoltre a Milano una nuova tappa di â??The Impossible Gymâ??, la â??palestra impossibileâ??, in versione invernale, per far sperimentare di persona le difficoltÃ e gli ostacoli invisibili che le persone affette da obesitÃ affrontano ogni giorno.

Eâ?? un parallelismo continuo tra sport e scienza il filo conduttore delle attivitÃ di Lilly durante le Olimpiadi: cosÃ¬ come nello sport occorrono allenamento, determinazione e numerosi tentativi prima di raggiungere gli obiettivi prefissati, cosÃ¬ anche nella medicina servono anni di successi e fallimenti per arrivare a un risultato, a una cura, spiega lâ??azienda in una nota. â??Da quasi 150 anni Lilly, con la sua intensa attivitÃ di ricerca, contribuisce ad affrontare le principali sfide di salute pubblica â?? dichiara Elias Khalil, presidente e General Manager Italy Hub di Lilly â?? Milano-Cortina 2026 rappresenta per noi unâ??occasione unica per celebrare la forza di fronteggiare queste sfide e di superare i limiti. Grazie a tutte le iniziative realizzate vogliamo promuovere una cultura del benessere e valorizzare il ruolo di scienza e innovazione. Vogliamo dimostrare che con determinazione e resilienza Ã¨ possibile andare oltre, ispirando tutti quelli che combattono contro un limite a non fermarsi maiâ•.

â??Siamo entusiasti di avere Lilly al nostro fianco in questo viaggio verso i Giochi del 2026 â?? afferma Nevio DevidÃ©, Chief Revenue Officer di Milano-Cortina 2026 â?? La loro visione riflette perfettamente lo spirito olimpico e paralimpico: la ricerca costante dellâ??eccellenza e il superamento degli ostacoli. Grazie a questa partnership, Milano-Cortina non sarÃ solo un grande evento sportivo, ma unâ??importante piattaforma per promuovere la cultura della salute e della prevenzione, lasciando

unâ??ereditÃ concreta sul territorio e per le personeâ?•.

Nel dettaglio â?? riporta la nota â?? si parte nel cuore di Milano, in corso Vittorio Emanuele II, dove la farmaceutica ha acceso lâ??area pedonale fino a via Orefici con installazioni luminose ispirate ai 22 pittogrammi delle discipline dei Giochi olimpici e paralimpici invernali (16 olimpiche e 6 paralimpiche), che saranno visibili fino a domenica 15 marzo. Un ideale filo rosso unisce poi il centro milanese a piazza del Cannone, fino a Cortina dâ??Ampezzo in piazza Angelo Dibona, luoghi simbolo di Milano-Cortina 2026. Qui prendono vita i â??Live Sitesâ??: negli igloo, trasformati in spazi esperienziali immersivi, i visitatori possono ripercorrere con lâ??aiuto di installazioni interattive e totem le scoperte che hanno contribuito a cambiare la storia della medicina moderna, dallo sviluppo su larga scala della penicillina-G (1940), il primo antibiotico diffuso globalmente, al primo vaccino antipoliomielite di Salk (1955), fino alle prime insuline ottenute con tecnologia del Dna ricombinante (1982).

Addentrandosi nelle strutture, pannelli sospesi racconteranno le scoperte piÃ¹ importanti della storia di Lilly â?? fatta di successi, ma anche di fallimenti superati â?? alternandole alle storie degli atleti (da Arianna Fontana a Sofia Goggia, da Davide Bendotti a Marta Bassino) e alle testimonianze dei pazienti. Inquadrando i QR code presenti, si potranno scoprire le connessioni tra percorsi scientifici, sportivi e umani. Il messaggio Ã¨ chiaro e universale: le difficoltÃ fanno parte di ogni percorso, ma la determinazione permette di andare oltre, proprio come racconta â??Never Overâ??, la campagna che celebra la tenacia degli atleti e degli scienziati, uniti dalla stessa spinta a superare i limiti senza mai fermarsi.

default watermark

Sempre a piazza Mercanti, cuore medievale di Milano, dal 6 al 22 febbraio sarÃ ospitata â??The Impossible Gym â?? Winter Editionâ??, unâ??installazione interattiva realizzata con il patrocinio di Sio (SocietÃ italiana obesitÃ) e dellâ??associazione pazienti Amici obesi Onlus, ispirata agli sport invernali e pensata per far emergere le sfide quotidiane delle persone che convivono con lâ??obesitÃ , una malattia cronica su cui Lilly Ã¨ da sempre impegnata. Allâ??interno di una teca completamente innevata gli attrezzi ginnici, bloccati dal ghiaccio e resi inutilizzabili, rappresentano in modo tangibile la resistenza biologica del corpo al calo ponderale, evidenziando quanto sia complesso perdere peso e mantenerlo nel tempo. Alcuni degli attrezzi, come sci, bacchette e altri gadget sportivi, sono stati forniti da Salomon, Premium Partner e licenziatario ufficiale dei Giochi olimpici e paralimpici invernali Milano-Cortina 2026, che ha scelto di sostenere la causa e promuovere il valore sociale e di salute dellâ??iniziativa. Il programma dellâ??installazione propone un ricco calendario di attivitÃ dedicate allâ??informazione e al confronto: masterclass con clinici e specialisti, incontri con Amici obesi Onlus e sessioni informative con nutrizionisti, che saranno a disposizione dei visitatori ogni giorno per rispondere alle domande, calcolare lâ??indice di massa corporea (Bmi) tramite postazioni dedicate e fornire informazioni corrette sulla gestione della patologia. I visitatori potranno inoltre scoprire come resilienza, determinazione e coraggio â?? valori che guidano ogni atleta olimpico â?? siano fondamentali anche nellâ??affrontare le sfide quotidiane della vita di chi vive con lâ??obesitÃ .

Milano-Cortina 2026 Ã¨ molto piÃ¹ di un grande appuntamento sportivo: Ã¨ un racconto di eccellenze, una visione che guarda lontano, un intreccio di storie capaci di ispirare. Eâ?? dentro questa narrazione â?? si legge nella nota â?? che Lilly ha scelto di collocarsi, sostenendo atleti che rappresentano talento, resilienza e innovazione: Sofia Goggia, campionessa olimpica nella discesa libera a Pyeongchang 2018, vincitrice di 4 coppe del mondo e di 2 medaglie mondiali; Arianna Fontana, leggenda internazionale dello short track e lâ??atleta italiana piÃ¹ medagliata di sempre ai Giochi olimpici; Marta Bassino, campionessa mondiale di sci alpino nelle discipline di Slalom parallelo e Super

G e vincitrice della coppa del mondo di slalom gigante; Davide Bendotti, atleta paralimpico di livello mondiale, pluricampione italiano che ha rappresentato lâ??Italia ai Giochi paralimpici di Pyeongchang 2018 e Pechino 2022, specialista delle discipline tecniche e del Super G.

â??Con Lilly condivido valori profondi: la determinazione, la costanza, la fiducia nel futuro e soprattutto la volontÃ di non arrendersi maiâ?•, sottolinea Bassino. â??Sia nello sport che nella salute â?? precisa â?? si affrontano momenti difficili, ostacoli, paure. Ma Ã¨ proprio in quei momenti che Ã¨ importante non arrendersi, perseverare, andare oltre i limiti, vedere la luce dopo il buio. Eâ?? questo il messaggio che voglio trasmettere insieme a Lillyâ?•.

Anche il volontariato, parte integrante dellâ??identitÃ aziendale, trova una naturale espressione anche nei Giochi: i dipendenti Lilly, infatti, parteciperanno come volontari allâ??interno delle venue dei giochi di Milano-Cortina 2026, mettendo tempo, competenze ed energia al servizio di un evento che celebra inclusione, resilienza e spirito di squadra. Infine, Salomon â?? Gruppo specializzato in attrezzature sportive invernali che firmerÃ la collezione di â??official licensed productsâ?? dei Giochi olimpici e paralimpici di Milano-Cortina 2026 â?? fornirÃ le attrezzature di â??The Impossible Gym â?? Winter Editionâ??. â??Siamo orgogliosi di collaborare a un progetto di sensibilizzazione come â??The Impossible Gymâ?? fornendo il materiale tecnico di Salomon â?? conclude Ilaria Cestonaro, Marketing Manager Salomon Italia â?? Condividiamo con Lilly valori profondi come impegno, inclusione e resilienza: per Salomon lo sport Ã¨ un linguaggio universale che unisce le persone e rappresenta la determinazione a spingersi sempre oltreâ?•.

default watermark

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 15, 2026
Autore
redazione