Novo Nordisk al Meeting di Rimini, Circular for Kids per i reparti pediatrici

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Per la prima volta Circular for Kids, il progetto promosso da Novo Nordisk nellâ??ambito del programma di sostenibilitÃ Circular for Zero, arriva al Meeting per lâ??amicizia fra i popoli di Rimini. La farmaceutica Ã¨ health partner della manifestazione, ruolo che interpreta come occasione per promuovere prevenzione, cultura della salute e iniziative capaci di generare valore per la comunitÃ , con particolare attenzione alle malattie croniche, allâ??obesitÃ e al rischio metabolico. Grazie allâ??accordo tra lâ??azienda e il Meeting, i materiali di comunicazione utilizzati durante la manifestazione saranno recuperati e trasformati in kit didattici e ludici destinati ai bambini ricoverati negli ospedali pediatrici italiani. Circular for Kids â?? chiarisce una nota â?? Ã¨ un progetto ideato dalla farmaceutica in Italia, nellâ??ambito di Circular for Zero, il framework con cui â??sostiene iniziative in grado di unire sostenibilitÃ ambientale e responsabilitÃ socialeâ?•. Il progetto prevede la raccolta dei materiali di comunicazione in disuso â?? come roll-up, vele e supporti plastici utilizzati in precedenti eventi â?? e li affida a laboratori sociali che coinvolgono persone in situazioni di fragilitÃ . Da questo processo nascono astucci, kit scolastici e materiali ludico-didattici pensati per portare colore, creativitÃ e un momento di normalitÃ nei reparti pediatrici.

â??Circular for Kids â?? afferma Jens Pii Olesen, General Manager di Novo Nordisk Italia â?? rappresenta in modo molto concreto la visione che guida la nostra nuova era di Circular for Zero: prenderci cura delle persone e dellâ??ambiente attraverso progetti capaci di produrre benefici tangibili per le comunitÃ . Portare questa iniziativa al Meeting di Rimini significa inserirla in un luogo di dialogo, incontro e responsabilitÃ condivisa, dove istituzioni, imprese e societÃ civile possono riconoscersi in obiettivi comuni. Siamo orgogliosi che materiali nati per comunicare possano avere una seconda vita e diventare strumenti di gioco, apprendimento e conforto per i bambini ricoverati negli ospedali pediatriciâ?•. Dopo il successo del 2024, con la distribuzione di 4mila kit allâ??ospedale Pediatrico Bambino GesÃ¹ di Roma, lâ??edizione 2026 ha preso avvio con una donazione di materiali da parte della Camera dei Deputati. Lâ??accordo con il Meeting di Rimini â?? precisa la nota â?? rappresenta un nuovo passaggio del progetto e conferma il valore di una collaborazione tra imprese, istituzioni e realtÃ sociali, capace di trasformare ciÃ² che ha esaurito la propria funzione originaria in una risorsa concreta per chi vive una condizione di maggiore fragilitÃ .

â??Il Meeting nasce come luogo in cui persone, imprese e istituzioni possono incontrarsi per costruire insieme esperienze che generano valore per tutti â?? sottolinea Francesco Rainone, direttore commerciale del Meeting di Rimini â?? Per questo siamo particolarmente lieti che una parte dei materiali utilizzati durante la manifestazione possa vivere una seconda vita, trasformandosi in un gesto concreto di attenzione verso i bambini ricoverati negli ospedali pediatrici. Ã? unâ??iniziativa che unisce sostenibilitÃ ambientale, responsabilitÃ sociale e creativitÃ , dimostrando come anche ciÃ² che ha esaurito la propria funzione possa diventare occasione di bene e di speranzaâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Agosto 22, 2026
Autore
redazione